

Fecha de Reunión: Julio 26 de 2019
Lugar: Zona Franca Santander – Sala Múltiple
Hora de Inicio: 7:45 a.m.
Tema: Internacionalización

ORDEN DEL DÍA

1. Palabras de Bienvenida.
2. Zona Franca Santander: Instrumento para la internacionalización de la región.
3. Presentación Invest In Santander: Razones para invertir en Santander.
4. De Santander para el mundo.
5. Presentación PROCOLOMBIA.
6. Centro de Consultoría Empresarial: Apuesta estratégica de la USTA para mejorar resultados de internacionalización regional.
7. Presentación experiencia exitosa: Nutra&Foods.
8. Propositiones y Varios.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Palabras de Bienvenida.

El Dr. Juan Hernando Puyana da la bienvenida a la sesión No. 125 del Comité Universidad Empresa Estado de Santander – CUEES, expresando un saludo y un agradecimiento a la Dra. Margarita Herrera – Gerente de Zona Franca Santander, por la organización de la reunión.

La Dra. Margarita Herrera agradece a todos por su asistencia y manifiesta que para la Zona Franca Santander es un honor ser el anfitrión en esta sesión del CUEES.

2. Zona Franca Santander: Instrumento para la internacionalización de la región.

En primer lugar, se invita a la Dra. Margarita Herrera a realizar su intervención, comenta a los asistentes que Zona Franca Santander (ZFS) cumplirá 10 años de operación en el mes de diciembre, contando actualmente con 56 empresas instaladas de diferentes sectores estratégicos como servicios, ciencias de la vida, logística, infraestructura, entre otros, las cuales generan más de 1.200 empleos directos.

Seguidamente presenta las empresas instaladas en ZFS con inversión extranjera directa, y las principales empresas locales exportadoras que llevan sus productos especialmente a Estados Unidos y países de Latinoamérica, así como un mapa del mundo en el que se reflejan los países a los que llegan los bienes producidos en las empresas instaladas en ZFS, y los países desde donde las compañías importan materias primas para la elaboración de sus productos, compartiendo los valores de las exportaciones e importaciones en los últimos cinco años, los cuales ascienden a USD \$60.000 y USD \$64.000, respectivamente.

Durante la intervención presenta los aliados estratégicos que tiene ZFS para la internacionalización de la región, en el desarrollo de funciones tales como: la estructuración de modelos de negocio bajo esquema de régimen franco, la identificación y capacitación de personal, las sinergias y encadenamientos productivos, entre otros. Igualmente indica los espacios para el desarrollo que tiene la Institución, en alianza con entidades como el SENA para el desarrollo de cursos de bilingüismo y especializados según requerimientos de los empresarios, la Universidad Santo Tomás para consultoría empresarial en diferentes temas, y BASC Oriente para la certificación y formación enfocado en la promoción del comercio seguro. Para finalizar comparte algunos ejemplos de la articulación universidad empresa estado, alianzas que se han formalizado con el fin de generar más inversión, empleo, competitividad y desarrollo en la región.

3. Presentación Invest In Santander: Razones para invertir en Santander.

La Dra. Astrid Granados – Directora de Invest In Santander, comienza su exposición indicando que la Corporación fue creada en el año 2014 como un programa de promoción de región y agencia para la atracción de inversión, que tiene como aliados estratégicos a ProColombia y a Zona Franca Santander. De igual forma expone algunas de las empresas extranjeras que se han instalado o se instalarán próximamente en la región.

Para seguir señala que algunas de las razones por las que hay que invertir en Santander son que el PIB per cápita que corresponde a USD \$9.964 es el segundo a nivel nacional después de Bogotá; el bajo costo de vida, medido a través de un comparativo de gastos de la vida cotidiana entre Bucaramanga, Boston y San José de Costa Rica y la distribución del ingreso, manifestando que Bucaramanga es la ciudad con el coeficiente GINI más bajo.

