



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Comité de Transformación y Economía Digital (TED) con enfoque regional

Iván Mauricio Durán Pabón
Director de Desarrollo Digital
Departamento Nacional de Planeación

Junio, 2021

AGENDA

- 1 Generalidades Comité TED
- 2 Comité TED en el territorio

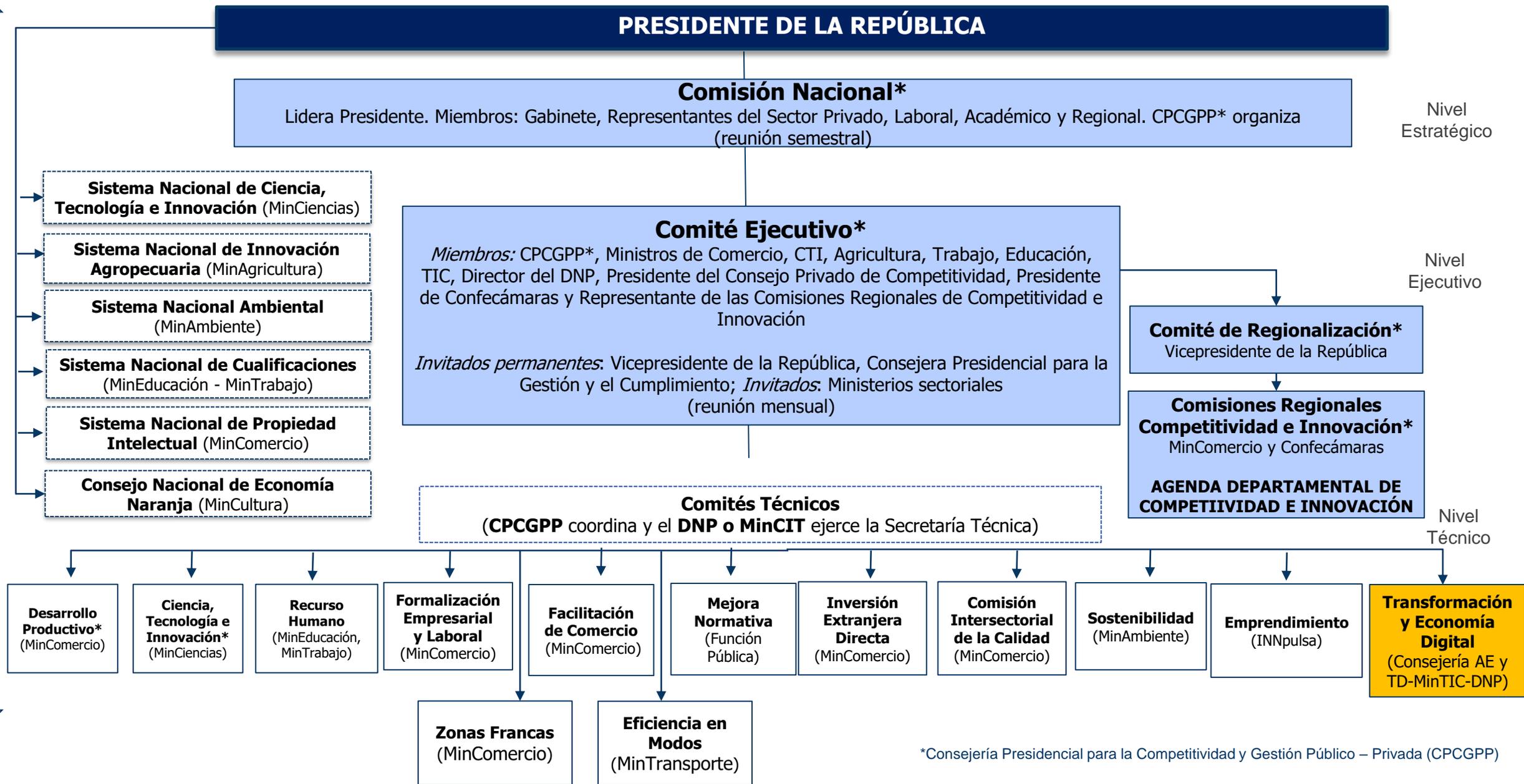
1

Generalidades del Comité TED



Sistema Nacional de Competitividad e Innovación

AGENDA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN



*Consejería Presidencial para la Competitividad y Gestión Público – Privada (CPCGPP)



Principales componentes Comité TED

Objetivo General

Generar espacio técnico y de articulación **público-privada** para apoyar la toma de decisiones en materia de **transformación digital**.

