



GPS

GLOBAL PLAN SANTANDER

Contenido

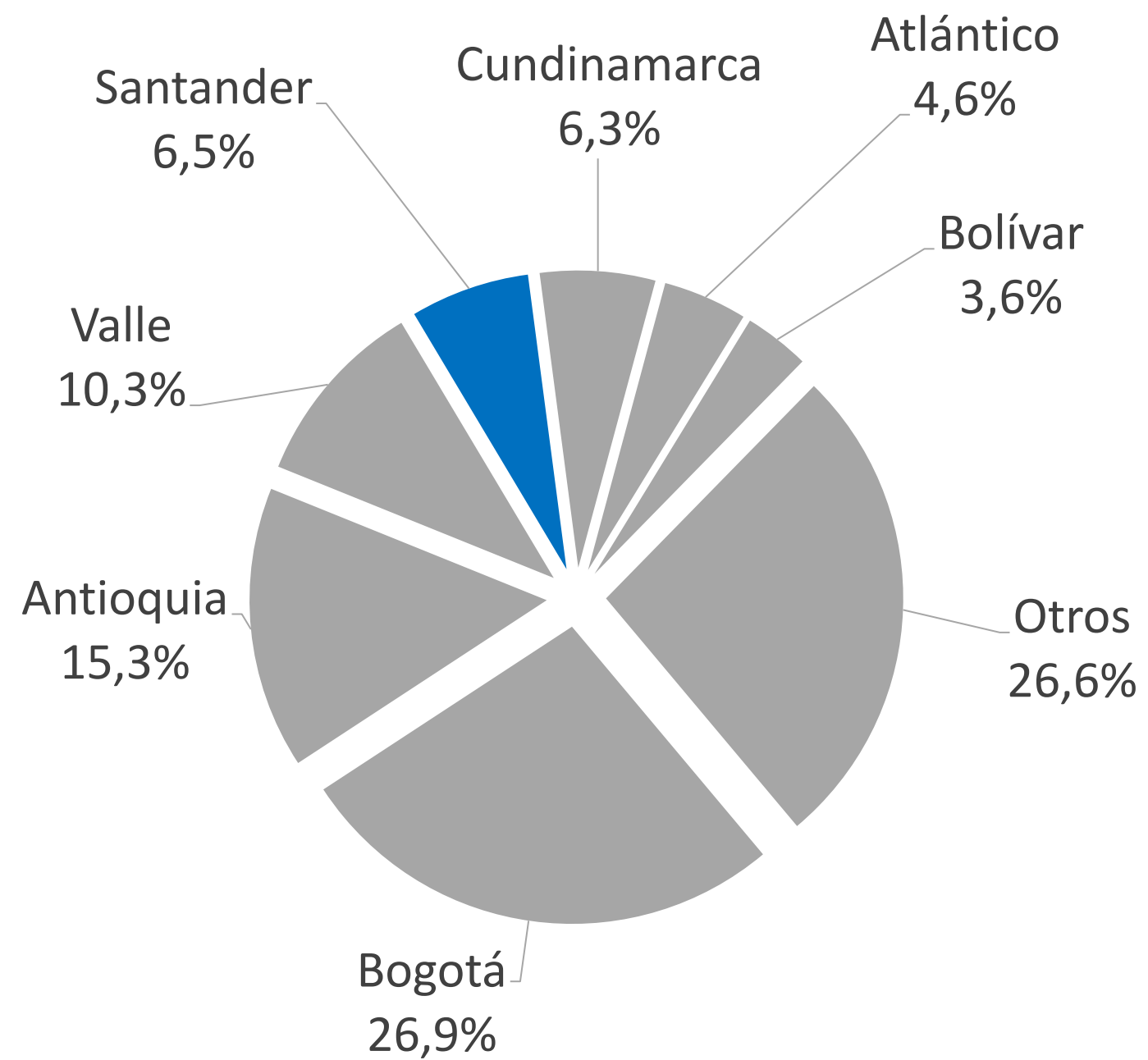
1. Antecedentes y Contexto económico
2. ¿Por qué internacionalizarse?
3. ¿Qué propusimos?
4. ¿Cómo lo estamos logrando?
5. Balance Exportador

1.

Antecedentes y Contexto económico

1.

