



# ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA IED SANTANDER



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA 

# Nuestro Equipo



**ELIETH CAROLINA MORENO DURAN**  
DIRECTORA ENCARGADA - ASESOR  
AGROALIMENTOS, SISTEMA MODA E INVERSIÓN



**SANDRA LUCIA CHARRY**  
DIRECTORA / GERENTE DE PROYECTO  
CELULA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



**JESUS ALBERTO ALVAREZ LOPEZ**  
ASISTENTE ADMINISTRATIVO

EXPORTACIONES

INVERSIÓN

TURISMO



**CAMILO ANDRÉS VIVES MORA**  
ASESOR ENCARGADO  
QCV Y MOI



**DAVID FERNANDO MARTINEZ PARRA**  
ASESOR EXPORTACIONES PROYECTOS  
PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN



**MONICA BEATRIZ CORREA ZAMBRANO**  
PROYECTOS EXPORTADORES



**SILVIA JULIANA DIAZ REYES**  
ASESOR INDUSTRIAS 4.0 -  
TURISMO



**ALEJANDRO CORZO**  
PRACTICANTE OFICINA

En el 2021 **la inversión en el mundo se ha recuperado pero de forma desigual** y, mientras los sectores de energías renovables y comunicaciones lideran los flujos de IED, los inversionistas aún ven con precaución los sectores altamente dependientes de las cadenas de valor mundiales

**1er semestre de 2021:** Flujos mundiales por USD **870 mil millones**. Más del doble que último semestre del 2020

### Recuperación desigual:

- países de ingresos altos duplicaron IED.
- Economías ingresos medianos: Aumento 30%
- Economías ingresos bajos: disminución del 9% en economías de ingresos bajos.
- Comportamiento de M&A siguió la misma tendencia.

### Perspectivas positivas para el cierre del 2021.

La duración de la crisis sanitaria y el ritmo de las vacunaciones, así como los estímulos a la inversión en infraestructura, siguen siendo importantes factores de incertidumbre



### Sectores más dinámicos

**Infraestructura:** impulsada por condiciones favorables de financiación a largo plazo y paquetes de estímulo.

**Energías renovables:** mayor receptor de IED en los primeros seis meses de 2021.

**Bienes raíces:** edificios industriales, principalmente en almacenamiento comercial y logística.

**Software y servicios de TI, transporte y almacenamiento**

### Sectores menos dinámicos

**Industrias dependientes de cadenas globales de valor,** continuaron su trayectoria descendente (-13% en # de proyectos, -11% en valor).

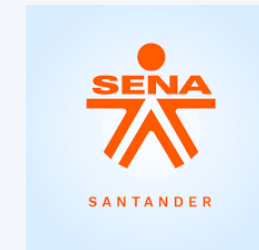
**Sectores relevantes para los ODS** continúan con una lenta recuperación

**Combustibles fósiles:** un 87,3% menos que en el mismo período del año anterior.

# Comité Tractor de Atracción de IED



## Estrategia "Red Carpet" + Mesa de Internacionalización + GPS + Regionalización de la Misión de Internacionalización





## Estrategia de Friendshoring con 5 sectores priorizados

1. **Agroindustria:** Café, Piña, Cítricos, Carne Bovina y Cacao.
2. **Servicios de Salud**
3. **QCV:** Dotación Hospitalaria e Ingredientes Naturales
4. **Metalmecánica:** Maquinaria Agrícola e Industrial
5. **Industrias 4.0:** BPO, Software, Animación y Videojuegos



- **Referenciación entre los departamentos:**

### Santander / Atlántico:

Ecosistema de Bilingüismo del Atlántico (Nodo Multilingüe SENA) – Visita a Instalados (Veolia – SYKES) – Puerto de Barranquilla. Gran Malecón y ProBarranquilla.

- **Visita Regional de Gerentes:** visita a 11 instalados y reunión comité tractor regional.
- **Participación CIS:** 24 empresas de la Regional con oferta exportable, 4 proyectos de infraestructura y turismo y 3 entidades aliadas regionales.
- **Participación CIRs:** 3 proyectos



### OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Los invitamos a compartir un espacio de reunión para comunicar la estrategia de inversión, conocer sus requerimientos y poder generar red de contactos

#### INVITADOS ESPECIALES

Juliana Gómez Peláez  
Gerente de promoción de inversión en América

Gonzalo Andrés Vargas  
Gerente de Promoción de Inversión Europa.

