

HOLA BOGOTÁ



¿Qué es **BGA TE ACTIVA**?

Una marca creada para resaltar los valores y atributos de Bucaramanga, mostrando al mundo una urbe moderna y emprendedora, para visitar e invertir.



Nuestra gente

Búsqueda de apropiación



Visitantes

Incentivar la confianza



Socios estratégicos

Generar crecimiento mutuo

¿Cómo llegaremos al público?

No solo queremos mostrar virtudes, también queremos hacerlos partícipes de una experiencia. Mostrarles la personalidad de la ciudad

Tono de la marca

Hablamos de tu, somos naturales,
propositivos, dinámicos, creativos y emotivos.

Ejes temáticos



Activa tu
educación.



Activa tu
salud.



Activa tu
aventura.

¿Qué buscamos?



En nuestra gente

que la marca sea sinónimo de ciudad y de estar a la vanguardia, para que se apropien y esta cobre vida propia.



¿Qué buscamos?



En los visitantes

que visiten la ciudad y que se genere un sentimiento de querer regresar.



¿Qué buscamos?



En los socios estratégicos

que al promover la marca sientan que ganan un sello de calidad.



Canales de **comunicación**

Algunos de los medios estratégicos:

- Revistas de alcance nacional
- Radio e impresos
- Spots publicitarios en aerolíneas internacionales
- Puntos de información en Aeropuerto, Terminal de Transporte y Centros Comerciales

¿Cómo lo vamos a hacer?

Primer trimestre:

Nuestra gente: Generar interacción con la marca, provocar emociones cuyo desenlace sea un sentimiento de pertenencia

Visitantes: Llamar la atención. Que el público objetivo se empiece a preguntar por Bucaramanga.

Socios: Implantarles la necesidad de ser embajadores de la marca por medio del sentido de pertenencia y una visión de futuro.

Chacao