Posteriormente indica los retos en los que se debe trabajar: 1) infraestructura y logística para mejorar la conectividad regional, 2) fortalecimiento de la exportación de productos no minero-energéticos, 3) bilingüismo y 4) el aumento de la exportación de servicios, principalmente del sector de las TICs y la conectividad digital. Para finalizar invita a los asistentes a considerar a Invest In Santander como un aliado estratégico en la identificación y desarrollo en conjunto de acciones en beneficio del bienestar de la región.

4. De Santander para el mundo.

El Dr. Juan Camilo Beltrán – Presidente de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, inicia su intervención mostrando un contexto de datos económicos nacionales, en el que se observa que en Colombia las exportaciones representan el 15.9% del PIB, con un valor de USD \$41.769 millones, de los cuales el 59% corresponde a petróleo y minería. Así mismo presenta un comparativo de exportaciones de Colombia y Santander vs. Precio del petróleo, donde se evidencia que el país, y aún más el departamento, dependen demasiado de este recurso no renovable, y de exportaciones hacia Venezuela y resto de países, comentando que las dificultades en comercialización de productos hacia este país afectó el volumen total de exportaciones del departamento en bienes no petroleros.

Seguidamente comparte un panorama de las exportaciones santandereanas durante el 2018, resaltando que se realizaron operaciones por un valor de USD \$930.000, y que el departamento ocupa la posición 18 a nivel nacional, con sólo 405 empresas exportadoras de productos no minero-energéticos, que representan el 0.44% del total de empresas del departamento. Para continuar señala las razones por las que hay que internacionalizarse entre las que se encuentran mayores ventas para las compañías, aumento en los índices de empleabilidad, diversificación de las organizaciones, mejoramiento de la competitividad y productividad y sofisticación del aparato productivo. Finalizando con su exposición comparte la visión del Plan Regional de Competitividad de Santander 2018 – 2032, para su pilar de internacionalización, y manifiesta que lo que se pretende alcanzar con el Plan Regional de Internacionalización (PRI) 2019 – 2030, es lograr que Santander pase del puesto 18 a estar en el top 10 de exportaciones a nivel nacional, y que su economía no dependa tanto del petróleo.

A continuación se le da la palabra a la Dra. María Alejandra Sampayo – Vicepresidenta de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, quien comienza indicando las cinco líneas estratégicas priorizadas en el Plan Regional de Internacionalización: ciencias de la vida, industria 4.0, agroalimentos, turismo y cadenas globales de valor, y la forma como se va a desarrollar la estrategia del Plan, señalando que se realizará en tres fases: la primera, a corto plazo, buscará focalizar la oferta exportable; la segunda, a mediano plazo, trabajará por mejorar la calidad de los productos exportables; y la tercera, a largo plazo, se enfocará en convertir a Santander en un territorio productivo y atractivo.

Posteriormente presenta, para cada una de las líneas estratégicas, su estado actual, los productos potenciales, la línea base, metas y actividades definidas en el Plan para el logro de los objetivos. De igual forma menciona cuáles son las metas generales que se quieren lograr, entre las que se encuentran creación de una estrategia de cultura exportadora en Santander, atracción de empresas extranjeras, y fomento a las importaciones de insumos y materia

prima. Para finalizar manifiesta que el Plan Regional de Internacionalización se hace realidad con el esfuerzo y trabajo de todos.

5. Presentación PROCOLOMBIA.

La Dra. Sandra Charry – Directora de la oficina regional Santander de ProColombia, comienza su exposición mencionando que la entidad que representa trabaja tres líneas base: exportaciones, atracción de inversión extranjera, y turismo, por lo que en primera medida muestra cifras de las exportaciones santandereanas durante 2017, 2018, y los primeros cinco meses de 2019, resaltando que el principal mercado a donde llegan los productos del departamento es el estadounidense, y que para el 2018 aumentó el número de empresas que venden sus bienes y servicios en otros países. Así mismo comparte los servicios y programas que ofrece ProColombia para impulsar la internacionalización como ferias internacionales, misión de compradores y exportadores, y macrorruedas de negocios.

