



*Centro de Eventos, Exposiciones y
Convenciones de Bucaramanga*



*Centro de Eventos, Exposiciones y
Convenciones de Bucaramanga*



CENFER S.A.

Un conector
Empresarial y Cultural
de Santander

Ferias y Exposiciones: Una poderosa y rentable herramienta de Mercadeo.

Por que permite :

- ✓ Fidelización de clientes
- ✓ Búsqueda de nuevos mercados
- ✓ Referenciación de productos y servicios de la competencia
- ✓ Tendencias de productos y servicios
- ✓ Testeo de mercado – gustos y preferencias
- ✓ Lanzamientos y demostraciones de productos.
- ✓ Captura de base de datos – clientes potenciales.

Caracterización de la industria Ferial en América Latina

- El mercado ferial latinoamericano es muy heterogéneo y combina diferentes niveles de desarrollo en términos de exposiciones, organizadores feriales, infraestructura, tendencias y factores que afectan la actividad ferial.
3 grandes bloques:
 - **Mercados con mayor grado de desarrollo:** Brasil, México, Colombia y Argentina.
 - **Mercados Feriales Emergentes:** Ecuador, Chile y Perú.
 - **Mercados en Desarrollo:** Uruguay, Paraguay, Bolivia y Centro América.

La actividad ferial desarrollada por los afiliados de Afida:

| NUMERO DE FERIAS REALIZADAS EN AMERICA LATINA | NUMERO DE SECTORES | NUMERO M2 DE EXPOSICION | NUMERO DE EXPOSITORES | NUMERO DE VISITANTES | NUMERO DE RECINTOS | NUMERO DE PAISES | NUMERO DE CIUDADES |
|---|--------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| 805 | 41 | 7.290.076 | 103.614 | 56.069.589 | 74 | 15 | 62 |

... pues si se comparan estas estadísticas con la información global que refiere la existencia de cerca de **19.000 ferias en el mundo**, se puede concluir que un mercado actual de tan solo el **4 % del total** global se tienen inmensas posibilidades de crecer y desarrollarse

Colombia se desarrollan aproximadamente 65 ferias al año.

Bogotá : 33 %

Bucaramanga : 15 %

Medellín : 12 %

Cali : 8 %

De las 805 ferias registradas en Afida se evidencia la preponderancia actual de ciertos sectores...

| SECTOR | % |
|---|----------|
| Multisectorial | 13,42% |
| Productos y Procesos Industriales | 6,58% |
| Hospitalario y Salud | 6,46% |
| Alimentación – Restaurantes – Hoteles | 5,84% |
| Textil, Confección, Calzado, Cuero, Accesorios | 5,59% |
| Mobiliario, Empaquetamiento, para el Hogar | 5,22% |

Países con una industria ferial desarrollada

Características:

- Recintos con buena infraestructura alineada con los estándares internacionales
- **Presencia de Operadores Feriales Internacionales**
- Organizadores Feriales locales fuertes
- **Altos niveles de competencia inter-industria**
- Cultura ferial reconocida y desarrollada a nivel de gobierno, sector empresarial y gremios
- **El gobierno provee políticas publicas que facilitan a la industria la atracción del turismo corporativo, competitividad de las ciudades y facilidades fiscales.**
- La industria ferial esta representada a través de Asociaciones Feriales fuertes
- **La proveeduría a la industria cuenta con nivel profesional y puede decirse que existe un cierto nivel de desarrollo de la cadena productiva**

Países con cultura ferial en vía de desarrollo

Características:

- Espacios inadecuados son adaptados físicamente para ser sede de las ferias y/o exhibiciones
- Múltiples organizadores feriales locales con eventos similares, dentro de las mismas industrias, lo que crea una industria fragmentada.
- Gobiernos, sector empresarial y gremios son muy poco conscientes de la importancia de la industria ferial
- Representación inadecuada de la industria (ausencia de Asociaciones o fuerzas cohesivas)
- La proveeduría a la industria es informal y no se encuentra articulada ni cohesionada

Retos de la Industria :

- **Mantenerse siempre al día en materia de tecnología**
- **Inversión en nueva infraestructura**
- **Innovando y buscando permanentemente nuevos métodos y canales de comunicación**
- **Mas soporte del sector gubernamental a través de políticas publicas y financiamiento de proyectos de infraestructura**
- **Introducción de nuevos modelos de negocio**
- **Generación de cultura ferial en empresarios, gremios y gobiernos**