Santander se consolida como la 4ta economía más importante del país



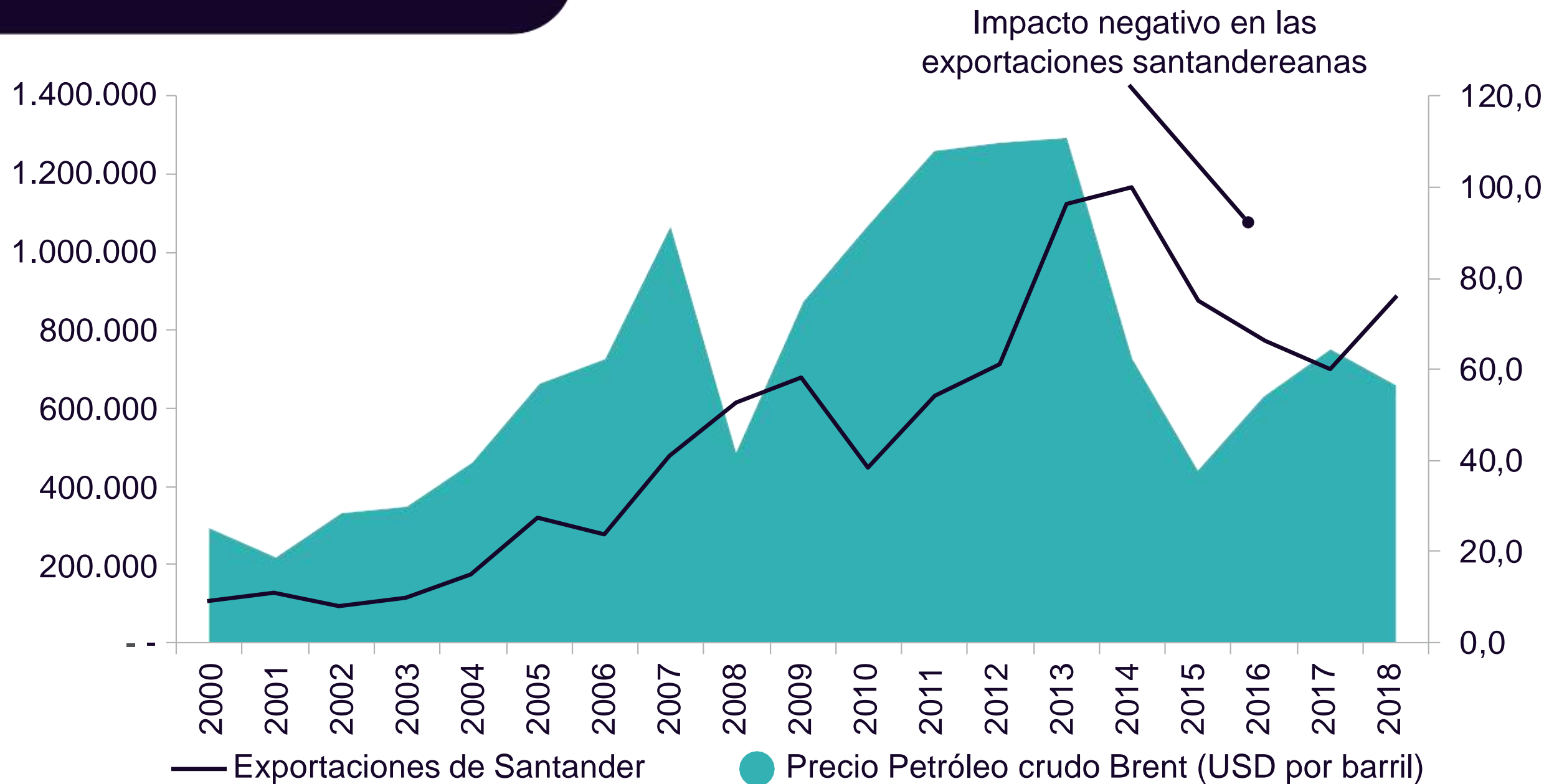
Índice Departamental de Competitividad 2020-2021

