



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

1.245 empresas hacen parte
del sector

TURISMO

*Facturan más de **776 mil**
millones COP

*Generan más de **8.247**
puestos de trabajo de
orden formal



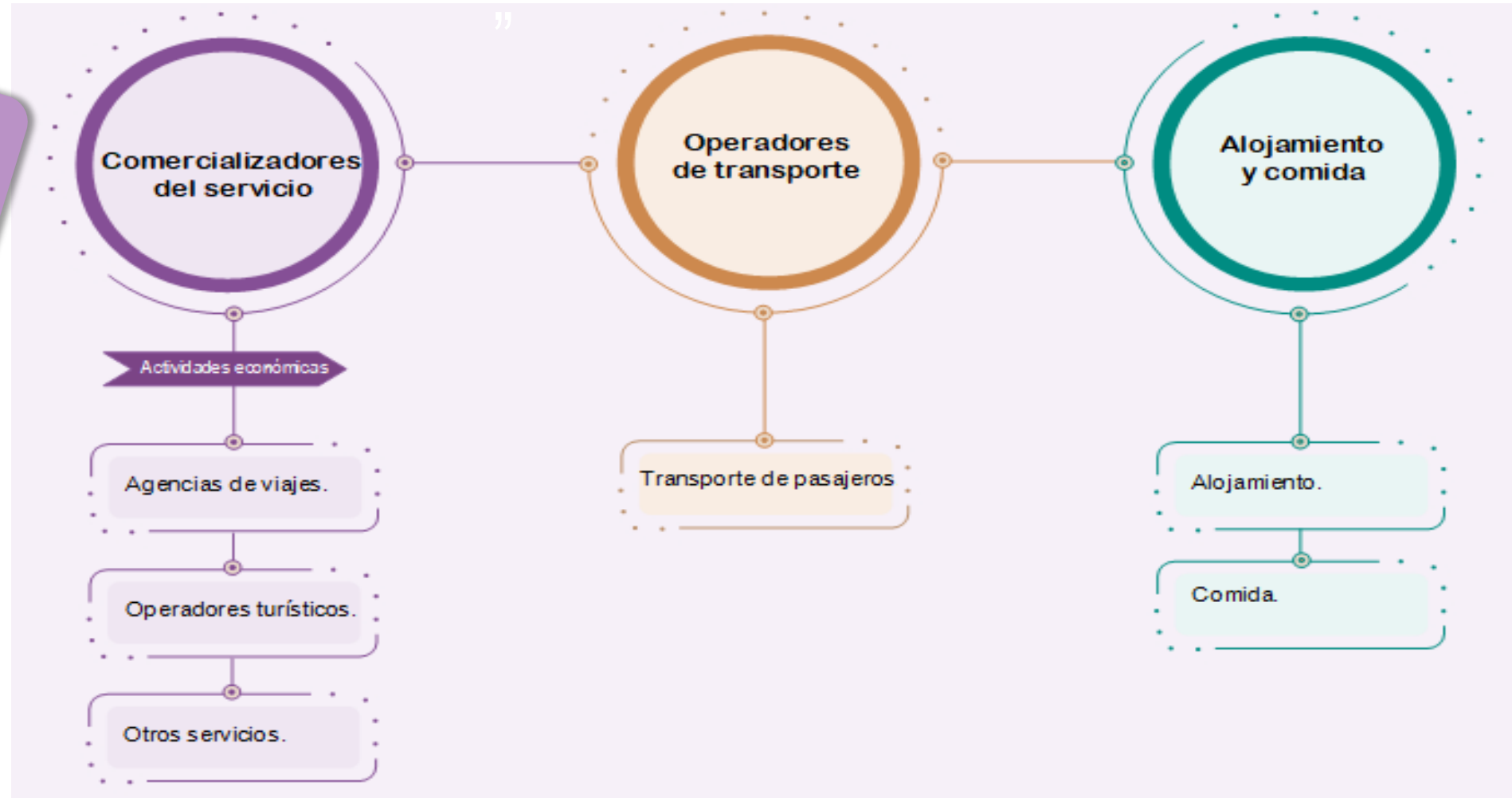
CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



