

# Construyendo la reactivación socioeconómica de Bucaramanga

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA- IMEBU- UNAB

UNIRED-CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

# Construyendo la reactivación socioeconómica de Bucaramanga

CUEES - Octubre 30 de 2020

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA- IMEBU- UNAB  
UNIRED-CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA  
COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

# AGENDA

1. Estrategia Reactivación Económica para el Municipio de Bucaramanga.
2. Características del Convenio IMEBU- UNAB- CCB : avances en la elaboración de la propuesta
3. Hoja de ruta: objetivos, fases, metodología ( Preliminar )

# Contexto actual y problemática

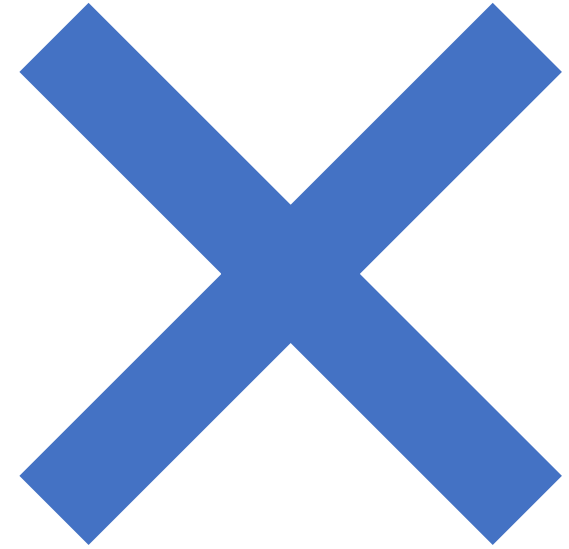
La tasa de desempleo (TD) AMB se incrementó de **9,3 a 22,1** en el trimestre móvil junio-agosto de 2019 a 2020

Los ingresos promedio de los bumangueses tuvieron una disminución cercana al **45%**, según la encuesta *BGA Consume Post COVID-19*, Eureka Group

Según BMCV algún miembro del hogar perdió el empleo que tenía por causa de la cuarentena **68%**

El **48%** considera que el ingresos no alcanza para cubrir gastos mínimos

El 97,6 % está a la expectativa de las propuestas del gobierno para manejar la pandemia. (Encuesta 22 de Marzo-10 de Abril) Acosta, Alida





# Avances en la construcción de propuesta

## Construcción Conjunta

- CUEES (SEPTIEMBRE)
- 12 Reuniones

### Delegados

- Alcaldía de Bucaramanga - Ismael Estrada - Ángel Galvis
- IMEBU - Dra Alida Acosta
- UNIRED - María Carolina Mantilla
- Comisión Regional de Competitividad – Juan Hernando Puyana - Clara Hormiga
- Câmara de Comercio de Bucaramanga - Nathalia Camacho, Diana Estévez.
- UNAB : Jhon Diaz – Yudy Gamboa – Pedro Delgado

# Dimensiones base

- a. Política Fiscal contracíclica y alivios tributarios
- b. Inversión pública y Proyectos Estratégicos (Alineados PDM 2020-2023 Bucaramanga, ciudad de oportunidades)
- c. Acompañamiento empresarial y formalización
- d. Inversión privada, iniciativas gremiales y de la sociedad civil
- e. Capital social, humano y bienestar
- f. Cooperación internacional
- g. Otras dimensiones : ecológica, política, participación ciudadana en toma de decisiones

# Propuesta

## Objetivo general

Consolidar las apuestas estratégicas de los diversos actores locales para responder a los desafíos y necesidades actuales de la población en la búsqueda de la reactivación socio económica de Bucaramanga

## Objetivos específicos

1. Analizar el contexto de la ciudad en las distintas variables socioeconómicas enfocado en identificar los efectos de la coyuntura en el desarrollo de la ciudad
2. Definir las dimensiones o líneas estratégicas pensadas desde los actores locales hacia la reactivación económica en el corto, mediano y largo plazo
3. Recopilar los proyectos encaminados a la reactivación económica
4. Presentar los elementos comunes : documento que contenga los elementos comunes a partir del análisis / caracterización de los proyectos)



Fase	Metodología
<b>Fase 1</b> <b>OCT- NOV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión documental, contexto y diagnóstico</li> <li>✓ Mapeo de Actores</li> <li>✓ Estrategia de divulgación de convocatoria</li> </ul>
<b>Fase 2</b> <b>NOV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acompañamiento : dos (2) Encuentros virtuales (Evento de socialización - Mesa de trabajo)</li> <li>✓ Presentación de las propuestas en plataforma virtual</li> <li>✓ Evaluación de las propuestas :2 pares evaluadores externos + comité asesor</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Criterios de evaluación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pertinencia: calidad de la propuesta, alineación con las dimensiones, solución del problema planteado <b>(30%)</b></li> <li>➤ Impacto esperado : impacto en materia social y ambiental del proyecto, cómo beneficia a los actores involucrados y otros grupos poblacionales) <b>(30%)</b></li> <li>➤ Viabilidad: financiera, de ejecución, disposiciones legales y de salud pública) <b>(20%)</b></li> <li>➤ Capacidad del aplicante y sus aliados estratégicos <b>(20%)</b></li> </ul>
<b>Fase 3</b> <b>DIC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documentación</li> </ul>
<b>Fase 4</b> <b>DIC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presentación y ajustes de la estrategia</li> </ul>



# Formato de presentación de propuestas y proyectos



## Información solicitada

- Título
- Dimensión con la que se relaciona el proyecto
- Relación con otras iniciativas de política pública
- Necesidad o problemática que resuelve el proyecto
- Objetivos del proyecto
- Estrategia de ejecución
- Impactos esperados: empleo y desempleo
- Cronograma
- Fase en la que se encuentra el proyecto
- Aliados estratégicos
- Presupuesto
- Responsable y/o patrocinador

# Comentarios finales

Esta es la etapa inicial del proceso y se requiere continuidad

Es una responsabilidad con la ciudad, todos debemos participar del proceso para el desarrollo de la misma

Es una oportunidad para participar y generar estrategias que respondan al contexto local, se ajusten a necesidades, potencialidades y expectativas, razón por la cual invitamos a los proponentes a asumir el reto con creatividad

Es un proceso participativo y dinámico

Anímese a participar !!!

Correo: [pdelgado2@unab.edu.co](mailto:pdelgado2@unab.edu.co)