

**Fecha de Reunión:** Febrero 25 de 2022  
**Modalidad:** Virtual  
**Hora de Inicio:** 7:35 a.m.  
**Tema:** Estrategias de fortalecimiento de la internacionalización  
**No. de asistentes:** 99

---

## ORDEN DEL DÍA

1. Palabras de bienvenida.
2. Misión de Internacionalización y avances del piloto de regionalización.
3. Estudio de caracterización de empresas exportadoras.
4. Socialización del Global Plan Santander (GPS).
5. Inversión de Extranjera Directa en Santander.
6. Mesa de internacionalización y REGIP Oriente.
7. Proposiciones y varios.

## DESARROLLO DE LA REUNIÓN

### 1. Palabras de bienvenida.

El Dr. Juan Hernando Puyana da la bienvenida a la sesión No. 152 del Comité Universidad Empresa Estado de Santander – CUEES, expresando un saludo y un agradecimiento a todos los participantes.

### 2. Misión de Internacionalización y avances del piloto de regionalización.

El Dr. Marco Llinás - Asesor del Consejo Superior de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, inicia su intervención compartiendo el objetivo de la Misión de Internacionalización y las diferentes instituciones y personas que estuvieron y están liderando la iniciativa. Así mismo presenta un resumen del diagnóstico a partir del cual la Misión realizó las recomendaciones en el que se evidencia que Colombia ha venido cerrando muchas brechas frente a países desarrollados, sin embargo, permanece la brecha en PIB per cápita debido a que se ha ampliado la brecha tecnológica con el resto del mundo.

Seguidamente hace referencia a qué se entiende por tecnología, según el contexto de la Misión, y a los cuatro canales que plantea a través de los cuales el país deberá estrechar su conexión con el mundo para cerrar su brecha tecnológica: personas, empresas y cadenas globales de valor, comercio de bienes y servicios, y sistema de innovación e instituciones. Sumado a lo anterior resalta los frentes mediante los cuales se está implementando la Misión de Internacionalización: plan de corto plazo con 166 acciones, construcción de Conpes de Internacionalización y estrategia de regionalización de la Misión.

A continuación, enfoca su presentación en la estrategia de regionalización de la Misión por lo que señala sus objetivos y las acciones que se plantean para lograr su cumplimiento entre las que están apalancar la oferta nacional a partir de recursos/esfuerzos locales y desarrollar una oferta complementaria a nivel local. Igualmente indica los tres productos de la estrategia: instalación de una mesa de internacionalización nacional, lanzamiento de indicadores de internacionalización departamental y piloto de regionalización.

En cuanto al piloto de regionalización menciona que se está adelantando en 11 departamentos, entre ellos Santander, resaltando que es un departamento referente de esta iniciativa. Para finalizar expone el estado de ejecución de la estrategia de regionalización por cada una de las etapas de implementación, destacando que Santander es el único departamento que por el momento ya inició la ejecución de algunos de los proyectos y acciones definidas en la estrategia.

### 3. Estudio de caracterización de empresas exportadoras.

El Dr. Horacio Cáceres - Director de Perfilamiento Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), comienza su exposición indicando que en el año 2021 la entidad realizó una encuesta a empresas exportadoras con el fin de conocer su estructura, operación, niveles de inversión, entre otros aspectos. A continuación, presenta el mapa de las empresas registradas en CCB, que corresponden a un poco más de 116.000, en el que se señalan las 376 empresas exportadoras que realizaron durante el año anterior exportaciones por más de 440 millones de dólares.

Posteriormente comparte una gráfica del desarrollo de las exportaciones santandereanas a nivel tecnológico en los últimos 10 años. En relación con la encuesta, presenta los resultados de las 111 compañías que la respondieron, enseñando, en primer lugar, la clasificación de las empresas exportadoras por tamaños, edades y tipos jurídicos, y su comportamiento de acuerdo con el Índice de Calidad Exportadora (el cual mide las variables tradición, constancia, diversificación de productos, diversificación de países y nivel tecnológico). En referencia al tema de innovación comparte las respuestas relacionadas con áreas de innovación (producto, proceso y comercialización), grado de madurez de la innovación, tipos de innovación y formas de financiar la innovación.

Para seguir expone los resultados a nivel organizacional con la respuesta a la pregunta si la empresa cuenta con personal bilingüe en el área de comercio exterior la cual evidenció que casi la mitad de las compañías no cuenta con este personal. De igual forma comparte las acciones que necesitan los empresarios para mejorar su posición en mercados internacionales según las respuestas suministradas. En términos de mercados presenta las respuestas sobre cómo las empresas realizan el proceso de identificación y elección del mercado internacional objetivo y si la página web está habilitada para realizar transacciones en línea para clientes y distribuidores, en la que se identifica que el 17,1% de las compañías que exportan no tienen página web.

Finalmente, muestra los resultados relacionados a si la empresa cuenta con un plan exportador y el impacto que éste ha tenido en las compañías, resaltando que tan solo el 39% cuenta con el plan. En conclusión, el Dr. Cáceres comparte una gráfica en la que se revela cómo lucen las empresas exportadoras en su operación interna, basada en los resultados obtenidos por la encuesta, donde se evidencia que son bajas en innovación, análisis de mercados internacionales y estrategia exportadora, por lo que recomienda focalizar los esfuerzos institucionales en fortalecer estos tres aspectos.