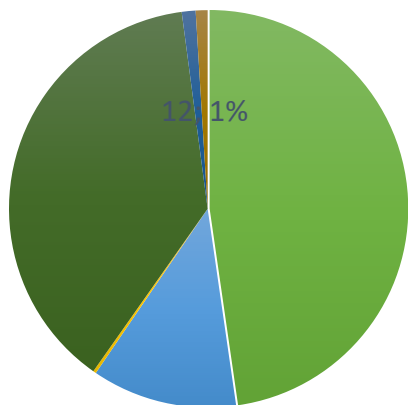
CLÚSTER
TURISMO
SANTANDER

CADENA PRODUCTIVA

TURISMO “Actividades que la conforman”



CARACTERIZACIÓN | Cadena de valor



- Hoteles
- Alojamientos rurales, ecohoteles y hostales
- Operadores de congresos
- Agencias de viajes
- Servicio de transporte
- Restaurantes, expendio de comidas preparadas

Categoría empresas	Cantidad	Facturación ' (COP)
Hoteles	594	>660 mil millones
Alojamientos rurales, ecohoteles y hostales	147	>4 mil millones
Operadores de congresos	3	>5 mil millones
Agencias de viajes	475	>52 mil millones
Servicio de transporte	14	>52 mil millones
Restaurantes, expendio de comidas preparadas	12	>3 mil millones
TOTAL EMPRESAS	(1.245)	> 776 mil millones [total]

*Datos 2022. Fuente: CCB

PROPÓSITO SUPERIOR SECTORIAL:

“Lograr que la industria del turismo integrado en Santander, se convierta en uno de los ejes centrales del desarrollo económico, ambiental y social del departamento; fortaleciendo su identidad como una marca propia.”

DESDE DONDE NACE EL CLÚSTER DE TURISMO VACACIONAL DE SANTANDER



PROPUESTA DE VALOR

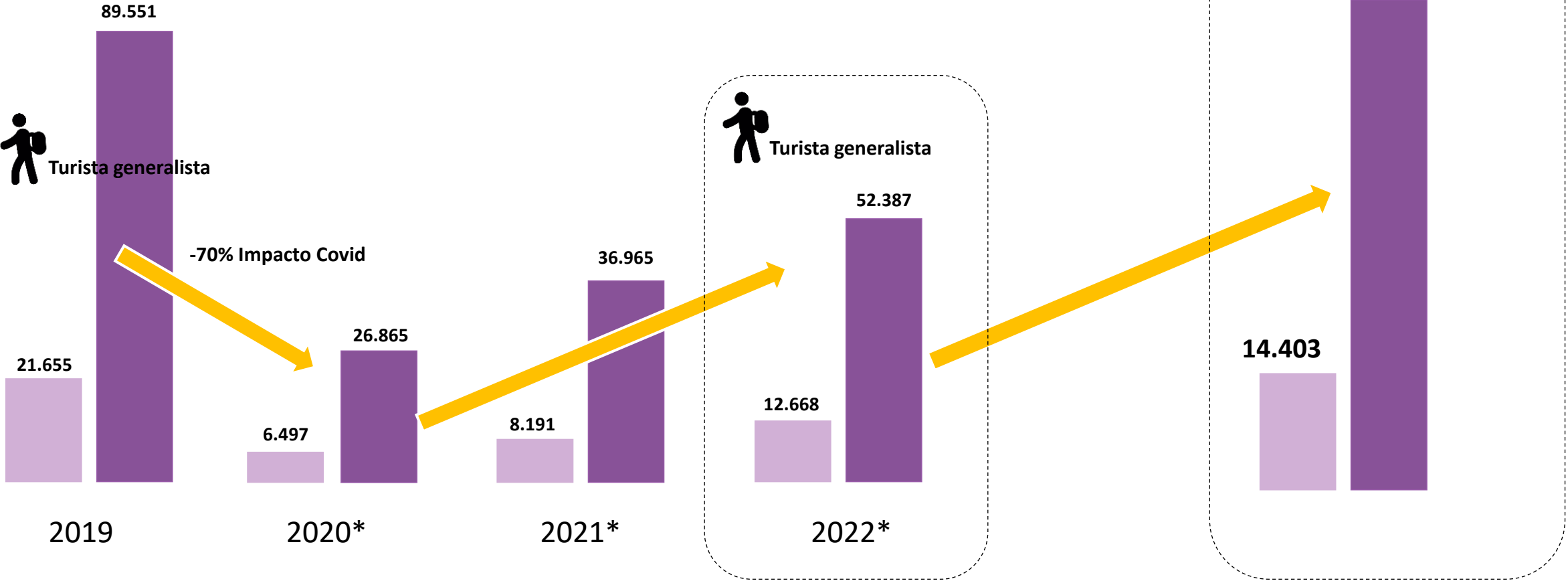
- Potenciar y fortalecer empresarios del sector turismo
- **Consolidación de destino experiencial.**
- Atracción de **turistas nacionales e internacionales.**

PROPUESTA DE VALOR | Mega

En 2022: Santander recibió **200.877** turistas

El Clúster de Turismo Vacacional de Santander en 2022:

- Santander recibirá **65.055** turistas, de los cuales el 19% serán internacionales y el 81% restante nacionales.



