

Fecha de Reunión: Bucaramanga, Febrero 28 de 2014

Lugar: Sede Lagos - CAJASAN

Hora de Inicio: 7:40 a.m.

PARTICIPANTES

A la reunión No. 66 del CUEES, asistieron 14 representantes del sector empresarial, 14 representantes por las instituciones educativas, y 9 por las instituciones de apoyo y/o del Estado. Ver Anexo 1.

ORDEN DEL DÍA

1. Presentación orden del día
2. Presentación institucional CAJASAN
3. Redes globales en emprendimiento y la innovación para el consumo sostenible
4. Presentación del Fondo Progresía Capital
5. Convocatorias vigentes del Fondo Emprender – SENA
6. Caso de éxito en emprendimiento
7. Proposiciones y Varios

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Presentación Orden del día

La reunión No. 66 del Comité Universidad Empresa Estado de Santander – CUEES, inicia con la presentación del orden del día por parte de Diana Gamboa, quien da la bienvenida a los asistentes y agradece su participación.

2. Presentación institucional CAJASAN

El Director de CAJASAN Santander, César Augusto Guevara, en su presentación institucional dio a conocer las cifras de 2013 de la Caja de Compensación, en donde resaltó que en ese año se obtuvo un total de aportes, entre empresas y trabajadores, de \$70.881 millones de pesos los cuales fueron distribuidos de la siguiente manera:

- 30,6% para *subsídio en dinero* mensual para aquellos trabajadores cuyos ingresos son menores a un salario mínimo.
- 38,51% para *transferencias y apropiaciones* a fondos específicos establecidos por ley a nivel nacional, y algunas aplicaciones particulares a FOVIS (Fondo de Vivienda de Interés Social), FONEDE (Fondo para el Fomento al Empleo y Protección del Desempleo) y FONIÑEZ (Fondo para la Atención Integral a la Niñez).
- 12,86% para *subsídio en servicios* como recreación, cultura, turismo y hotelería, salud, educación formal y bibliotecas, entre otros.
- 2,6% para *subsídio en especie* reflejado principalmente en programas de crecimiento y desarrollo, complementos nutricionales, vacunas, becas de estudio, y turismo.
- 8% para *gastos de administración y funcionamiento* propios de CAJASAN.
- 7,5% restante para *remanente para obras de destinación específica*, los cuales se destinan a inversiones en infraestructura y fortalecimiento de las instalaciones.

3. Redes globales en emprendimiento y la innovación para el consumo sostenible

La Academia de Innovación para la Sostenibilidad (AIS) realizó una muestra de los resultados obtenidos en un estudio de investigación aplicada acerca de ¿Dónde están los impactos ambientales, sociales y económicos de las Mypimes y los nuevos emprendimientos?, que inició con la identificación de los impactos a lo largo de la cadena de valor de cualquier producto, y la identificación de las etapas en las cuales las Mypimes realizan esfuerzos para disminuir estos impactos. Se encontró, tal y como lo comentó Andrés Rozo representante de la AIS, que el 80% de los esfuerzos se enfocan a tan solo el 20% de los impactos (etapas de manufactura y distribución de los productos).

Por lo anterior, y con el propósito de generar productos sostenibles de alto impacto y con elevada frecuencia de consumo, la AIS formuló el proyecto titulado *“Oportunidades de Educación para el Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial Sostenible”* con el apoyo del Centro Colaborador en Consumo y Producción Sostenible.

Las conclusiones expuestas se enfocaban en que los impactos más relevantes en los estilos de vida para el 2050, estarán centrados en la educación y la formación de habilidades, así como la manera en que se utilicen los recursos. Y por el contrario aspectos como la alimentación, la comunicación y, la cultura y recreación, tendrán baja importancia. Por lo anterior, el señor Rozo resaltó que las acciones a seguir están relacionadas con crear educación para innovar métodos de relacionamiento con otros actores, innovar en técnicas y tecnologías, e innovar en eco-productos.

4. Presentación del Fondo Progres Capital

El señor Juan Andrés Vásquez abre su intervención reconociendo la importancia de los Comité Universidad Empresa Estado, y compartiendo la buena perspectiva que desde el exterior se atribuye a este tipo de iniciativas por promover el desarrollo y emprendimiento en Colombia.

Posteriormente se refiere a “Promotora” como una firma especializada en Gestión de Fondos de Capital Privado y Banca de Inversión, con 25 años de experiencia en el mercado, que surgió como una compañía para promover la generación de oportunidades de negocio entre empresarios e inversionistas y actualmente entre sus accionistas se encuentran importantes empresas como SURA, ARGOS, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Grupo nutresa, CELSIA, Grupo éxito, Inversiones MUNDIAL S.A y Mineros S.A.

Así mismo, el Sr. Vásquez resalta el papel que desempeñan los Fondos de Capital Privado en el desarrollo empresarial de un país por dinamizar la generación de nuevas compañías, generación de empleos certificados, por potencializar empresas existentes, y llevarlas a niveles elevados de tecnología. Hablando puntualmente de Promotora, se mencionan dos fondos (*Early Growth* y *Growth*) diseñados para ideas de negocio en fase emprendedora y en fase de crecimiento respectivamente, que cuenten con una estrategia definida, un equipo de trabajo íntegro y comprometido, un modelo de negocio exitoso, un elevado nivel de tecnología que respondan a las necesidades del mercado, y un conjunto de intereses alineados con la estrategia de inversión del Fondo; y se encuentren enfocados en los sectores de Tecnología de Información y Comunicaciones, Biotecnología e Ingeniería Aplicada.