**Fecha:** Martes 23 de noviembre de 2021  
**Lugar:** Sala múltiple Edificio Suza Vita, Zona Franca Santander.  
Km 4 Amillo Vial Río Frio.  
**Hora:** 9 am

Agradecemos confirmar su asistencia

### ESTAMOS JUNTOS



## EMPRESAS INSTALADAS CIERRE 2020: 20 Empresas

Industrias 4.0	   
Metalmecánica	  
Retail / Entretenimiento	    
Agroalimentos	
Químicos y Ciencias de la Vida	  
Competitividad e Infraestructura	

## NUEVAS EMPRESAS INSTALADAS 2020

3

ATHENA  
FOODS

Agroalimentos



HM Government  
Prosperity Fund

Competitividad



Retail



## 2021

### AGENDAS DE INVERSIÓN

Industrias 4.0

MEIA 2021

QCV

MOI

Retail

AGRO



Empresas instaladas a 2020:

20

Empresas instaladas a 2021:

28

Empresas instaladas

smart fit

PRICE SMART Membership Shopping

JO KR

Retail

LEANSOLUTIONS GROUP

SYKES

OneLink by Webhelp

Industrias 4.0

elis We empower your day

QCV

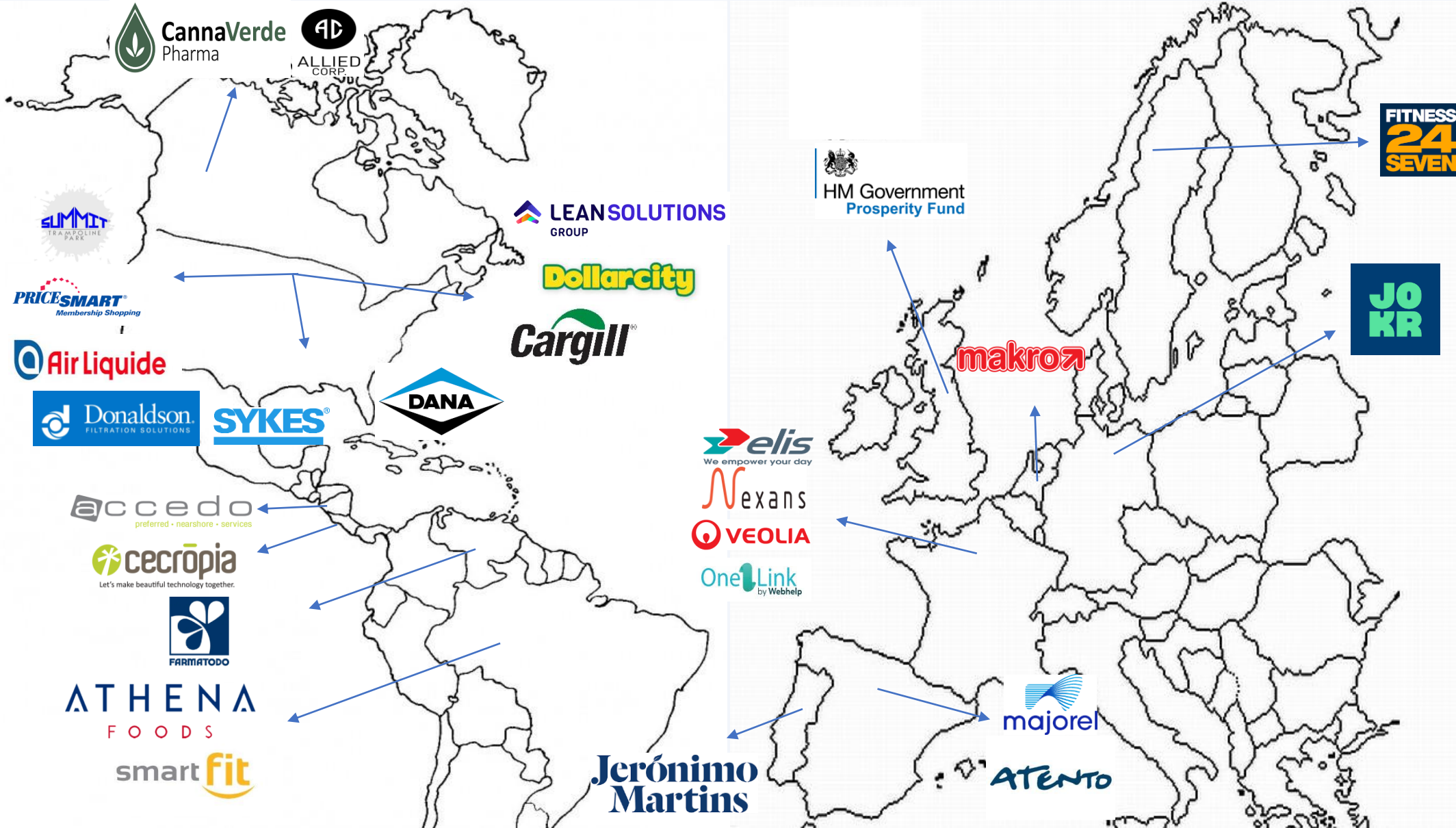
KEITI Korea Environmental Industry & Technology Institute