Santander se posicionó como la **4ta** región más competitiva

Exportaciones de Santander vs. Precio petróleo

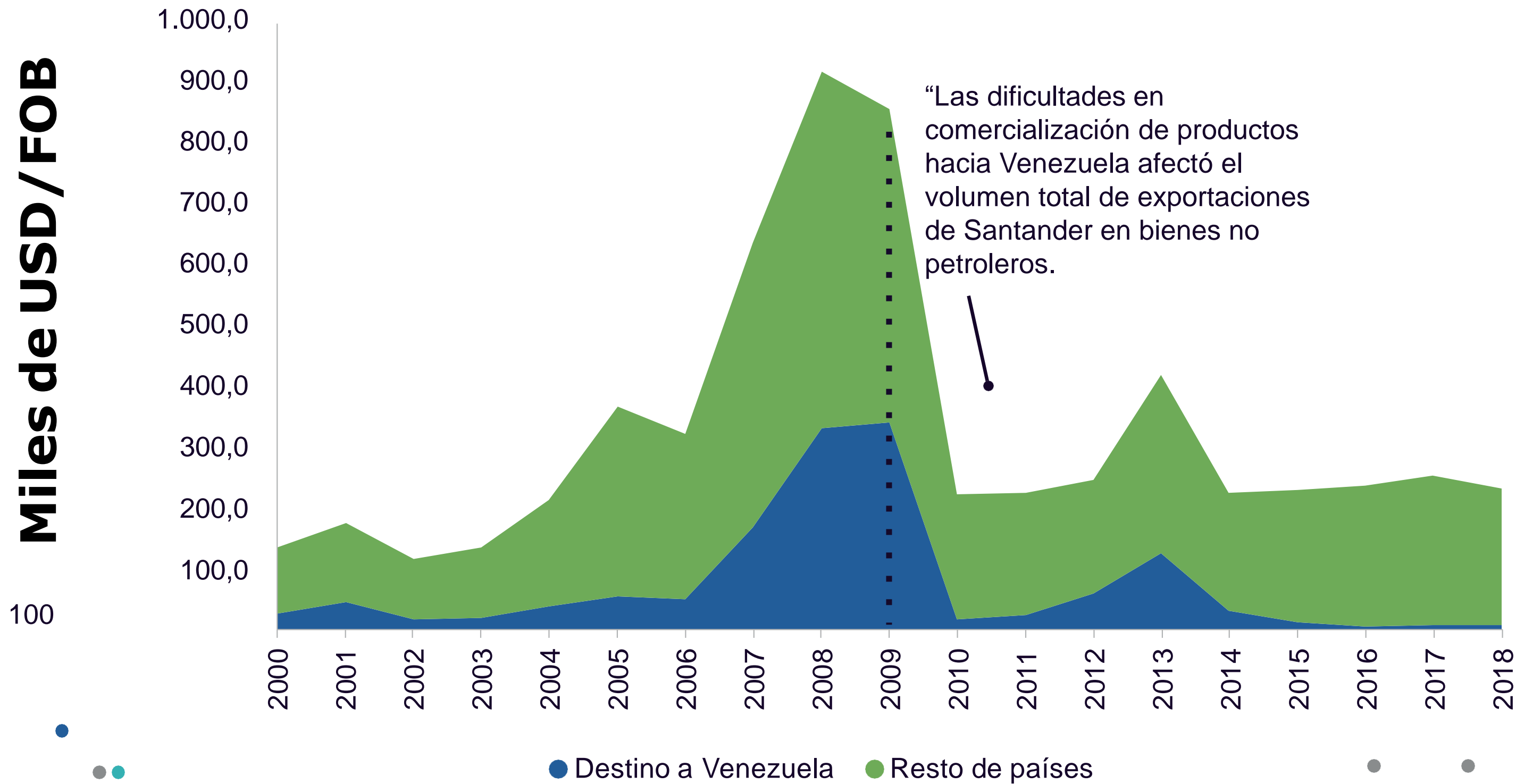
CONTEXTO REGIONAL

Miles de USD / FOB

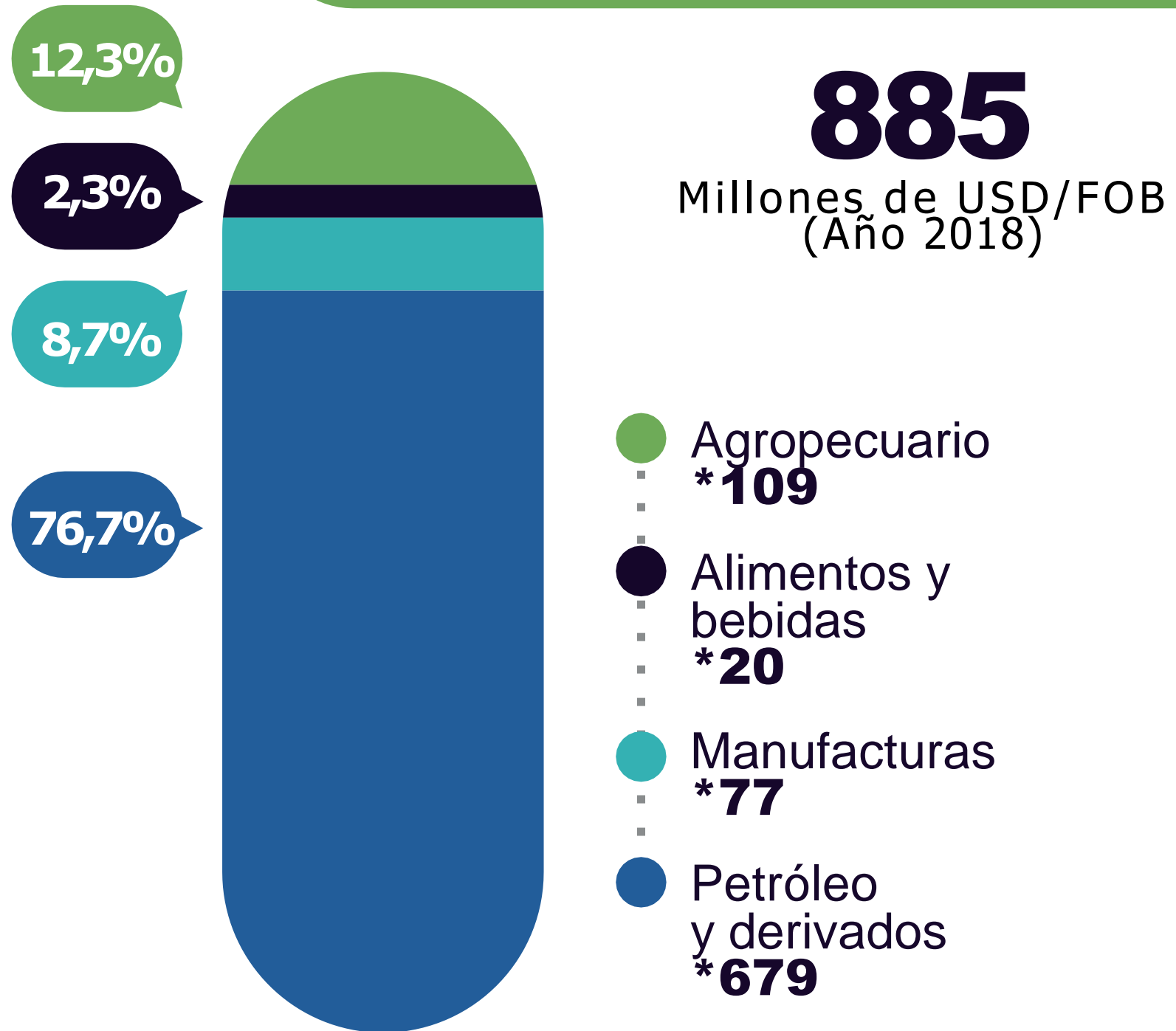


USD

Exportaciones de Santander a Venezuela y Resto de países



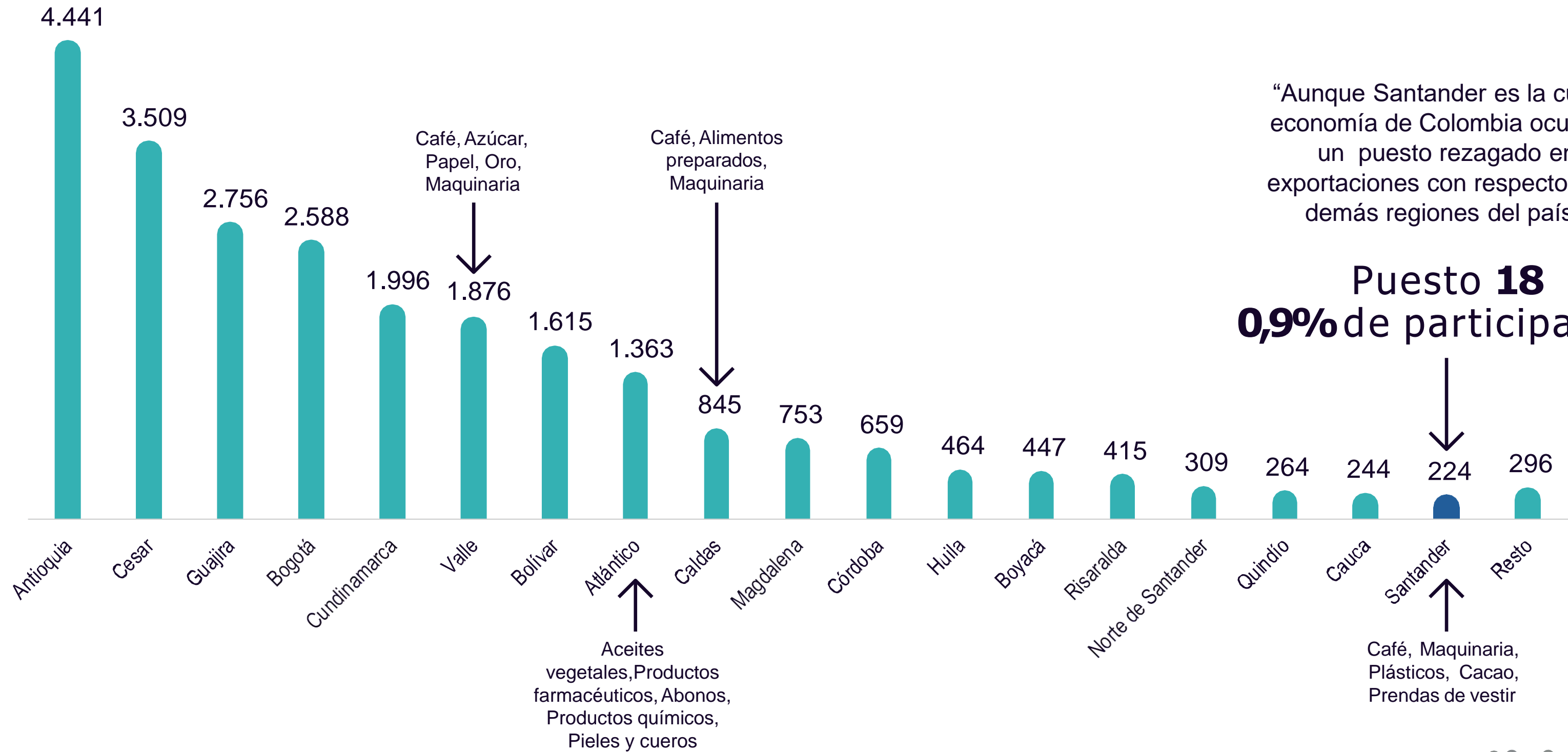