Objetivos Específicos

1. Coordinar entre entidades públicas a nivel nacional y regional la **formulación de políticas públicas** y toma decisiones para impulsar la **transformación digital y la economía digital**.
2. Coordinar entre el **sector público, privado** y la **academia** el desarrollo de políticas y programas para la transformación digital nacional y regional, así como la identificación de **barreras y soluciones constantes** en el marco de la **economía digital**.
3. Promover el desarrollo y seguimiento a **estadísticas** para la medición de la transformación digital para una mejor **toma de decisiones** de política.
4. Monitorear los indicadores de innovación a nivel global e incorporar estos como conceptos fundamentales de la medición de **la innovación en el país**.
5. Realizar el seguimiento a la implementación de las políticas del **Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES)** relacionadas.

Sesiones y rendición de cuentas

- Sesión ordinaria **mensual** (último martes de cada mes).
- Sesiones **extraordinarias** por solicitud de la CPCGPP, Presidente o de la Secretaría Técnica del Comité.
- Sesión conjunta con el **Comité Técnico de Regionalización** cada seis (6) meses
- Informe anual con reporte del cumplimiento

Citación a las sesiones

Citación de la Secretaría Técnica por correo electrónico (importante establecer delegados y enviar contactos)



Integrantes del Comité TED

Sector público

- ✓ Consejería para Asuntos Económicos y Transformación Digital (**Presidente**)
- ✓ MinTIC (**Presidente**)
- ✓ DNP (**Secretaría Técnica**)
- ✓ Consejería Presidencial para la Competitividad y la Gestión Pública - Privada
- ✓ MinCIT
- ✓ Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC
- ✓ MinCiencias
- ✓ MinAgricultura
- ✓ MinTrabajo
- ✓ MinTransporte
- ✓ Otras entidades cuando se requiera

Sector privado

- ✓ Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI
- ✓ Consejo Privado de Competitividad – CPC
- ✓ Centro para la Cuarta Revolución Industrial - C4IR
- ✓ Alianza IN
- ✓ Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones - CCIT
- ✓ Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – CCCE
- ✓ Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio –Confecámaras
- ✓ Fedesoft - Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas
- ✓ Invest In
- ✓ Otras entidades cuando se requiera



Plan de Acción Comité TED 2021

5 temas estratégicos

1. Proyectos Transformación Digital Reactivación

Seguimiento a los 17 proyectos de reactivación económica en el marco del SNCI. Articulación y trabajo colaborativo interinstitucional para garantizar el cumplimiento de los proyectos, a cargo de la **Consejería Asuntos Económicos y Transformación Digital**.

2. Seguimiento Documentos CONPES

Política de Comercio Electrónico, Política de Transformación Digital e Inteligencia Artificial, Política de Reactivación Económica, Política Nacional de Emprendimiento, entre otros. **Articulación y trabajo colaborativo interinstitucional** para garantizar el cumplimiento de las acciones de los CONPES, Seguimiento a cargo del **DNP**.

3. Plataformas Digitales

Definir políticas de digitalización: oportunidades, retos y desafíos con enfoque en la reactivación del país, mesa de trabajo para la identificación de las oportunidades, retos y desafíos para el desarrollo de las plataformas digitales, a cargo de **Consejería Asuntos Económicos y Transformación Digital**.

4. Mediciones e índices Internacionales para la Transformación Digital

Definición, implementación y seguimiento de **acciones público-privadas tendientes a mejorar las mediciones y estadísticas** en materia de transformación digital. Establecer un Grupo de trabajo (sub-Comité) para el análisis y priorización de necesidades de información relacionadas con la transformación digital, así como definir los indicadores adicionales al Índice Global de Competitividad del WEF que se van a considerar dentro del comité, a cargo del **DNP, MinTIC y Presidencia**.