\* Reinversión



# Origen Inversión en Santander

## EMPRESAS INSTALADAS Cierre de 2021: 28 Empresas







## INVERSIÓN EXTRANJERA

CAPTURA DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE IED

PLAN  
ESTRATEGICO SECTORIAL  
PILAR: INVERSION

Pilar

1

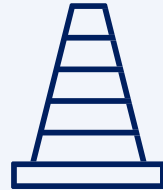


**APOYAR LA LLEGADA DE 140 PROYECTOS DE IED POR USD 8.500 MILLONES** en sectores no extractivos e inversiones en búsqueda de eficiencia.

- **Estrategia de Friendshoring** y aliados.
- **Priorización de actividades** estratégicas de promoción
- **Nuevas estrategias:**
  1. IED Sustechability + Finanzas Verdes.
  2. Colombia, Silicon Valley de América Latina.
  3. IED Farmacéutico

Pilar

2



**ATRAER LA INVERSIÓN DE 20 EMPRESAS ANCLA Y 2 MEGA PROYECTOS DE INVERSIÓN** y consolidar a Colombia como destino friendshoring en la región.

- **Lead Generation** con foco en Friendshoring, Anclas y Eficiencia.
- **Trabajo proactivo y estrategia red carpet** de alto nivel para potenciales mega- proyectos.

Pilar

3



**CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LAS REGIONES** y las empresas locales a través de la IED.

- **Crecimiento de regiones**
- **Identificación** de emprendimientos maduros.
- **Estrategia con grandes empresas** colombianas

Pilar

4



**FORTALECER LAS CAPACIDADES DE PROCOLOMBIA** para atracción de inversiones y gestión del clima de negocios.

- **Clima de Negocios** y Atención Inversionista.
- **Comunicación Efectiva** hacia el Inversionista.
- **Propuestas de Valor** para Inversionista 2.0.



## PROMOCION CONJUNTA

- Identificación de oportunidades de inversión.
- Atención conjunta/complementaria a inversionistas potenciales en el proceso de decisión e instalación.
- Agendas de inversión
- Misiones de virtuales y presenciales en diferentes mercados
- Eventos virtuales y/o presenciales de promoción de las regiones
- Atención conjunta a inversionistas instalados.
- Acciones de comunicación conjunta (prensa y redes sociales)
- Press trip y Fam trips.

**Atención a instalados (after care)**

**Vitrina de oportunidades**

**Identificación de proyectos**

**Lead generation**

**Gira Expo - Dubai**

**Eventos de promoción (CIR, CIO, CIS, etc)**

**Site selectors**



- Jornadas de articulación anuales
- Comité de APRIs por trimestre
- Reuniones de coordinación periódicas APRI – OfiReg
- Articulación regional con aliados (Alcaldías, Gobernaciones, Cámaras de Comercio, Zonas Francas)

## HERAMIENTAS DE FACILITACION PARA LA ATRACCIÓN DE IED

- Biblioteca regional digital - Boletín regiones - Colombia site selection



### INFORMACION DE VALOR

- Identificación y validación de sectores.
- Estadísticas, gráficos y presentaciones regionales.
- Tejido empresarial colombiano.
- Costos de producción en sectores específicos.
- Oportunidades sectoriales, información legal y tributaria.
- Flujos de inversión, plataforma exportadora.

### PORTAFOLIO DE OPORTUNIDADES

- Identificación y validación de proyectos de inversión.
- Promoción de los proyectos en los diferentes mercados.
- Participación de los proyectos y regiones en las diferentes actividades de matchmaking con inversionistas.

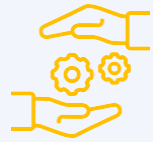




## PLAN ESTRATEGICO REGIONES DE COLOMBIA



PROMOCION CONJUNTA



ARTICULACIÓN Y  
COORDINACIÓN

IMPULSO A  
NUEVAS REGIONES



FORTALECIMIENTO  
DE CAPACIDADES

HERRAMIENTAS DE  
FACILITACION



PROMOCION EN BASE A  
FORTALEZAS DE CADA REGION

FOCO EN REGIONES EN DIFERENTES  
PROYECTOS (BID)

COBERTURA A TODAS LAS  
REGIONES (CON O SIN APRI)

**SEGUIREMOS TRABAJAMOS POR LAS REGIONES  
Y PARA LAS REGIONES**





# GRACIAS



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

**COLOMBIA** 