Exportaciones de bienes en Santander por sectores



(*) Cifras en millones USD/FOB

Las exportaciones santandereanas incluyendo petróleo y sus derivados representaron tan solo el **2,16%** del total del país.

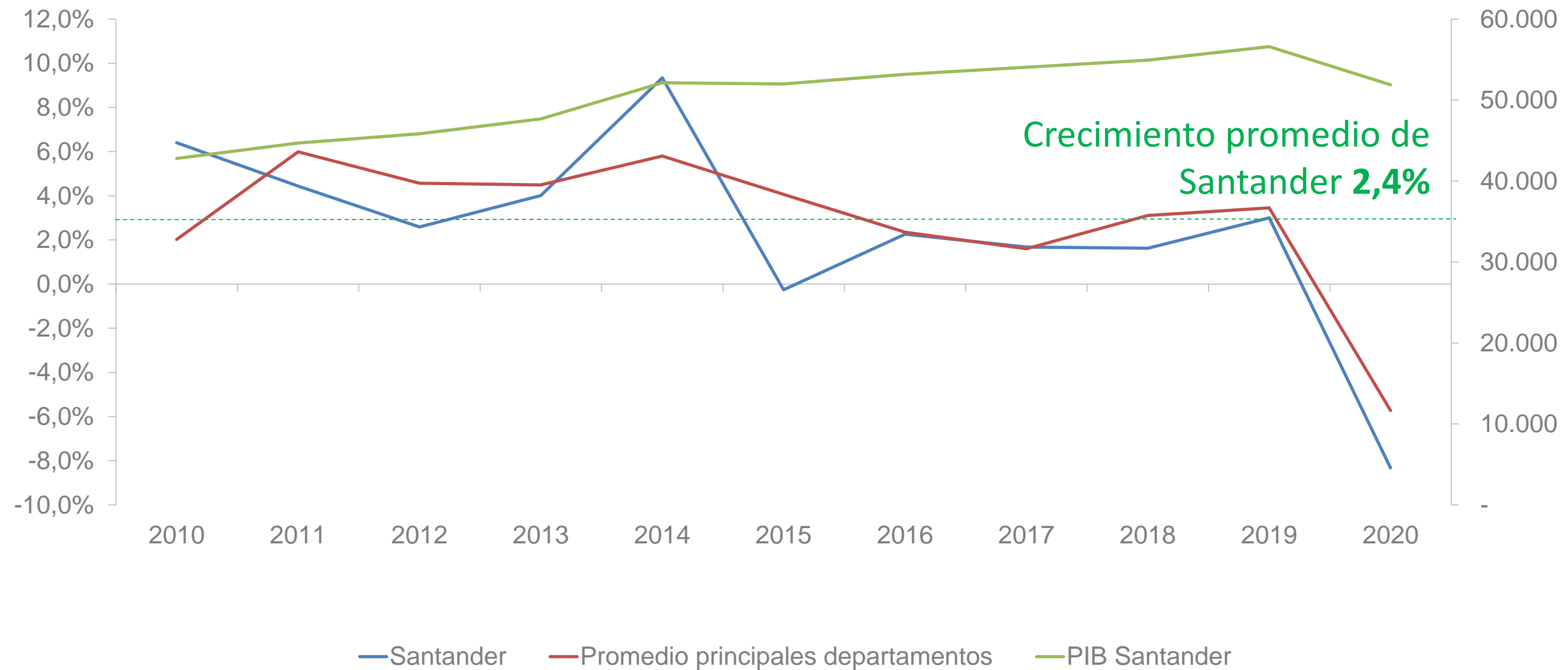
Exportaciones de bienes por departamentos excluyendo petróleo y derivados 2018