En cuanto a la atracción de inversión extranjera, la Dra. Sandra Charry manifiesta que es realizada en conjunto con Zona Franca Santander e Invest In Santander, alianza que permite que actualmente se encuentren en la ciudad siete inversionistas instalados y que haya proyectos de inversión en curso. Igualmente menciona las actividades que se realizan para impulsar esta línea de trabajo, como los seminarios de Colombia en el exterior, la divulgación en medios, y el Colombia Investment Summit, entre otros.

Para continuar presenta las actividades a realizar en lo que resta de 2018, y los retos por trabajar para la línea de turismo, como el fortalecimiento del agroturismo y la promoción de destino. Finalmente enseña los proyectos regionales en los que participa la entidad, el equipo de trabajo de la regional, y los 33 países en los cuales tiene presencia ProColombia.

6. Centro de Consultoría Empresarial: Apuesta estratégica de la USTA para mejorar resultados de internacionalización regional.

El Dr. Andrés Trillos – Director del Centro de Consultoría Empresarial (CCE) de la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga, inicia su intervención contando a los asistentes que el CCE es una unidad estratégica orientada a fortalecer las capacidades empresariales para enfrentar con éxito la dinámica competitiva de los negocios globales, y señalando los servicios que ofrece y los aliados que tiene el Centro.

Continuando con su presentación, el Dr. Trillos comparte sobre las experiencias que ha tenido el CCE, a través de convenios para el fortalecimiento de las capacidades para la internacionalización, como los programas 770 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, las asesorías personalizadas a futuros exportadores, y la unidad de servicios de apoyo para la internacionalización.

Finalmente enseña el número de empresas atendidas, la cantidad de participantes en los espacios de formación empresarial que presta el CCE, y los resultados obtenidos con su labor, destacando que el 70% de empresas atendidas aumentaron exportaciones en más del 20%.

7. Presentación experiencia exitosa: Nutra&Foods.

El Dr. Javier Otero – Gerente de Nutra&Foods, inicia su intervención dando a conocer que la entidad que representa es una compañía que desarrolla y fabrica formas farmacéuticas para empresas multinacionales. A continuación, presenta algunas fotografías de la planta de producción y del laboratorio, espacios que están certificados por varias entidades internacionales, y menciona los países a donde la empresa está exportando sus productos.

Seguidamente comparte las tres líneas de negocio que tiene la compañía: gummies, cápsula blanda de gelatina, y fórmulas nutricionales en polvo, y presenta los principales productos que fabrican para cada una de estas líneas.

Para finalizar señala los objetivos que tiene Nutra&Foods para 2020 y los resultados que ha obtenido recientemente, gracias al trabajo articulado con entidades como ProColombia y Zona Franca Santander.

8. Propositiones y Varios.

- El Dr. Juan Hernando Puyana invita a los asistentes a participar en el concurso InnóvaTe 2019, organizado por UNIRED y el Centro de Innovación y Tecnología ICP de Ecopetrol, que premia las mejores iniciativas para mejorar la calidad del aire de los colombianos, y el análisis de rocas e inspección de instalaciones submarinas.
- La Dra. Nataly Benjumea – Coordinadora de la OTRI EO, comparte a los asistentes información sobre dos convocatorias de Colciencias que actualmente están abiertas, la primera de ellas corresponde a la convocatoria nacional para el apoyo a la presentación de patentes vía nacional y apoyo a la gestión de la propiedad intelectual, y la segunda la línea de fomento a la innovación y desarrollo tecnológico en las empresas.

Siendo las 9:45 am el Dr. Juan Hernando Puyana da por terminada la reunión agradeciendo a los asistentes su compañía y recordando que la próxima sesión de llevará a cabo el día 30 de agosto de 2019.

En constancia firman,



Juan Hernando Puyana V.
Responsable de la Reunión



Clara Rocío Hormiga H.
Secretaria de la Reunión