Turistas internacionales *Viajeros extranjeros no residentes.
 Turistas nacionales No residentes.

FUENTE DE CIFRAS: MinCIT, Migración
 *Datos proyectados

<https://portucolombia.mincit.gov.co/tematicas/estadisticas-territoriales-de-turismo-1>
 Fuente: Portal de información turística de Colombia de MINCIT y ProColombia



ACCIONES ESTRATÉGICAS

- **Acción 1 – Turismo Experiencial**

- **Acción 2 – Referenciales de Buenas Prácticas**

- **Acción 3 - Incorporación de las TIC en la gestión empresarial del sector turismo**

- **Acción 4 – Desarrollo de mercados y sofisticación de la oferta**

ACCIÓN 1: TURISMO EXPERIENCIAL



Santander

BIODIVERSO

Aventura en el Cañón

- Aumento de ventas de empresas participantes en 7%.
- Desarrollo APP Biosantander con 25 audioguías en español e inglés – innovación.
- Producto turístico validado comercialmente en el mercado nacional e internacional, permitiendo un posicionamiento y visibilidad del paquete.
- Comercialización del producto turístico con ventas alcanzadas en el mercado ecuatoriano.
- Paquete turístico replicable y escalable, competitividad y sostenibilidad.

PRODUCTO AGROTURÍSTICO SENDERO Y SOMBRA



- Consolidación de producto agroturístico, permite diversificar la oferta turística.
- Incremento de productividad de las empresas participantes en un 8% y aumento del 8% de las ventas.
- Paquete agroturístico replicable y escalable **competitividad y sostenibilidad en el tiempo.**



Taller

Empaquetamiento de producto de turismo de naturaleza. Avistamiento de aves.



9.700 Aves en el mundo.
3.700 Aves en América del Sur.
1.942 Aves en Colombia.
911 Aves en Santander.



Festival de Aves & Turismo de Naturaleza del Corredor Biológico Guantiva – La Rusia: “VIVO LA MONTAÑA 2022”

ACCIÓN 2: REFERENCIALES DE BUENAS PRÁCTICAS

**SELLO CHECK IN – COVID 19
BIOSEGURO**

***50 EMPRESAS**

**CERTIFICADAS DE: Barbosa,
Barichara, Bucaramanga,
Girón, San Gil, Floridablanca,
Lebrija; Los Santos,
Piedecuesta, Socorro;
Villanueva y Zapatoca**