5. Transacciones Digitales

Identificación de actores para apoyar y **promover el aumento de las transacciones digitales** como un indicador clave de la economía digital. Establecer un plan de trabajo con los principales actores para impulsar las transacciones digitales, a cargo de **MinTIC**.

2

Comité TED en el territorio

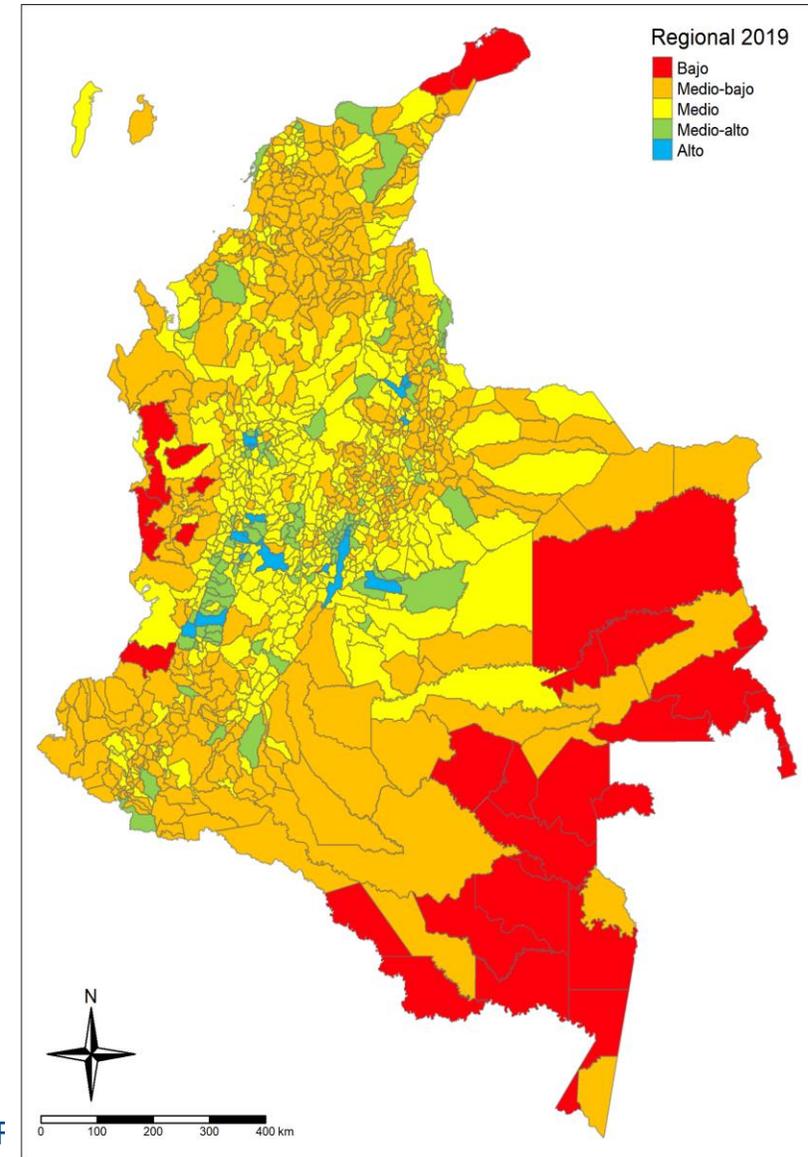


Motivación:

- En Colombia pocos municipios tiene un desarrollo de las TIC medio-alto o alto.
- Existe una brecha entre ciudades capitales y el resto de los municipios del país en relación con el desarrollo de las TIC.

Objetivos:

- Diagnosticar la capacidad de los territorios para la formulación de política pública de transformación digital.
- Identificar perspectivas y posibles escenarios, que permitan brindar recomendaciones para impulsar la transformación digital de los territorios desde la política pública.



