



El progreso
es de todos

Mincomercio

MISIÓN DE
INTERNACIONALIZACIÓN

Estrategia de Regionalización de la Misión de Internacionalización

Marco A. Llinás Vargas

Asesor del Consejo Superior de Comercio Exterior

Febrero 2022



Misión de Internacionalización

MISIÓN DE
INTERNACIONALIZACIÓN



El progreso
es de todos

Mincomercio

Objetivo

Cerrar la brecha tecnológica y de conocimiento de Colombia frente a países líderes a partir de estrechar su relación con el mundo a través de varios canales, entre los que se destacan las personas, las empresas nacionales e internacionales y su inserción en cadenas globales de valor, el comercio de bienes y servicios, y el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación y demás instituciones para la internacionalización.

Comité Directivo

Ricardo Hausmann, Richard Baldwin, Marcela Eslava, Caroline Freund, Carlos Ignacio Gallego, Bruce Mac Master, Marcela Meléndez, Mauricio Reina, Ann-Lee Saxenian.

Liderado

Vicepresidencia de la República; Propuesto y organizado por MinCIT y DNP.

Secretaría Técnica

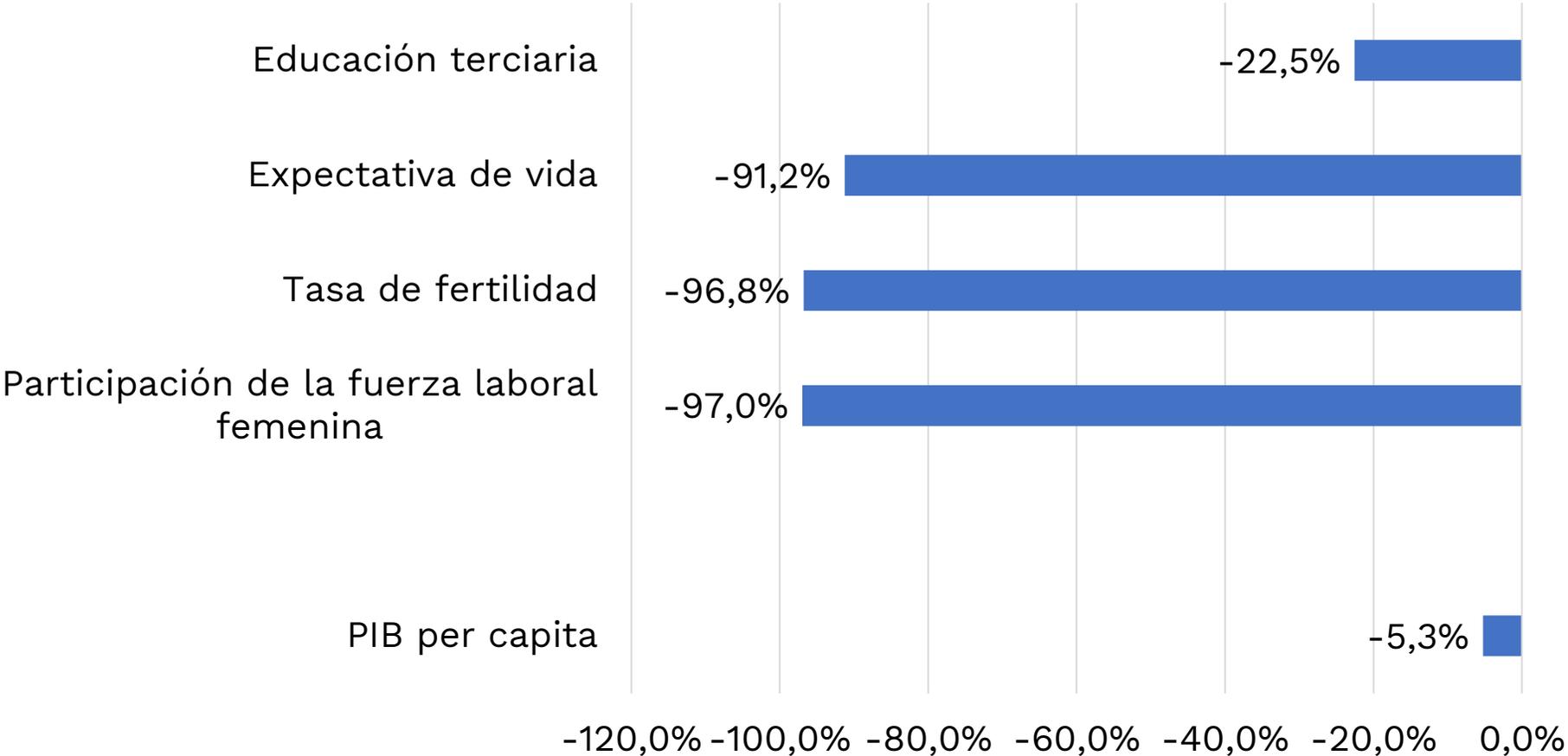
MinCIT, DNP y Banco Mundial - Coordinado por Gabriel Duque (MinCIT) y Daniel Gómez (DNP)