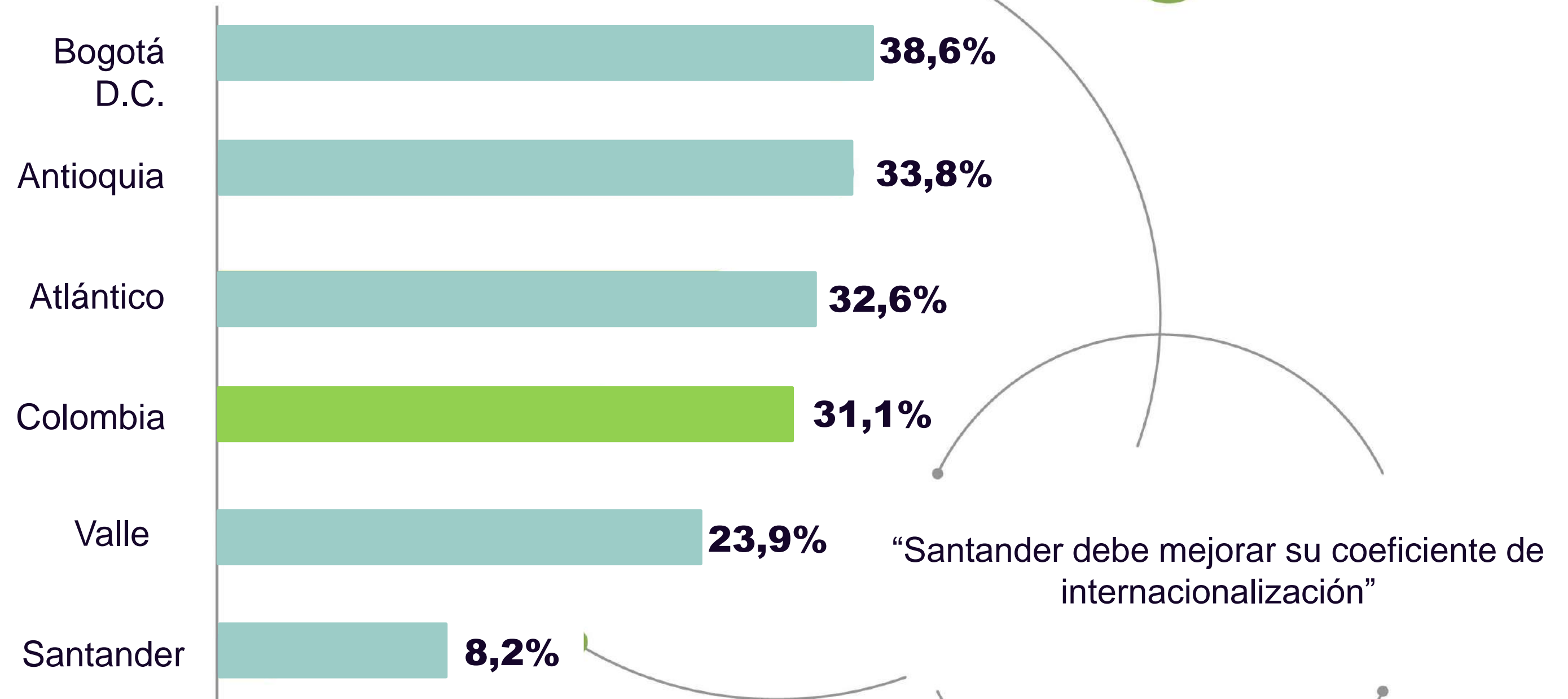
“Aunque Santander es la cuarta economía de Colombia ocupaba un puesto rezagado en exportaciones con respecto a las demás regiones del país.”

