

• RUTA COMPETITIVA •

SECTOR SALUD



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander



**Santander
Competitivo**
Comisión Regional de Competitividad

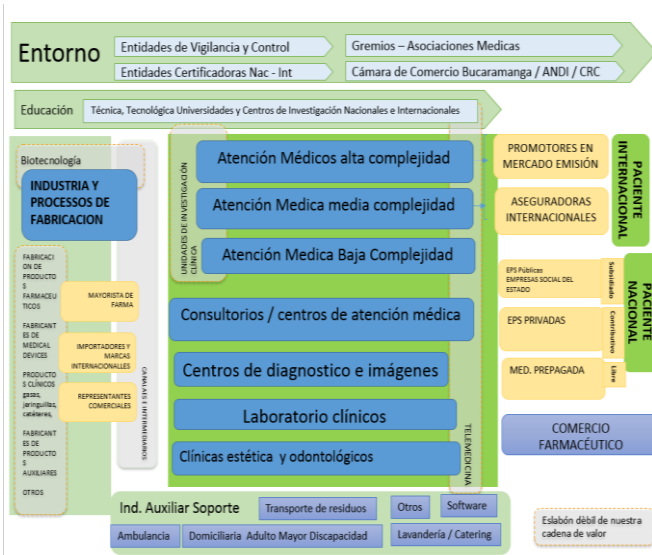


ANDI
Seccional Santanderes



¿Qué es una Ruta Competitiva?

REALIDAD ECONÓMICA RUTA COMPETITIVA ORGANIZANDO LA IMPLEMENTACIÓN



- ROLES Y RESPONSABILIDADES
- DIALOGO PÚBLICO-PRIVADO DEL NEGOCIO
- GERENTE

“EXISTE MASA CRÍTICA EMPRESARIAL Y ENTIDADES DE ENTORNO DE UN MISMO NEGOCIO”

“TIENE COMO OBJETIVO MEJORAR LA REALIDAD ECONOMICA”

“IMPLEMENTA PROYECTOS REPARTE ROLES Y RESPONSABILIDADES EN EL ENTORNO”

Entorno

Entidades de Vigilancia y Control

Gremios – Asociaciones, Federaciones y Sociedades

Entidades Certificadoras Nac - Int

Cámara de Comercio Bucaramanga / ANDI / CRC

Educación

Técnica, Tecnológica Universidades y Centros de Investigación Nacionales e Internacionales

TELEMEDICINA

Biotecnología

INDUSTRIA Y PROCESOS DE FABRICACION

CANALES E INTERMEDIARIOS

FABRICACION DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS

MAYORISTA DE FARMA

FABRICANTES DE MEDICAL DEVICES

IMPORTADORES Y MARCAS INTERNACIONALES

PRODUCTOS CLÍNICOS gasas, jeringuillas, catéteres,

REPRESENTANTES COMERCIALES

FABRICANTES DE PRODUCTOS AUXILIARES

OTROS

UNIDADES DE INVESTIGACIÓN CLÍNICA

Atención Médica Alta Complejidad

Atención Médica Media / Baja complejidad

Consultorios / Centros de Atención médica

Centros de Diagnostico e imágenes

Laboratorio Clínicos

Clínicas Estética y Odontológicos

PROMOTORES EN MERCADO EMISIÓN

ASEGURADORAS INTERNACIONALES

ARS / ESE / EPS

Subsidiado

EPS PRIVADAS

Contributivo

MED. PREPAGADA

Libre

PACIENTE INTERNACIONAL

PACIENTE NACIONAL

COMERCIO FARMACÉUTICO

Ind. Auxiliar Soporte

Transporte de residuos

Otros

Software

Ambulancia

Domiciliaria Adulto Mayor Discapacidad

Lavandería / Catering

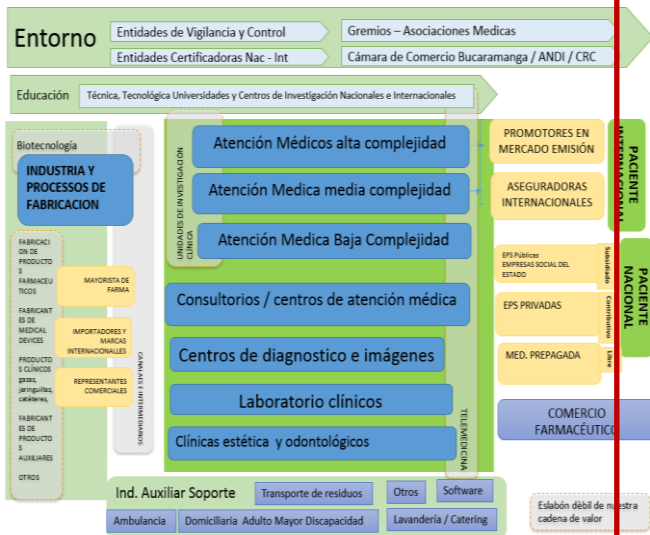
Eslabón débil de nuestra cadena de valor

¿Qué es una Ruta Competitiva?