Invitados

BANREP, BID, ANALDEX, ANDI, CPC y SAC

Colombia ha venido cerrando muchas brechas frente a países desarrollados

Variación relativa en brechas EEUU-Colombia, principales variables; 1960 vs 2018



Sin embargo, permanece la brecha en PIB per cápita

Esto se debe a que se ha ampliado la brecha tecnológica con el resto del mundo

- El mundo desarrolla tecnologías a una velocidad superior a la que Colombia es capaz de adoptarlas y adaptarlas

Fuente: WDI- Banco Mundial. Cálculos: DNP-DIDE

¿Qué entendemos por tecnología?



La tecnología responde a las preguntas sobre el "cómo"

La tecnología representa todas las formas de **conocimiento productivo** que se utilizan para **transformar** nuestro mundo físico y social .



Está compuesto por tres formas de conocimiento

- **Conocimiento incorporado en artefactos:** herramientas, materiales y servicios.
- **Conocimiento codificado** en fórmulas, recetas, protocolos, algoritmos
- **Conocimiento tácito o know-how** en (equipos de) cerebros



Las tecnologías son implementadas por empresas, organizaciones y cadenas de valor.

Donde se combinan las tres formas de conocimiento



La adopción y adaptación tecnológica es difícil

- Especialmente la capacidad de **acceder y movilizar el conocimiento tácito**
- La tecnología **implica complementariedades lo que crea problemas de coordinación**

Además de estas dificultades, se encuentra que Colombia está relativamente desconectada del resto del mundo, donde la mayor cantidad de esta tecnología reside.

Por tanto, la misión plantea 4 canales a través de los cuales el país deberá estrechar su conexión con el mundo para cerrar su brecha tecnológica

Personas

- Asegurar que Colombia tenga acceso al talento mundial que requiera y convertir al país en el lugar más competitivo para armar equipos con talento global, mediante una reforma integral de la política con impacto migratorio.
- Maximizar la contribución de la diáspora a la internacionalización de la economía colombiana. Capitalizar la presencia de colombianos en el exterior como forma de inserción en los flujos internacionales de conocimiento, inversión y comercio.

Empresas y CGV

- Aumentar la adopción y adaptación de tecnología en las empresas colombianas a través de la internacionalización.
- Aumentar la presencia de empresas extranjeras para traer tecnología y apuntalar la sofisticación, diversificación y agregación de valor del aparato productivo colombiano, así como la generación de empleo.
- Facilitar la incorporación del aparato productivo colombiano a las cadenas regionales y globales de valor.

Comercio de bienes y servicios

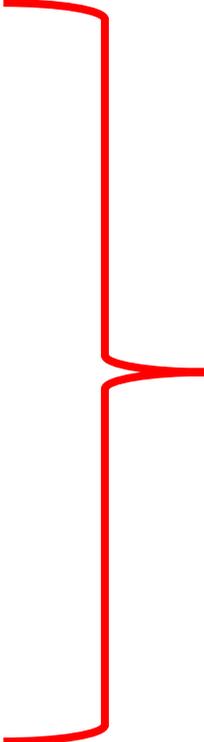
- Mejorar el acceso al conocimiento incorporado en los bienes y "aprender comerciando", reduciendo las barreras al comercio e implementando mejoras logísticas.
- Aumentar la inserción de Colombia en los flujos de conocimiento incorporados a los servicios.

Sistema de innovación e instituciones

- Mejorar el ecosistema de innovación para permitir la adopción y adaptación de tecnología global a las necesidades del sistema productivo colombiano.
- Alinear el marco institucional existente hacia un enfoque más amplio de internacionalización.