Puesto 18
0,9% de participación

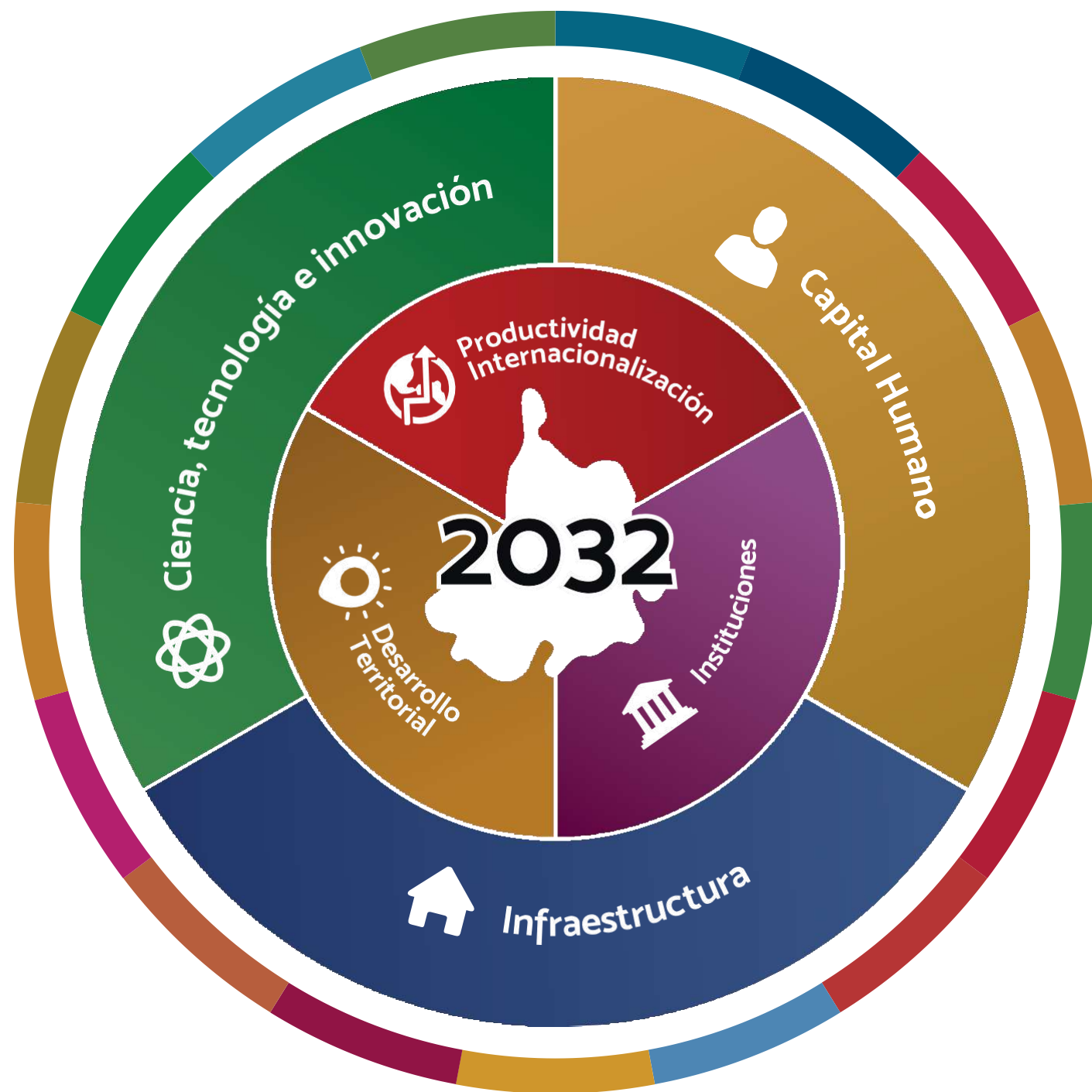
Crecimiento del PIB de Santander



Coeficiente de internacionalización



Plan Regional de Competitividad 2018 - 2032



Visión

A 2032, Santander habrá superado el aislamiento internacional que lo caracteriza actualmente (2017), logrando incrementar su participación en el conjunto de exportaciones del país. Además, Santander se habrá constituido en uno de los principales atractivos turísticos de Colombia. Será uno de los 3 departamentos líderes en la oferta de proyectos estratégicos atractores de la inversión extranjera para la región, especialmente en nuevos sectores económicos (Industrias 4.0).

2.

¿Por qué
internacionalizarse?

- **Mayores ventas** para las compañías
- Aumento en los **índices de empleabilidad**
 - **Mayor rentabilidad**
- Oportunidades de crecimiento para nuestro **tejido empresarial y social**
 - Mejoramiento de la **competitividad y productividad**
 - Mayor **posicionamiento** local
 - **Sofisticación** del aparato productivo
 - Productos y servicios con **valor agregado**

3.

¿Qué propusimos?

3.

GPS

**GLOBAL
PLAN
SANTANDER
2019 - 2030**

Justificación

La alta concentración de las exportaciones del departamento hacia el sector minero energético hace inminente la necesidad de **plantear una propuesta disruptiva**, que permita diversificar la canasta exportadora para con esto disminuir el riesgo por fluctuaciones en el mercado internacional y a su vez aumentar el valor de las mismas.

¿Qué esperamos?

Mejorar en el corto, mediano y largo plazo los indicadores de internacionalización del departamento mediante el fortalecimiento de **cinco (5) líneas estratégicas priorizadas.**

Objetivos

- Aumentar el porcentaje de participación de las exportaciones del departamento con respecto al total nacional, entrando al top 10.
- Aumentar el porcentaje de participación de las exportaciones no minero energéticas del departamento.
- Fomentar la articulación de las instituciones para el mejoramiento de los indicadores de internacionalización del departamento.
- Incentivar la inversión extranjera en la región.