### 4. Socialización del Global Plan Santander (GPS).

La Dra. María Alejandra Sampayo – Vicepresidente de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, inicia su intervención compartiendo los antecedentes del GPS y un contexto económico del departamento señalando que Santander es la cuarta economía del país y presentando información sobre el comportamiento de las exportaciones del departamento vs. el precio del petróleo, exportaciones a Venezuela y el resto de países, exportaciones de bienes por departamentos excluyendo el petróleo y derivados durante el 2018 (puesto 18 a nivel nacional con un 0,9% de participación), crecimiento del PIB en Santander y el coeficiente de internacionalización (tan solo 8,2%), resaltando que estos resultados se convirtieron en las razones para trabajar articuladamente en la construcción del plan con el fin de mejorar la internacionalización del departamento.

Por otro lado, entre las razones por las que hay que internacionalizarse se resalta obtener mayores ventas para las compañías, sofisticación del aparato productivo, aumento en los índices de empleabilidad y mayor posicionamiento local, entre otras. A continuación, expone el GPS 2019-2030 socializando su justificación, objetivos, metas y estrategia. De igual forma señala los ejes temáticos, las cinco líneas estratégicas priorizadas: ciencias de la vida, Industrias 4.0, agroalimentos, cadenas globales de valor y turismo, y sus productos y servicios potenciales.

Para finalizar presenta un balance exportador en el que se evidencian los resultados que hasta el momento se han logrado alcanzar con el GPS como el aumento en el valor de las exportaciones que pasaron de 224 millones de dólares en 2018 a 440 millones en 2021 (excluyendo petróleo y sus derivados), la mejora de posiciones a nivel nacional pasando del puesto 18 en el 2018 al puesto 10 en el 2021, el incremento en la tasa de participación en las exportaciones que pasó de 0,9% en 2018 al 2,4% en 2021, la llegada desde 2018 de casi 54.000 visitantes extranjeros no residentes, el crecimiento de las exportaciones en 3 de las líneas estratégicas priorizadas y la apertura de nuevos mercados y productos.

#### **5. Inversión de Extranjera Directa en Santander.**

La Dra. Sandra Charry – Directora de la oficina Procolombia Bucaramanga, inicia su exposición compartiendo el equipo de trabajo de la oficina regional. Para continuar comparte un contexto del comportamiento de la inversión en el mundo durante el 2021 con los sectores más y menos dinámicos, las instituciones que conforman el comité tractor desde el cual se trabaja articuladamente en la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) y las diferentes iniciativas que se desarrollan en pro de la internacionalización del departamento como la estrategia Red Carpet, la Mesa de Internacionalización y la regionalización de la Misión de Internacionalización.

Seguidamente expone los resultados alcanzados en el 2021 como la estrategia Friendshoring con cinco sectores priorizados, la visita al Ecosistema de Bilingüismo del Atlántico y la participación de 24 empresas en el evento Colombia Investment Summit. Así mismo presenta un balance de la IED en Santander con las empresas que se instalaron durante los años 2020 y 2021, y los países origen de dichas compañías, resaltando que se pasó de tener 3 nuevas empresas instaladas en 2020 a 8 nuevas empresas en 2021.

Para terminar comparte la estrategia 2022 planteada desde Procolombia a nivel nacional para la captura de nuevas oportunidades de IED que incluye cuatro pilares: apoyar la llegada de 140 proyectos de IED, atraer la inversión de 20 empresas ancla y 2 megaproyectos de inversión, contribuir al desarrollo de las regiones y fortalecer las capacidades de Procolombia, y los focos de trabajo por medio de los cuales se dará cumplimiento al plan estratégico: promoción conjunta, herramientas de facilitación, articulación y coordinación, fortalecimiento de capacidades e impulso a nuevas regiones.

#### **6. Mesa de internacionalización y REGIP Oriente.**

El Dr. Juan Puyana - Director de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, comienza su intervención manifestando que uno de los pilares del Plan Regional de Competitividad 2018-2032 es productividad/internacionalización el cual busca incrementar la participación del departamento en el conjunto de exportaciones del país, constituir a Santander en uno de los principales atractivos turísticos de Colombia y llevarlo a ser uno de los tres departamentos líderes en la oferta extranjera para la región. Para tal fin indica que desde la CRCI Santander Competitivo se coordina la Mesa de Internacionalización que trabaja articuladamente con aliados regionales para promover el comercio exterior, la atracción de inversión extranjera, y el intercambio de conocimiento con otros países, y presenta algunos de sus resultados y los focos para el 2022.

Finalmente expone sobre la iniciativa Región Estratégica de Internacionalización Prioritaria - REGIP Oriente, una estrategia de articulación de los Santanderes para potenciar las fortalezas y ventajas que propicien la dinamización empresarial y la atracción de inversiones a través de 3 frentes: exportaciones, inversión y promoción, socializando los programas desarrollados en 2021 por esta estrategia como cierre de brechas, Onboarding de Colombia a un Clic, actividades de promoción, talleres de inversión en alianza con el CESA y formación exportadora - pitch comercial.

#### **7. Proposiciones y varios.**

- El Dr. Andrés Reyes Harker – Gerente de Tecnología del Instituto Colombiano del Petróleo, expresa su sorpresa porque el tema de transición energética no se encuentre incluido en las diferentes estrategias socializadas dado la tradición energética que tiene el departamento, por lo que hace un llamado para

que se revise la posibilidad de ser incorporado teniendo en cuenta su importancia para el futuro y que en varios países se están trabajando ya estas temáticas.

Siendo las 9:30 a.m. el Dr. Juan Hernando Puyana da por terminada la reunión agradeciendo a los asistentes su participación y recordando que la próxima sesión se llevará a cabo el día 25 de marzo de 2022.

En constancia firman,



**Juan Hernando Puyana V.**  
Responsable de la Reunión



**Clara Rocío Hormiga H.**  
Secretaria de la Reunión

Elaboró: Olga Acevedo