Barreras al despliegue

- **Aislamiento o cerramientos a toda infraestructura de telecomunicaciones**
- Requisitos adicionales a los exigidos en la normatividad nacional para otorgar permisos
 - Exigencia aval de la comunidad
 - Obligación impacto ambiental o salud
 - Solicitud mediciones de campos electromagnéticos previos
 - Aprobación de otras entidades
- **Exigencia de distancias mínimas**
 - Entre estaciones de telecomunicaciones
 - A centros educativos, hospitales, guarderías, geriátricos, etc.
- Limitaciones de altura de las infraestructuras de telecomunicaciones
- **Prohibición de instalación**
 - Espacio público.
 - Zonas urbanas
 - Zonas rurales
 - Zonas privadas
- Planes de mimetización en el entorno para toda instalación de infraestructura de telecomunicaciones
- **Prohibición de instalación en centros históricos o de interés cultural**
- Subterranización general para todo tipo de infraestructura de telecomunicaciones

Índice de favorabilidad al despliegue de infraestructura

8 ciudades no cuentan con barreras al despliegue de infraestructura:

San José del Guaviare, Florencia, Yopal, Leticia, Puerto Carreño, Mocoa, Santa Marta y Tunja.
(CRC, 2021)



3 Ciudades y territorios inteligentes



Lineamientos y recomendaciones DNP

Mensajes claves

- Los datos y la información de la ciudad son claves para la construcción de una ciudad inteligente.
- No es un ejercicio meramente tecnológico. La tecnología es un medio no el fin.

Recomendaciones

- A. Insertar a los territorios en el gobierno digital y ciudades inteligentes.
- B. Fomentar el liderazgo para planear y ejecutar la transformación digital del territorio como herramienta para el desarrollo de ciudades inteligentes.
- C. Disponer de recursos financieros para la transformación digital en territorios para apalancar iniciativas y proyectos de ciudades inteligentes.
- D. Facilitar la adopción y uso de tecnologías digitales.

Modelo de cofinanciación (CAF)

Objetivo

Diseñar un modelo de cofinanciación que permita a los territorios acceder a recursos para desarrollar iniciativas y proyectos de ciudades y/o territorios inteligentes.

Objetivos específicos

- ✓ Identificar fuentes de financiación a nivel nacional que se puedan enfocar al desarrollo de ciudades y/o territorios inteligentes y proponer las acciones y recomendaciones jurídicas, regulatorias, administrativas y técnicas.
- ✓ Diseñar un modelo y su esquema de cofinanciación soportado desde la perspectiva jurídica, técnica y económica y, a su vez, establecer los requisitos necesarios para el acceso de los territorios a la cofinanciación de estas iniciativas.
- ✓ Proponer las herramientas, mecanismos, e instancias necesarias para adelantar el proceso de destinación de recursos dentro del modelo de cofinanciación.
- ✓ Llevar a cabo la transferencia de conocimiento sobre el modelo de cofinanciación para iniciativas y proyectos de territorios inteligentes.

4 Sistema General de Regalías (SGR)

Mensajes claves



- ✓ El **sector TIC** tiene cabida en el SGR
- ✓ No únicamente en **conectividad y brecha digital**
- ✓ El *quid* consiste en **formular** y saber **presentar**

Artículos claves

- ✓ **Artículo 23 L 2056** - Anticipo del 5% para los municipios productores
- ✓ **Artículo 35 L 2056** - Priorización y aprobación de los proyectos de inversión de la Asignación para la Inversión Regional
- ✓ **Artículo 52 L 2056** - Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación.



Mensajes finales

- ✓ Consolidar el Comité TED como el principal espacio de articulación público-privado y nacional-territorial para el diseño e implementación de políticas públicas TIC.
- ✓ Establecer un dialogo con las entidades territoriales para identificar retos y necesidades en materia TIC y transformación digital.
- ✓ Apoyar desde el Gobierno nacional el fortalecimiento de la formulación de políticas públicas del sector TIC en las entidades territoriales.
- ✓ Encontrar oportunidades de trabajo conjunto y articulado entre el Gobierno nacional (MinTIC y DNP) y el departamento de Santander para impulsar iniciativas, desarrollar pilotos, a través de la Comisión Regional de Competitividad de Santander.