



EVOLUCIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL SECTOR TURÍSTICO



**RUTAS
COMPETITIVAS– SUR
DE SANTANDER
2012- 2016**

**ALIANZA POR EL
TURISMO 2016-
2018**

**CLUSTER DE TURISMO
SANTANDER - 2019**



**CLÚSTER
Turismo**
Creemos en Santander

ELEMENTOS CLAVE DE ÉXITO EN UN CLÚSTER



PROYECTOS CONCRETOS

- Proyectos y acciones con impacto en la cuenta de resultados de las empresas
- Identificar actores clave



LIDERAZGO EMPRESARIAL

- Participación activa
- Asunción de roles y responsabilidades
- Transparencia y voluntad de colaboración



SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA DE LA INICIATIVA

- Horizontes de largo plazo
- Liderazgo empresarial e institucional compartido



CLÚSTER
Turismo
Creemos en Santander

- **“PROPÓSITO SUPERIOR:** Lograr que la industria del turismo integrado en Santander se convierta en el eje central del desarrollo económico, ambiental y social del Departamento fortaleciendo/rescatando su identidad como una marca propia.”
- **“PROMESA DE VALOR:** *Santander como un territorio vivo, hecho a pulso gracias a la tenacidad, talento, creatividad y “verraquera” de su gente. Una región agreste con variedad de climas y geografías extremas, sosegadas ciénagas y turbulentos ríos, fríos páramos y los cálidos cañones, que favorecen la existencia de una rica diversidad de flora y fauna. Los sabores y aromas autóctonos que se transforman en una propuesta gastronómica rica y diferenciada. Santander es un destino que emociona”.*



CLÚSTER
Turismo
Creemos en Santander

DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO ESPECIALIZADO



- Turismo cultural: gastronómico, histórico y pueblos patrimonio.
- Turismo de naturaleza: avistamiento de aves, agroturismo, turismo en 2 ruedas.
- Bienestar

CALIDAD TURÍSTICA

- Sensibilización general
- Normas técnicas sectoriales de sostenibilidad
- Certificación calidad turística



FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN



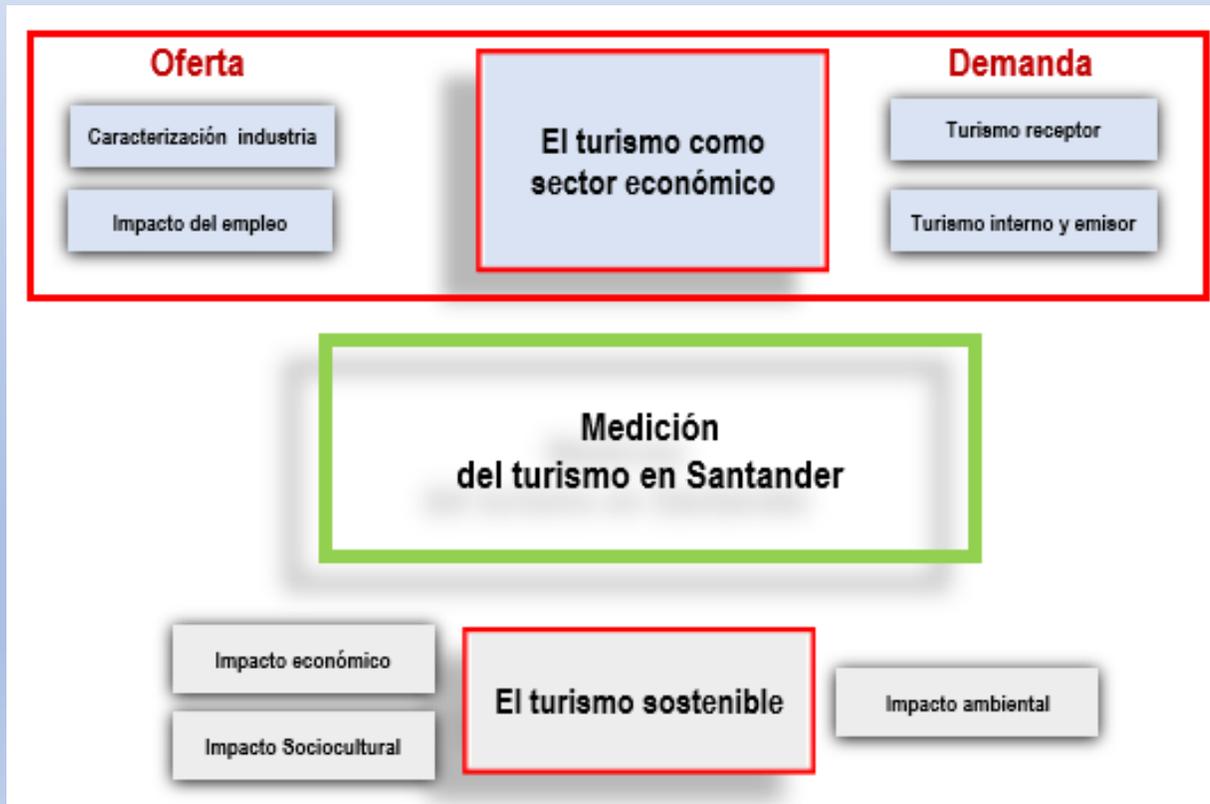
INTERNACIONALIZACIÓN

- Diseño portafolios turísticos para mercados de internacionales
- Costos



FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE SANTANDER

Consolidación del centro de información turístico de Colombia -CITUR- mediante la integración del sistema de información turístico regional de Santander -SITUR SANTANDER- en línea con el plan estadístico sectorial de turismo – PEST.



Prospectiva estratégica de la industria del turismo

REPÚBLICA DE COLOMBIA



GOBERNACIÓN DE SANTANDER



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga





CLÚSTER
Turismo
Creemos en Santander

EVENTOS NACIONALES

- Feria Nacional de Agencias de Viajes ANATO
- Congreso Nacionales en mercados estratégicos para hacer promoción de región



EVENTOS INTERNACIONALES

- Feria Internacional de Turismo – FITUR (MADRID)
- Feria internacional de Turismo – FIT ARGENTINA
- Promoción Panamá



ESTRATEGIA DIGITAL

- Web: www.santander.travel.com
- Estrategia de posicionamiento e redes sociales



PROMOCIÓN

PAUTAS EN
MEDIOS
ESPECIALIZADOS

PRODUCTOS Y SERVICIOS = DESARROLLO DE PORTAFOLIO

HISTORIA Y CULTURA

- Gastronomía: Ruta AMB y municipios del corredor nororiental.
- Pueblos patrimonio
- Ruta comunera



NATURALEZA

- Avistamiento de aves
- Agroturismo
- Turismo en 2 ruedas



BIENESTAR

- Potencializar la oferta disponible en Zapatoca, Floridablanca y Barichara.





CLÚSTER
Turismo
Creemos en Santander



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander



routes
americas



**CONECTIVIDAD E
INFRAESTRUCTURA**



SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA



CLÚSTER
Turismo
Creemos en Santander

**Ser
formal
es mejor
negocio**



1. JORNADAS DE
SENSIBILIZACIÓN

2. JORNADA POR LA
LEGALIDAD Y LA
FORMALIZACIÓN

3. REGISTRO NACIONAL
DE TURISMO - RNT



¡muchas gracias!



CLÚSTER
Creemos en Santander



CLÚSTER
Turismo
Creemos en Santander

Luz Adriana Gallego B.
Clusterturismosantander@camaradirecta.com