

# ANDI DEL FUTURO

Presentación institucional | Estrategia



# 320 empresas

Que generan en conjunto...

**+ 4.000 empleos**

Presencia en **7** regiones

# Agrupamos emprendimiento dinámico y de alto impacto

Mentalidad global



Motor de crecimiento:  
innovación



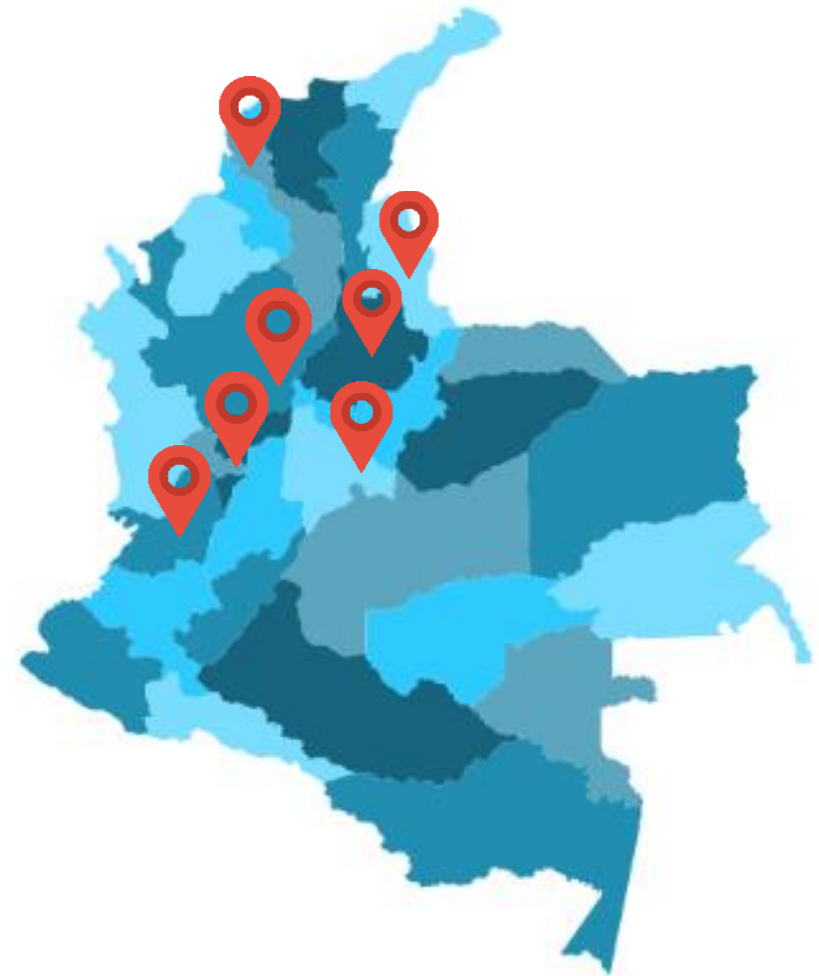
Generadoras de valor para  
la sociedad



Crecimiento rápido,  
rentable y sostenible



Equipos de trabajo  
interdisciplinarios



Presencia nacional

# Metas



**500**  
emprendedores  
a nivel nacional



Apoyar a **Triplicar** las  
ventas y los empleos



**Más del 50%** de las  
empresas con **5 años de  
constitución**

# ANDI DEL FUTURO SANTANDER



A dimly lit photograph of a business meeting. Two people are seated at a table, looking at documents with colorful bar charts. One person is holding a pen and pointing at a chart. A laptop is visible in the background. The overall tone is professional and focused.

# ESTRATEGIA

2016-2020

# Nuestras líneas estratégicas guían nuestro trabajo

**Representatividad  
del Gremio**

**Sostenibilidad de las  
empresas**

**Presencia regional y  
vocería pertinente**

**Conectando ADF +  
ANDI**

Expansión y  
crecimiento del  
gremio

Construcción  
conjunta con  
Gobiernos  
regionales.

