



INNOVADORES
DE SANTANDER / COLOMBIA / CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

PREMIO
INNOVADORES
DE SANTANDER
2016

Antecedentes del Premio "Reconocimiento a la Innovación"

- La CCB ha entregado el "Reconocimiento a la Innovación" desde 2006 hasta 2014 (9 ediciones).
- Público Objetivo: Empresas. (Estructura y divulgación).

2015 para la Cámara de Comercio

2015 → 100 años de la CCB/10 años del Reconocimiento

- **Evolucionar** el concepto:

- De reconocimiento a Herramienta de Comunicación.
- De premio simbólico a premio real.
- Proyectar el Reconocimiento local, a un premio **nacional e internacional**.

Pensar en Grande: *Las excusas están dadas,
las oportunidades están creadas*



www.innovadoresdeamerica.org

Adoptar el concepto de **Innovadores de América** creado por Gustavo Sorzano para crear **Innovadores de Santander**.



PREMI
INNOVADORES
DE SANTANDER
2016

El Premio **Innovadores de América (IdeA)** es el premio de innovación de mayor reconocimiento a nivel continental.

- Reconoce innovación / genera modelos (personas) a seguir.
- Acuerdo de colaboración.

Video presentación IdeA:

goo.gl/myNs89



INNOVADORES

DE SANTANDER / COLOMBIA / CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA



- ▲ Concepto transferible.
- ▲ Innovadores de Colombia.
- ▲ Innovadores de América.



PREMIO
INNOVADORES
DE SANTANDER
2016

Ampliación



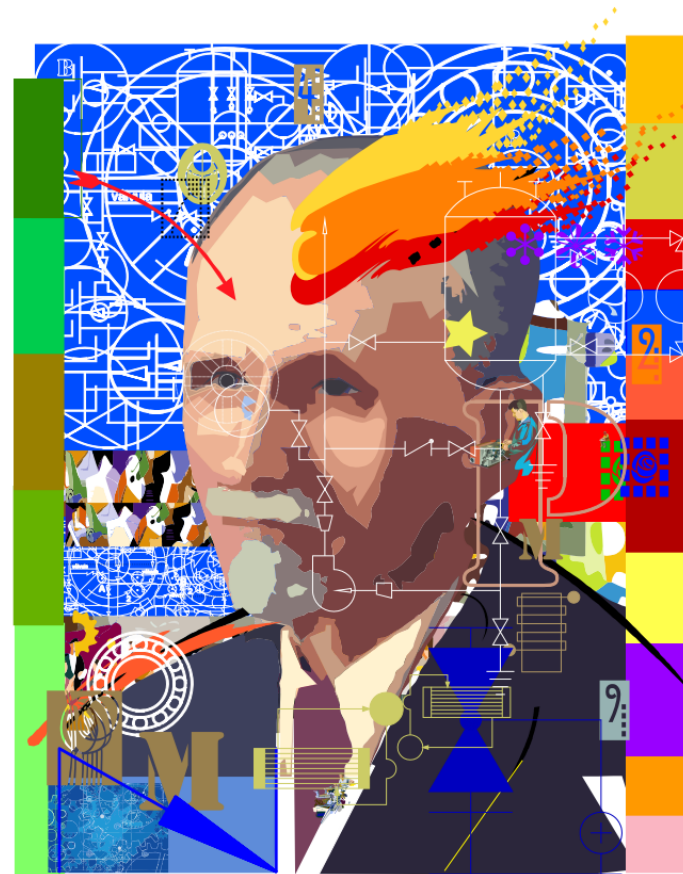
Galardón creado para **promover** la **innovación** y la **creatividad** a través de **modelos y valores ejemplares.**

Protagonismo sobre las Personas

*“Nos son las ideas lo que cambia al mundo.
Son las personas.”*

Contar las historias de las Personas **Innovadoras** como estrategia para inspirar a los santandereanos/colombianos.