REALIDAD ECONÓMICA

RUTA COMPETITIVA

ORGANIZANDO LA IMPLEMENTACIÓN



ROLES Y RESPONSABILIDADES

DIALOGO PÚBLICO-PRIVADO DEL NEGOCIO

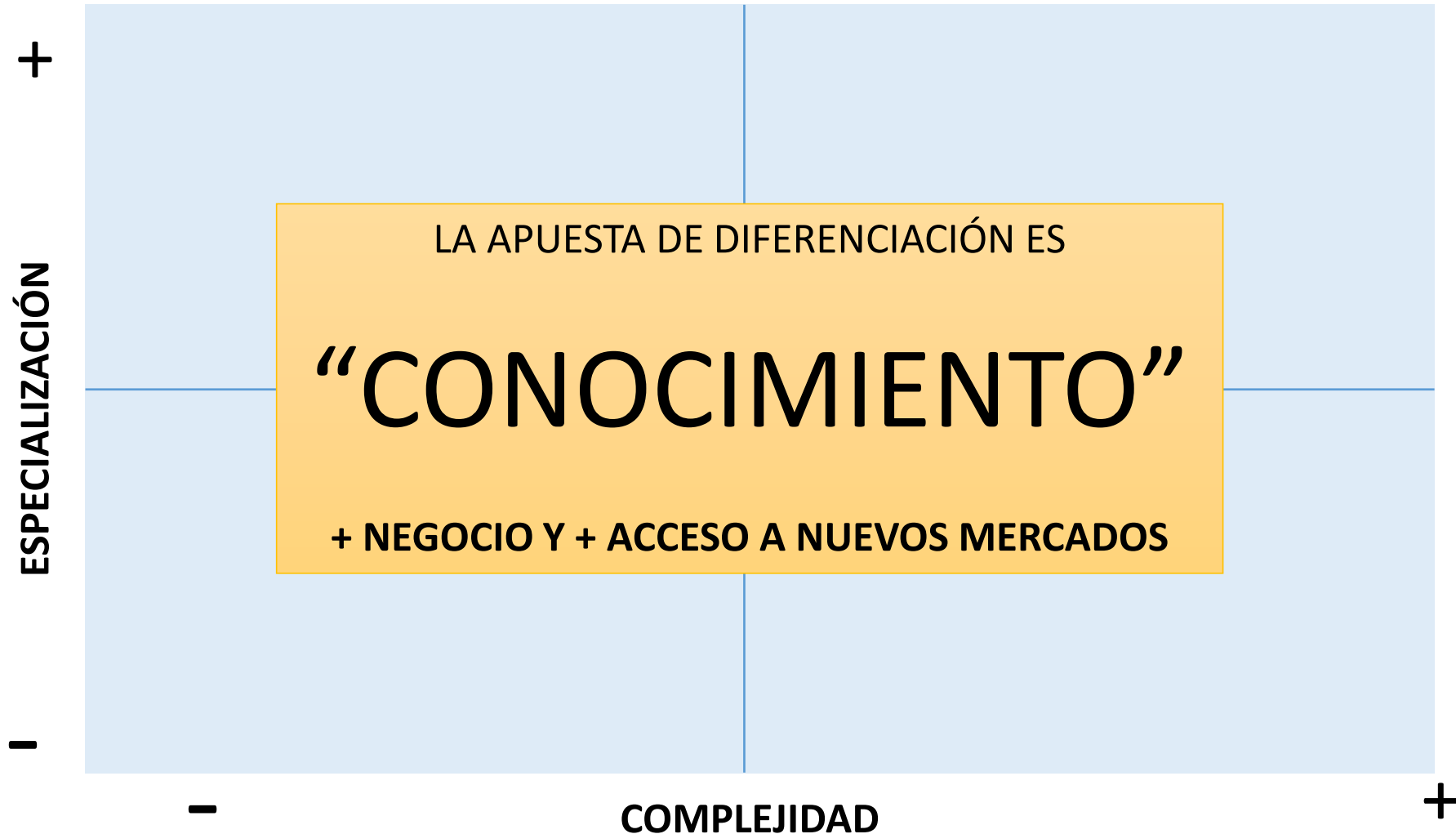
GERENTE

“EXISTE MASA CRÍTICA EMPRESARIAL Y ENTIDADES DE ENTORNO DE UN MISMO NEGOCIO”