Para continuar, Juan Andrés da a conocer a los asistentes la forma como funciona un Fondo de Capital Privado, y al mismo tiempo resalta que su vida útil es de 10 años en promedio atravesando por un

periodo de inversión, un periodo de intervención y agregación de valor, y un periodo de desinversión del capital.

Finalmente se resaltan los resultados del Fondo Early Growth Fund I, con una inversión en 6 compañías y 2 desinversiones realizadas; ha devuelto a los inversionistas \$11.402 millones, y es el primer fondo de este tipo creado en Colombia y el único con salidas exitosas hoy en día; actualmente se encuentra en proceso de constitución el segundo fondo de Capital con los mismos sectores objetivos de inversión y por valor de 50 millones de dólares. En respuesta, Augusto Martínez interviene para invitar a los empresarios a invertir en el fondo, a utilizarlo como una estrategia de crecimiento y a aprovechar los recursos con los que cuenta, respaldados por los buenos resultados que hasta el momento se han obtenido.

5. Convocatorias vigentes del Fondo Emprender – SENA

Diana Flórez, como Coordinadora de Emprendimiento Regional del SENA, comparte a los asistentes del CUEES la cadena de valor para los emprendedores, en donde se deben llevar a cabo los siguientes pasos: Sensibilizar, Idear, Crear y Crecer. Una vez se ha cumplido este proceso, las ideas de negocio deben transformarse en empresas que garanticen su permanencia en el tiempo. Desde la creación del Fondo Emprender en 2005, según Diana, se han apoyado 140 proyectos con un presupuesto de 9.000 millones de pesos y se han generado 500 empleos.

Para finalizar, se dan a conocer las cinco convocatorias vigentes en el Fondo Emprender, las cuales corresponden a las relacionadas en la Tabla 1.

Tabla 1. Convocatorias vigentes Fondo Emprender

Convocatoria	Sector	Presupuesto	Cierres Año 2014
N° 32	Tecnologías de la información y comunicaciones - TIC	\$3.000 millones	Marzo 6, Junio 6
N° 33	General – Cualquier sector económico	\$11.000 millones	Abril 1, Julio 1
N° 34	General – Mujer víctima del conflicto armado	\$ 2.000 millones	Abril 3, Junio 3, Agosto 4
N° 35	Agropecuario y Agroindustrial	\$6.000millones	Mayo 5, Agosto 5
N° 36	Manufacturero	\$2.000millones	Mayo 5, Agosto 5

Antes de continuar con el último punto de la agenda el Dr. Martínez interviene para hablar acerca del programa de Bilingüismo, tema que surgió en una de las reuniones del CUEES, y comentar el éxito que ha tenido este proyecto que se encuentra en ejecución en las Escuelas Normales del Departamento, con el propósito final de preparar jóvenes encaminados a la docencia con un mejor nivel de inglés. Así mismo, invita a los empresarios e Instituciones Educativas a vincularse en proyectos similares, y pregunta a César Guevara si existen esfuerzos adicionales a los tradicionales en la estrategia educativa de CAJASAN, o si estarían interesados en apoyar este tipo de proyectos.

En respuesta, el Sr. Guevara manifiesta su interés por apoyar la promoción del bilingüismo en los colegios e implementar ideas novedosas en la educación como la estimulación temprana del aprendizaje de idiomas.

6. Caso de éxito en emprendimiento

El ingeniero Químico de la Universidad Industrial de Santander, Camilo Andrés Mena, comparte su experiencia de emprendimiento con un producto que surge en las aulas de la UIS, cuando en su momento el estudiante tuvo que estudiar el proceso de elaboración de la cerveza. El plan de negocios se elaboró con el apoyo de la unidad de emprendimiento de la UIS, y surgió la Cerveza Chicamocha como un producto artesanal en tres diferentes presentaciones: rubia, roja y negra.

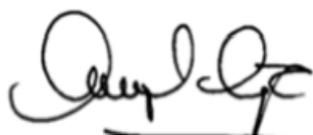
Simultáneamente, nace la idea de crear un lugar para la comercialización del producto, gracias a la necesidad que existe en Bucaramanga y su área metropolitana de crear una cultura cervecera, especialmente en cerveza artesanal. Se crea entonces el Chicamocha Pub, como un sitio que vende su propia cerveza elaborada en la región, y cuenta con un valor agregado respecto a los demás Pub.

7. Propositiones y varios

- Miguel Bustamante propone unir esfuerzos entre los empresarios para crear un fondo que promueva la generación de proyectos locales en sectores específicos de la región.
- Lilia Amanda Patiño de Empresarios por la Educación, reitera la importancia de formar jóvenes con elevados niveles en lenguas extranjeras, y aplaude la labor de Fundación Suramericana dentro del proyecto de Bilingüismo. Así mismo comparte la experiencia de ExE para apoyar, junto con PETROCO, la entrega de 593 pizas de material didáctico para el aprendizaje de inglés en el colegio Maiporé.
- Carlos Gabriel Herrera, Director ejecutivo de ASOMECSA, se compromete a colaborar en la generación de alianzas con el SENA o alguna Institución Educativa, para fortalecer la formación de jóvenes en una segunda lengua.

Siendo las 9:30am, Augusto Martínez da por terminada la reunión agradeciendo la asistencia y participación.

En constancia firman,



Augusto Martínez Carreño
Responsable de la Reunión

Juliana Niño Vargas
Secretaria de la Reunión