Metas claras

- A 2030 Santander debe tener **608 empresas** exportadoras de bienes y servicios excluyendo petróleo y derivados
- Creación de una estrategia de **cultura exportadora en Santander**
- Atracción de **Empresas Extranjeras**
- Impactar **3.490 empresarios** con más de **180 capacitaciones**
- Fomentar importaciones de **insumos y materia prima**



Estrategia Global Plan Santander

Focalización de nuestra oferta exportable

Ciencias de la vida

Industrias 4.0

1- 4 años

Fase I /Corto plazo

La calidad, nuestro sello de excelencia

Agroalimentos

Cadenas globales de valor

1- 8 años

Fase II /Mediano plazo

Santanader; territorio productivo y atractivo

Agroalimentos

Cadenas globales de valor

Turismo

1- 12 años

Fase III /Largo plazo

4.

**¿Cómo lo estamos
logrando?**

Ejes Temáticos

1. Mentalidad, cultura y talento humano
2. Diversificación, sofisticación e inteligencia de mercados
3. Política pública y articulación
4. Atracción de inversión extranjera
5. Infraestructura para la globalización

A través de la priorización de 5 líneas estratégicas



Ciencias de la Vida



Industrias 4.0



Agroalimentos



Cadenas Globales de Valor



Turismo

**Productos potenciales
Ciencias de la Vida**

Farmacéuticos

Dispositivos médicos

Cosméticos y aseo

**Servicios de
salud**

Servicios potenciales Industrias 4.0



Desarrollo de software



Videojuegos



Servicios de call center



**Servicios de ingeniería
y arquitectura**

Productos potenciales Agroalimentos

Mediano Plazo:



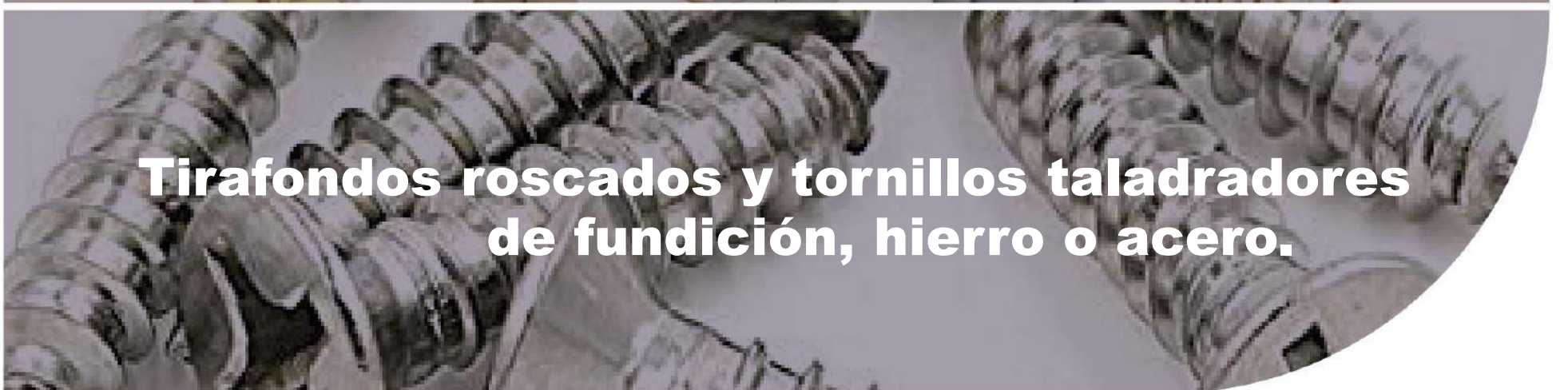
Largo Plazo:



Productos potenciales Cadenas Globales de Valor

Mediano Plazo:

Largo Plazo:



4.

Servicios potenciales Turismo



Servicios de viajes



**Turismo deportivo
y de aventura**



**Turismo cultural, artesanal,
histórico y gastronómico**



Turismo de reuniones

5.

Balance Exportador

Resultados

2018

2021

2030

● *Aumentar el valor de las exportaciones	224 MM USD	440 MM USD	1.440 M_M USD
● *Posición a nivel nacional por monto de exportaciones	18°	10°	10°
● *Aumentar la participación en las exportaciones de Colombia	0,9%	2,4%	4%