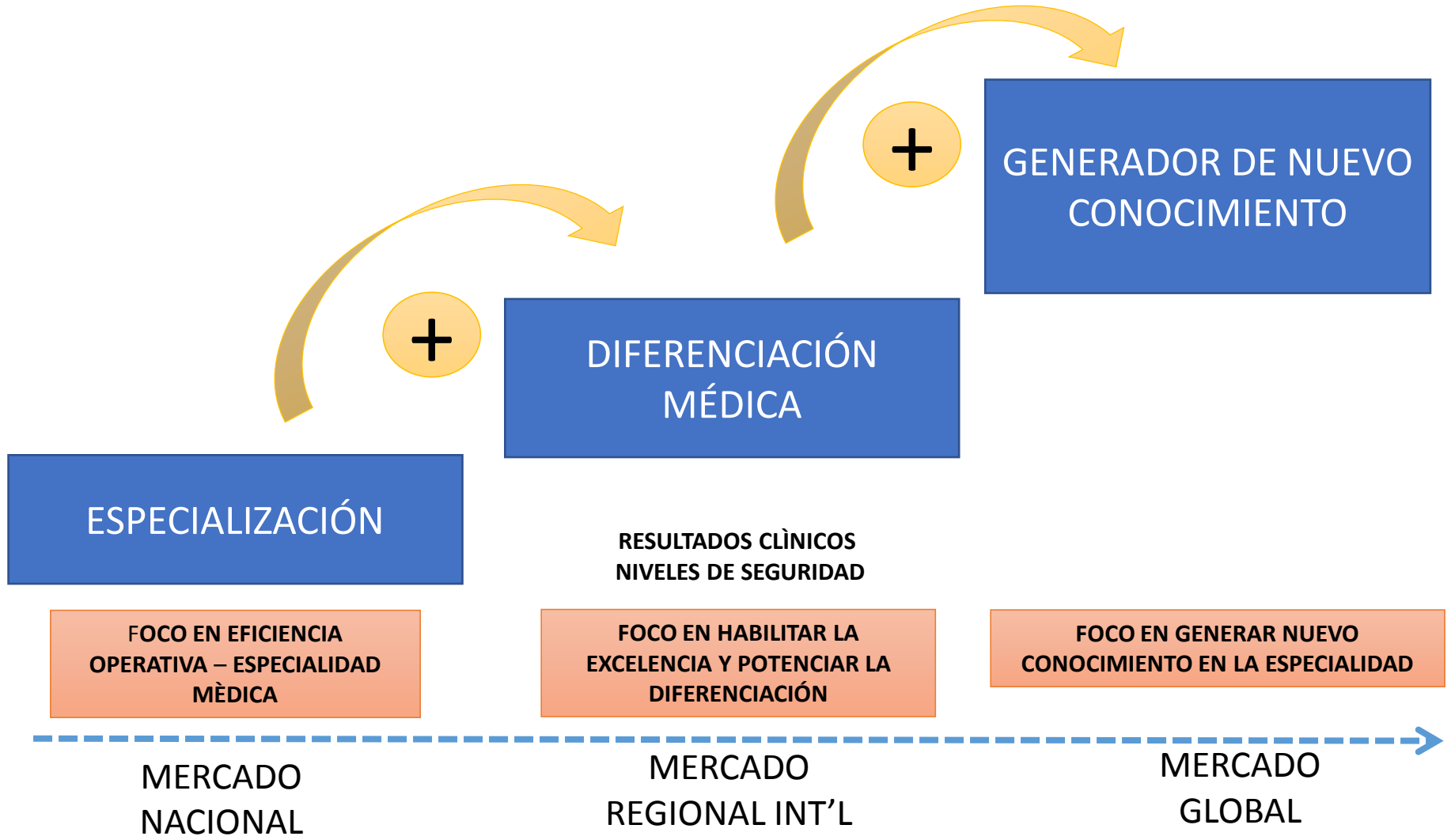
“TIENE COMO OBJETIVO MEJORAR LA REALIDAD ECONOMICA”

“IMPLEMENTA PROYECTOS REPARTE ROLES Y RESPONSABILIDADES EN EL ENTORNO”

ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DEL CLUSTER



Distintos niveles de desarrollo de “CONOCIMIENTO” nos permiten posicionarnos en distintos mercados



PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

ESPECIALIZACIÓN

Línea 1: Fortalecimiento para el acceso al mercado

1. Mapa de capacidades de productos y servicios
2. Programa de fortalecimiento empresarial
3. Acceso a nuevos mercados

DIFERENCIACIÓN MÉDICA

Línea 2: Internacionalización de Servicios

1. Formación y difusión de centros de excelencia en salud
2. Estandarización de procesos de clase mundial
3. Acreditación Internacional
4. Atracción de pacientes internacionales
5. Fortalecimiento de la cadena soporte a las oficinas de pacientes internacionales

Línea 3: Fomento a la innovación clínica

1. Creación de unidades de innovación hospitalaria

GENERADOR DE NUEVO CONOCIMIENTO

Línea 4: Modelo regional para la generación de conocimiento

1. Fortalecimiento de las unidades de investigación en salud
2. Consolidación de clúster

MERCADO LOCAL



MERCADO NACIONAL



MERCADO REGIONAL LATINOAMERICANO



MERCADO INTER

¿Qué es una Ruta Competitiva?