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

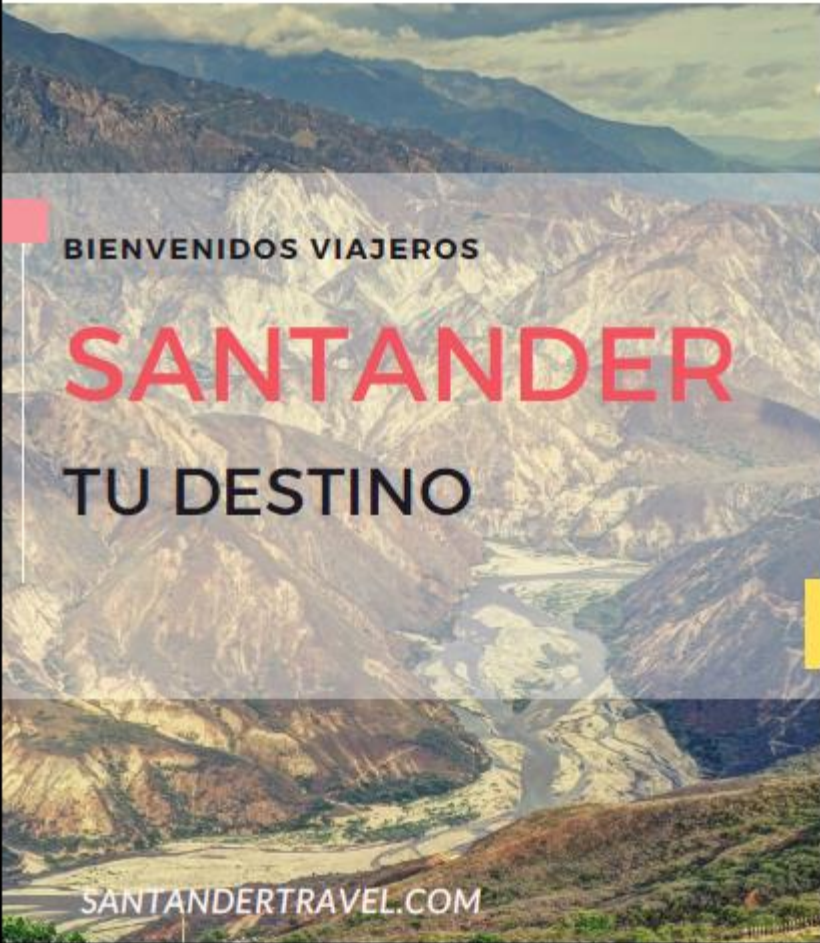


**CLÚSTER
TURISMO**
SANTANDER

ACCIÓN 3: Incorporación de las TIC



Santander.Travel
Visita el corazón de Colombia



BIENVENIDOS VIAJEROS

SANTANDER

TU DESTINO

SANTANDERTRAVEL.COM

Promoción de Santander como destino Turístico de Naturaleza, Aventura, Histórico, y Cultural.

← Primer E-Book

Primer portal web: Santander Travel



Sobre Santander | Qué hacer en Santander | Maps de planes turísticos | Datos útiles de Santander | Hablamos | **Planes tu viaje**

Descubre **Barichara**

Descubrir



ACCIÓN 4: DESARROLLO DE MERCADOS Y SOFISTICACIÓN DE LA OFERTA

Turismo Speed Networking



Generar lazos comerciales

Validar modelos de ventas

Crear relacionamiento comercial

Consolidar paquetes turísticos

Posicionar el destino impulsando las ventas

Participantes:

- 16 prestadores de servicios turísticos de Santander.
- Cinco agencias de viajes y tour operadores del Meta.
- Aliados: ProColombia. Anato Oriente. Bureau. EasyFly. CCV.

Victorias tempranas:

- Nueva visita de dos agencias de Santander al meta para crear paquete multidestino de bienestar.
- Inclusión de paquetes de ambos destinos dentro del portafolio de servicios de las agencias.
- La ruta tuvo un **aumento del 30% en ocupación**, derivado del ejercicio efectuado.



CLÚSTER
TURISMO
SANTANDER



CÁMARA DE COMERCIO
DE VILLAVICENCIO
Construyendo el Futuro

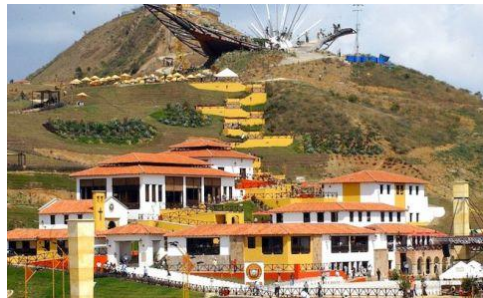
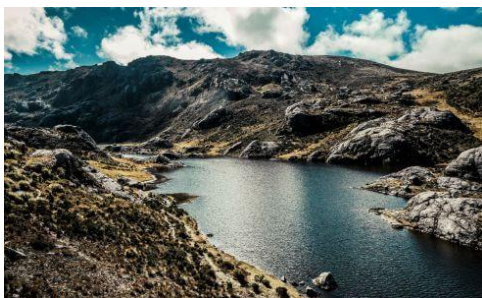
EASYFLY

Impacto del Clúster

Comparadas con empresas no participantes de similares características (tamaño, actividad económica, antigüedad, ubicación, entre otras), las empresas que hacen parte del Clúster TURISMO logran **augmentar**, en promedio, en un año típico de intervención:

Variables impactadas	Impacto clúster
Ventas	15,07%***
Empleo	9,05%***
Productividad	3,70%**
Exportaciones	43,43%*
Utilidad Neta	9,12%**
Activos	9,59%*
Pasivo	1,61%**
Patrimonio	9,87%**

Cifras tomadas del Centro de Información Empresarial (CIE)



#TurismoEsDeTodos