*Excluyendo petróleo y sus derivados

RESULTADOS A DICIEMBRE 2021

Exportaciones de Santander

Exportaciones TOTALES 2021

+64,2%

Variación
2021/2020

839

Millones USD/FOB

Participación en
exportaciones de
Colombia **2,0%**

Exportaciones NO MINERO-
ENERGÉTICAS 2021

+48,6%

Variación
2021/2020

440

Millones USD/FOB

Participación en
exportaciones de
Colombia **2,4%**

Exportaciones EXCLUYENDO
PETRÓLEO Y DERIVADOS 2021

+48,9%

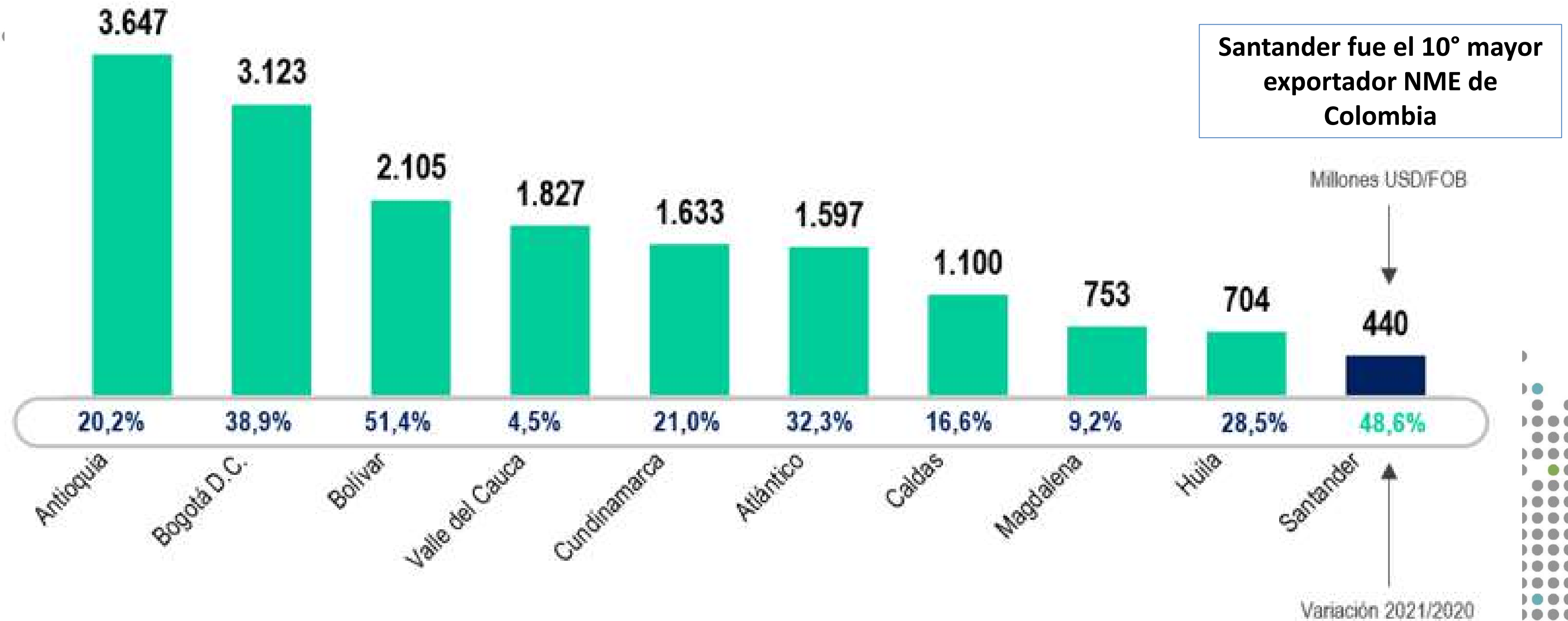
Variación
2021/2020

446

Millones USD/FOB

Participación en
exportaciones de
Colombia **2,0%**

Exportaciones por Departamentos excluyendo petróleo y derivados 2021



Desde 2020 opera la ruta Bucaramanga – Fort Lauderdale que conecta al oriente colombiano con el Sur de los Estados Unidos operada por Spirit Airlines.

Actualmente se inició el proceso para promover la ruta Bucaramanga – Miami operada por AVIANCA.



5.

TURISMO

Hemos recibido en
Santander desde 2018 a:

60.504

visitantes extranjeros
no residentes



5.

TURISMO

Línea Base

2030

20.481

64.978

visitantes
extranjeros
no residentes

5.

AGROINDUSTRIA

Hemos crecido un

156%

En las exportaciones
del sector 2018/2021



5.

Exportadoras Agroindustria

Línea base

A 2021

Meta 2030

95
empresas
exportadoras
para 2018

130
empresas
exportadoras

155
empresas

5.

CADENAS GLOBALES DE VALOR

Las exportaciones del sector
crecieron

37%

Entre 2018/2021



5.

Cadenas Globales de Valor

Línea base

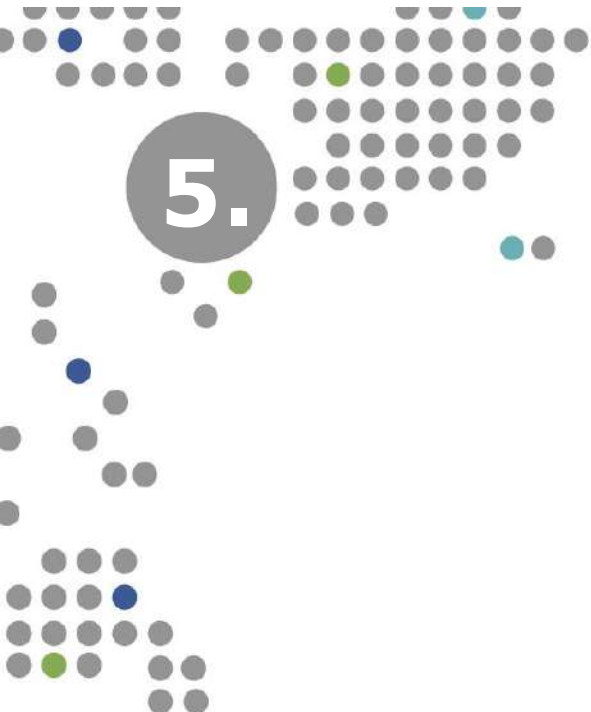
A 2021

Meta 2030

208
empresas
exportadoras
para 2018

210
empresas
exportadoras

235
empresas



5.

CIENCIAS DE LA VIDA



Las exportaciones de productos de aseo como jabones crecieron un

134%

Comparado 2018/2021



5.

Ciencias de la vida

Línea base

A 2021

Meta 2030

11
empresas
exportadoras
para 2018

12
empresas
exportadoras

22
empresas



Sigamos
haciendo de
este plan la más
grande y ambiciosa
Transformación para
Santander.

Gracias