Comité de  
Política

Proyecto de  
Ley

CRECE

Acceso a  
conocimiento

ENLACE

Acceso a relacionamiento y  
mercados

VISIBILIDAD

Acceso a plataformas  
de visibilidad



# REPRESENTACIÓN Y VOCERÍA



**PARTICIPACION EN CONTRUCCION DE  
POLITICA PUBLICA**

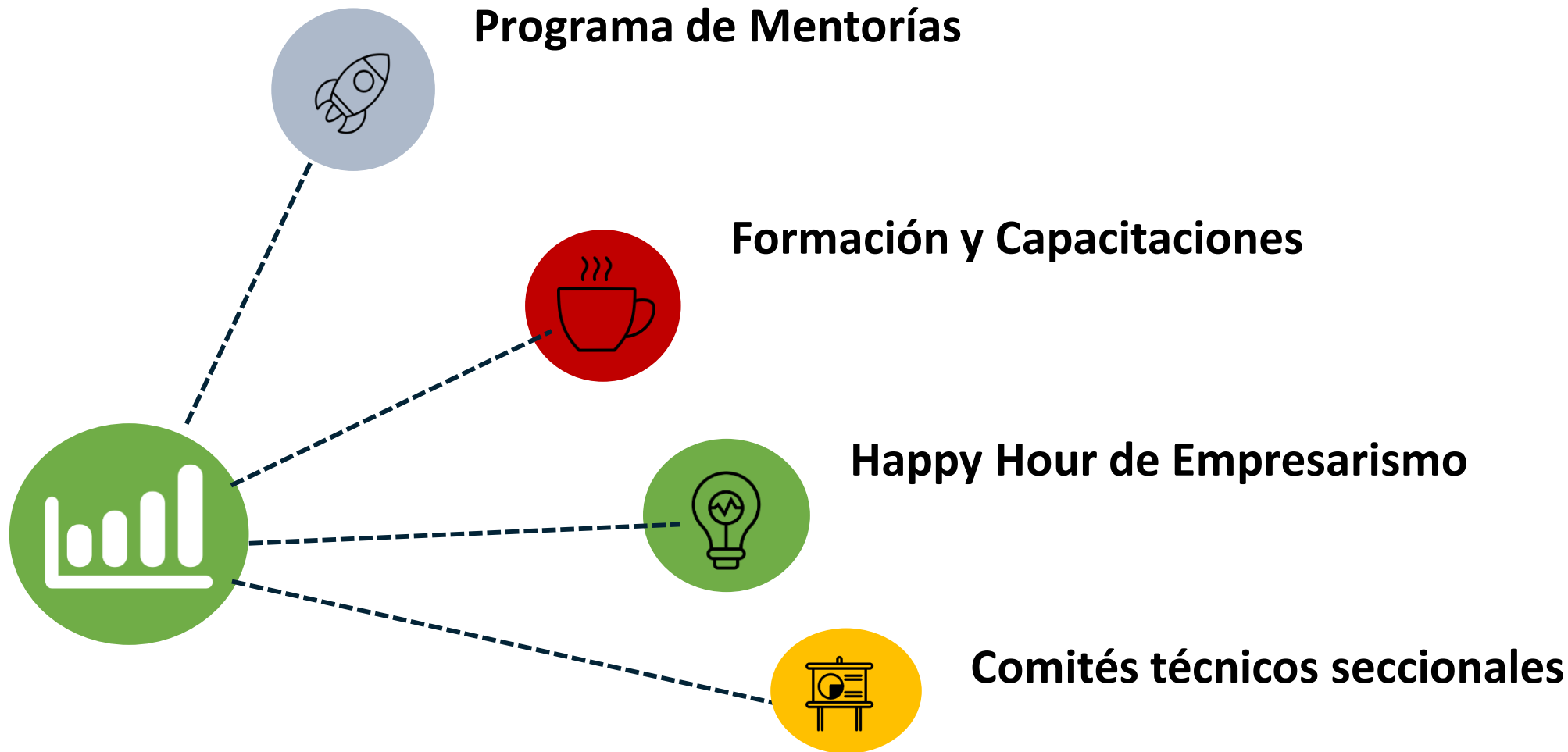


**REDES REGIONALES DE  
EMPRENDIMIENTO**



**COMITÉ POLÍTICA DE  
EMPRENDIMIENTO**





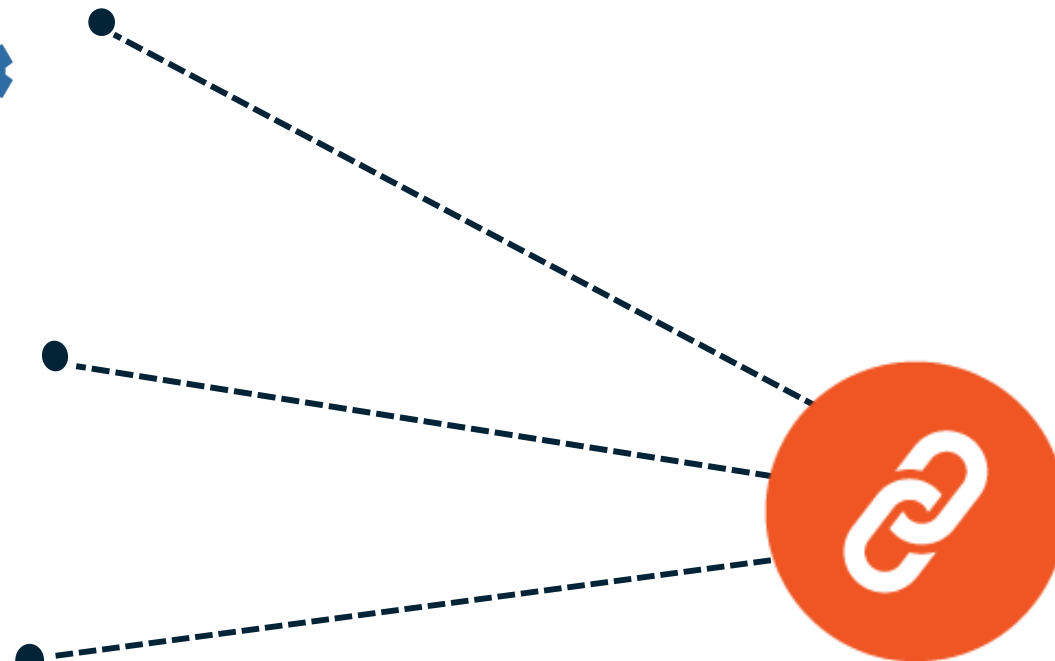
# ENLACE

PROGRAMA DE RELACIONAMIENTO Y  
ACCESO A MERCADO

Rondas de Relacionamento  
y Financiación 

Citas de Negocio 

Demo Day 



# VISIBILIDAD **D**



ESPACIOS DE VISIBILIDAD PARA LOS EMPRENDEDORES



**Eventos ANDI**



**Canales Institucionales**



**Comunicación interna**

# PROCESO DE AFILIACIÓN

ANDI del Futuro



# El ADN de los emprendedores

## Empresas

- Aporta dinámicas del mercado
- Propuesta de valor diferenciada y sostenible
- Trascendencia del producto o servicio
- Hambre de crecimiento extraordinario
- Propósito definido y estructurado

## Emprendedores

- Hambre de crecimiento
- Pensamiento global
- Comprometidos con la dinámica gremial
- Ética
- Honestidad
- Proactividad
- Solidaridad

# Requisitos mínimos

- Estar legalmente constituido (cámara de comercio).
- El emprendedor o al menos uno de los miembros del equipo dedica el 100% de su tiempo a trabajar en el emprendimiento.
- Contar con tracción probada en el mercado.

# Criterios de afiliación

- ① Cuentan con equipos de trabajo interdisciplinarios.
- ② Crecen rápida, rentable y sosteniblemente.
- ③ Su crecimiento propicia entornos mejores, generando transformaciones en la sociedad.
- ④ Utilizan la innovación como el principal motor de su crecimiento.
- ⑤ Tienen una mentalidad global y su mercado es el mundo.



@andidelfuturo | [www.andidelfuturo.com](http://www.andidelfuturo.com)

Contacto:

Laura López Castilla

[llopez@andi.com.co](mailto:llopez@andi.com.co)

1- 3268500 ext. 2225