REALIDAD ECONÓMICA

RUTA COMPETITIVA

ORGANIZANDO LA IMPLEMENTACIÓN



ROLES Y RESPONSABILIDADES

DIALOGO PÚBLICO-PRIVADO DEL NEGOCIO

GERENTE

“EXISTE MASA CRÍTICA EMPRESARIAL Y ENTIDADES DE ENTORNO DE UN MISMO NEGOCIO”

“TIENE COMO OBJETIVO MEJORAR LA REALIDAD ECONOMICA”

“IMPLEMENTA PROYECTOS REPARTIR ROLES Y RESPONSABILIDADES EN EL ENTORNO”

Elementos clave de **Éxito** de La Ruta Competitiva

Proyectos concretos

- Proyectos y acciones con impacto en la cuenta de resultados de las empresas
- Identificar actores clave

Liderazgo de los actores

- Participación activa
- Asunción de roles y responsabilidades
- Transparencia y voluntad de colaboración

Sostenibilidad y gobernanza de la iniciativa

- Horizontes de largo plazo
- Liderazgo empresarial e institucional compartido
- **Servicios del cluster de salud**

Elementos clave de **Éxito** de La Ruta Competitiva

Proyectos concretos

- Proyectos y acciones con impacto en la cuenta de resultados de las empresas
- Identificar actores clave

Liderazgo empresarial

- Participación activa
- Asunción de roles y responsabilidades
- Transparencia y voluntad de colaboración

Sostenibilidad y gobernanza de la iniciativa

- Horizontes de largo plazo
- Liderazgo empresarial e institucional compartido

PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

1. Proyecto Piloto Financiado

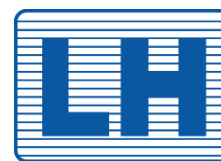
Aumentar el nivel de gestión en **innovación** de 5 empresas de la iniciativa **clúster de Salud implementando innovaciones en productos y servicios médicos y clínicos** orientados bajo las estrategias trazadas en la Ruta Competitiva del sector y replicar el proceso en 10 empresas adicionales.

Fomento unidades de innovación

Unidades de innovación hospitalaria

Valoración de ideas

Transferencia de tecnología al mercado



PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

2. Proyecto Piloto Financiado

Fortalecer las capacidades y **transferir conocimiento** a un grupo de empresas de servicios médicos de Bucaramanga y su área metropolitana mediante **cooperación con organizaciones alemanas**.



Innovación,
ciencia y
tecnología

Validación
comercial

Gestión de
la iniciativa
cluster

Sofisticación de
biobancos

Desarrollo centro de
simulación

Material de
esterilización



PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

2. Proyecto Piloto Financiado

Taller Gestión de clusters con empresarios del cluster de salud
En convenio con: **Universidad de Leipzig e Instituto Fraunhofer**



Objetivo: Conocer estrategias e instrumentos para la gestión de clusters, en busca de mejorar la competitividad e incorporar una cultura de innovación en el sector salud

PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

2. Proyecto Piloto Financiado

Fortalecer las capacidades y **transferir conocimiento** a un grupo de empresas de servicios médicos de Bucaramanga y su área metropolitana mediante **cooperación con organizaciones alemanas**.



Innovación,
ciencia y
tecnología

Validación
comercial

Gestión de
la iniciativa
cluster

Sofisticación de
biobancos

Desarrollo centro de
simulación

Material de
esterilización



PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

3. Proyecto Piloto Financiado

Incorporar conocimiento en: *Redes integradas de salud digital y evaluación biológica de dispositivos médicos* a un grupo de empresas de la iniciativa clúster de salud de Bucaramanga con el fin de **sofisticar e internacionalizar sus productos y servicios**.



Capacidades de
gestión del clúster

Vigilancia tecnológica
Inteligencia Compet.

Pruebas de
biocompatibilidad

Red Integrada de
servicios de salud



Precimec



PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

4. Foro salud competitiva



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



NOVIEMBRE 3 DE 2016
BUCARAMANGA - COLOMBIA

PLAN DE ACCIÓN: RUTA COMPETITIVA

 CÁMARA DE

Gracias por formar parte de la Ruta
Competitiva

NOVIEMBRE 3 DE 2016
BUCARAMANGA - COLOMBIA

• RUTA COMPETITIVA • SECTOR SALUD

Carlos Alberto Díaz Monsalve
Director proyecto cluster de salud
carlos.diaz@camaradirecta.com



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

