

# HOLA BOGOTÁ



# ¿Qué es **BGA TE ACTIVA**?

Una marca creada para resaltar los valores y atributos de Bucaramanga, mostrando al mundo una urbe moderna y emprendedora, para visitar e invertir.



**Nuestra gente**

Búsqueda de apropiación



**Visitantes**

Incentivar la confianza



**Socios estratégicos**

Generar crecimiento mutuo

# ¿Cómo llegaremos al público?

No solo queremos mostrar virtudes, también queremos hacerlos partícipes de una experiencia. Mostrarles la personalidad de la ciudad

# Tono de la marca

Hablamos de tu, somos naturales,  
propositivos, dinámicos, creativos y emotivos.

# Ejes temáticos



**EDUCACIÓN**

Activa tu  
educación.



**SALUD**

Activa tu  
salud.



**TURISMO**

Activa tu  
aventura.

# ¿Qué buscamos?



## En nuestra gente

que la marca sea sinónimo de ciudad y de estar a la vanguardia, para que se apropien y esta cobre vida propia.



# ¿Qué buscamos?



## En los visitantes

que visiten la ciudad y que se genere un sentimiento de querer regresar.



# ¿Qué buscamos?



## En los socios estratégicos

que al promover la marca sientan que ganan un sello de calidad.



# Canales de **comunicación**

Algunos de los medios estratégicos:

- Revistas de alcance nacional
- Radio e impresos
- Spots publicitarios en aerolíneas internacionales
- Puntos de información en Aeropuerto, Terminal de Transporte y Centros Comerciales

# ¿Cómo lo vamos a hacer?

## Primer trimestre:

**Nuestra gente:** Generar interacción con la marca, provocar emociones cuyo desenlace sea un sentimiento de pertenencia

**Visitantes:** Llamar la atención. Que el público objetivo se empiece a preguntar por Bucaramanga.

**Socios:** Implantarles la necesidad de ser embajadores de la marca por medio del sentido de pertenencia y una visión de futuro.

# Chacao