*“People relates to people” –
David Bernbach*



MARIANO PENAGOS VILLALAIN 1874-1962
INDUSTRIAL / INVENTOR

Objetivos del Premio

- Dar **Visibilidad** a la innovación generada en Santander y Colombia.
- Inspirar a las nuevas generaciones a través de **valores y nuevos modelos** a seguir. Alcance masivo.

Ventajas

- ▶ Estimula empresas y divulga las ideas creativas de personas.
- ◆ Generación de una Base de Datos de proyectos innovadores financiables. "Kickstarter".

2 Segmentos 4 Categorías

INNOVACIONES
IMPLEMENTADAS

IDEAS
CREATIVAS



INNOVADORES
DE SANTANDER / COLOMBIA / CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

2 Segmentos 4 Categorías

Alineadas con pactos e Innovadores de América.

1. Educación
2. Empresa e Industria
3. Ciencia y Tecnología
4. Desarrollo Social y Ambiental

- Innovaciones implementadas en alguna de las categorías.
- ▲ Ideas creativas con potencial de resolver retos de alguna categoría.

Quiénes pueden participar?

■ Innovaciones Implementadas

Proyectos en ejecución o concluidos en los últimos 5 años

- Empresas con matrícula mercantil en CCB.
- Grupos de investigación, fundaciones, ONG's.
- Personas nacidas o residentes en Santander.

■ Ideas Creativas

Cualquier persona natural nacida o residente de Santander.

Premios

- TROFEO.
- Menciones Especiales.
- ▲ Publicaciones en medios impresos y digitales
- Formación posgradual, capacitación y asesoría experta.
- Premios de los patrocinadores.

Reconocimientos

Involucrar a la sociedad

Favorito del Público

- Uno de los 12 finalistas
- Votación digital. #InnovadoresDeSantander

Íconos y Precursores (Solo el día del lanzamiento)

- ▶ No Concursan. Listado de la Academia de Historia de Santander.
- ▶ Personas que hayan dejado su legado innovador entre los años 1900 y 1950.

Investigadores y Jurado

Investigadores

Primer filtro.

- Perfiles académicos. Locales.

Jurado

Deciden finalistas y ganadores.

- Tres por categoría.

- Local, Nacional e Internacional*.

- Perfiles mixtos.

- Decisión autónoma.

Cronograma



**LANZAMIENTO
ÍCONOS Y LEYENDAS**
15 Diciembre



Apertura
INSCRIPCIONES
1 Febrero



CIERRE
18 Marzo



PREMIACIÓN
26 Mayo



**VOTACIÓN
del Público**
12-22 Mayo



Decisión del
JURADO
12 Mayo



INNOVADORES
DE SANTANDER / COLOMBIA / CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

PREMIO
INNOVADORES
DE SANTANDER
2016

Lanzamiento

www.innovadoresdesantander.org

Fernando Rico G.

Fernando.RicoG@gmail.com

Coordinador Premio



Educación

Contribuciones conceptuales o metodológicas a la educación que generen resultados a favor de la comunidad, el desarrollo social, económico y/o contribuyan a mejorar los niveles de competitividad donde se aplica.



Empresa e Industria

Contribuciones para la mejora de la productividad y/o la competitividad a través de productos, procesos, estructuras organizativas o modelos de negocio.

Desarrollo Social y Ambiental

- Implementación de formas efectivas e innovadoras de cubrir necesidades y generar valor para la sociedad.
- Proyectos que contribuyan a la sostenibilidad ambiental, la explotación adecuada y mitigación de los efectos nocivos sobre los recursos no renovables.



Ciencia y Tecnología

Investigación aplicada. Creación de nuevos métodos, tecnologías o procesos tecnológicos que añadan valor o resuelvan problemas existentes en cualquier área.

Lanzamiento

www.innovadoresdesantander.org

Fernando Rico G.

Fernando.RicoG@gmail.com

Coordinador Premio