HISTORIA DE CENFER

1.995



**Inauguración del
recinto,
Multiformato**

1.997



**Agosto-
Atentado
terrorista**

1998-2001



**Crisis
Financiera**

Julio 2001



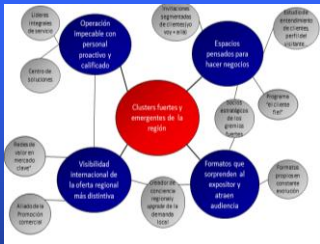
**Firma Acuerdo
Reestructuración**

Sept. 2.008



**Finaliza pago
anticipadamente
compromisos
Acuerdo.**

2.009



**Definición de la
estrategia**

2010



**CCB -CAPITALIZA
180.MIL ACCIONES**

2011-12



**MEJORAS AL
RECINTO : 2300
MILL**

2102- 2013



**CORFICOL : 3600
MILL-
GANA
CONTIGENCIA
CDMB :1200 MILL**

2014



**600 MTS 2
PABELLON MOVIL**



Centro de Eventos, Exposiciones y
Convenciones de Bucaramanga

Pabellón de Exposiciones

- 1.000 personas tipo aula (mesas y sillas)
- 2.000 Tipo Auditorio
- 1.800 Tipo concierto (sillas y mesas)
- 2.500 personas de pie

Pabellón Múltiple

- 1.500 personas tipo aula (mesas y sillas)
- 2.500 Tipo Auditorio
- 2.700 Tipo concierto
- 5.000 Personas de pie

Area cenfer 65.536 mts²



CENFER puede desarrollar actividades simultáneas en sus diferentes áreas con un aforo de 17.000 personas

ACCIONISTAS

| ACCIONISTA | % |
|--|----------------|
| CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA | 67,0914% |
| UNIVERSIDAD AUTONOMA DE B/MANGA | 7,7075% |
| MUNICIPIO DE BUCARAMANGA | 3,6358% |
| MUNICIPIO DE GIRON | 3,2343% |
| CONCECOL LTDA. | 2,8016% |
| URBANAS S.A. | 2,7372% |
| PROEXPORT COLOMBIA | 2,1768% |
| EDITORA DEL MAR | 1,5818% |
| FENALCO | 1,4257% |
| DEPARTAMENTO DE SANTANDER | 1,2900% |
| CORFERIAS S.A. | 1,1691% |
| COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO DE SANTANDER | 0,9749% |
| GALVIS RAMIREZ Y CIA S.A. | 0,9578% |
| TERPEL DE BUCARAMANGA | 0,4877% |
| OTROS ACCIONISTAS | 2,7283 |

CENFER: Las UEN y su Estrategia Competitiva

UEN

FOCO

ATRIBUTOS QUE OFRECE

Ferias y Formatos para la Competitividad

Clusters fuertes y emergentes de la región

- Visibilidad internacional de la oferta regional más distintiva
- Formatos que sorprenden al expositor y atraen audiencia
- Espacios pensados para hacer negocios

Congresos y Convenciones

Grupos que reúnen entre 400 y 1000 personas

- Instalaciones multi-formato
- Producción logística de la oferta integrada
- Operación impecable

Ferias Comerciales de Entretenimiento

Familias que busca espacio para la recreación, la cultura y el esparcimiento

- Espectáculos tácticos con distintos esquemas de captura de valor
- Un evento para todos los integrantes de la familia
- Eventos innovadores en la región



**FERIAS
COMERCIALES Y DE
ENTRETENIMIENTO**

Feria Ganadera – 20 Versiones
Motor Show 19 V
 Hogar 10 V
 Artesanías 15 V
 Car Audio 7 V
 Equina Grado B 10 V
 FIMMA 8V
 Expovestir 8 V
 Feria del Libro 7V
 Expopesebres 5 V
 Salud y Belleza 5V
 Mujer Expo



**FERIAS Y
FORMATOS PARA
LA
COMPETITIVIDAD**

Agroferia 13 Versiones
 Tecno Expo 9V
 Expoventas 6 V
 EIMI
 EXPOASOINDUCALS
 Santander Fashion Week 6V
 Expocomercial 4v
Expopesados 3v
**Santander Responsable y
Sostenible** 2V
 ExpoOficinas 1V
 Expo logística 1V



**CONGRESOS Y
CONVENCIONES**

570 versiones de eventos:

Mas de 40 Congresos - 5
 Internacionales, Iberoamericano de
 Hotelería y turismo, Fedepalma,
 Fenavi, Endocrinología,
 Odontológico, Nacional de
 competitividad, entre otros.
 Baile del año 10 V
 Kiwanes 9V
 Día del tendero 8V
 Copidrogas 4V
 Bingo Italcop 6 V

HISTÓRICO FERIAS Y EVENTOS REALIZADOS EN CENFER

ACUMULADO FERIAS – EVENTOS 20 años

| | Cantidad /Tipos | Versiones |
|--------------------|--------------------|------------|
| Ferias Propias | 31 | 160 |
| Ferias de Terceros | 30 | 112 |
| TOTAL | 61 | 272 |
| Eventos | | 570 |

29.946
EXPOSITORES

5.522.896
VISITANTES

U,S \$1032
Millones de Dólares



Futuro deseable:



OPERADOR NACIONAL DE EVENTOS



MODELOS INNOVADORES DE DESARROLLO EMPRESARIAL