Más allá de hacer recomendaciones al Gobierno nacional en estos 4 frentes, la Misión hace un llamado a:

- Empresarios
- Universidades
- Centros de investigación
- Gobiernos locales
- Comisiones Regionales de Competitividad
- Iniciativas cluster
- Otros



A ser corresponsables en la internacionalización del país y, en particular, a trabajar en “planes de internacionalización”

Implementación - Misión de Internacionalización

La implementación se está abordando a través de 3 frentes:

1. Plan de corto plazo (166 hitos cuya implementación se le está haciendo seguimiento bajo el SNCI)

2. Construcción de Conpes de Internacionalización

3. Estrategia de Regionalización de la Misión de Internacionalización



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Implementar las recomendaciones de la Misión de Internacionalización desde los departamentos, partiendo del respeto a su autonomía y de los esfuerzos que éstos ya vienen haciendo en la materia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Profundizar los planes de internacionalización departamentales, fomentando el trabajo región-nación en temas sectoriales y transversales.
- Darle protagonismo y corresponsabilidad a los actores regionales en la consecución de las metas nacionales en materia de internacionalización.
- Propiciar la articulación entre actores locales y de éstos con los actores nacionales (más allá del MinCIT) para trabajar esfuerzos en materia de internacionalización.
- Comparar y hacer seguimiento a los esfuerzos en materia de internacionalización de los departamentos.



FORMAS DE RELACIONAMIENTO NACIÓN-REGIÓN

I. Canalizar la oferta nacional

Busca que (i) los actores locales se conviertan en un vehículo para canalizar la oferta nacional y (ii) que esta oferta responda a los planes de internacionalización locales.

II. Apalancar la oferta nacional a partir de recursos/esfuerzos locales

Busca que los actores locales puedan poner recursos y esfuerzos para incrementar la escala de atención de la oferta nacional.

III. Escalar al nivel nacional los temas locales

Busca que los temas que no puedan ser abordados a nivel local se puedan escalar al nivel nacional.

IV. Desarrollar una oferta complementaria a nivel local

Busca que los actores locales puedan desarrollar oferta complementaria a la oferta nacional en materia de internacionalización y que el Gobierno nacional pueda apoyar el desarrollo de dicha oferta.



PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN REGIONAL

Producto 1

Instalación mesa de
internacionalización

Producto 2

Lanzamiento de indicadores
de internacionalización
departamental

Producto 3

Piloto regionalización

3. PILOTO REGIONALIZACIÓN

11 departamentos de las 4 REGIPs (Regiones de Internacionalización Prioritaria)

1. ORIENTE: Santander y Norte de Santander
2. CARIBE: Atlántico, Bolívar y Magdalena
3. EJE CAFETERO Y VALLE: Caldas, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca
4. GRAN TOLIMA: Huila y Tolima

¿En qué consiste?

1. Recursos VCE - Fabricas de Internacionalización
2. Recursos VDE para REGIPs en 2021 por \$923 millones.
3. Consultoría orientación estratégica para las REGIPs por \$400 millones.
4. Atención individualizada para la definición e implementación de la matriz de relacionamiento

¿Y los demás departamentos?

- Se les estará socializando la Estrategia para que consoliden sus planes departamentales de internacionalización a la luz de ésta
- Tendrán a su disposición toda la oferta nacional en materia de internacionalización
- Se les medirá a través del sistema de indicadores
- Se les brindará atención individualizada una vez se avance con los departamentos bajo las REGIP
- Proyectos OCDE-DNP (Región Pacífico y Córdoba)





3. PILOTO REGIONALIZACIÓN

ESTADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE REGIONALIZACIÓN DE LA MISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN.					
A Febrero 23 de 2022		ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN			
	DEPARTAMENTO	CONTACTO INICIAL PARA CONVOCAR LA MESA DE INTERNACIONALIZACIÓN	YA SE HA SOCIALIZADO LA ESTRATEGIA	CONSTRUCCIÓN MATRIZ	IMPLEMENTACIÓN MATRIZ 4 FORMAS DE RELACIONAMIENTO
1	Santander	OK	OK	OK	En proceso
2	Norte de Santander	OK	OK	En proceso	
3	Atlántico	OK	OK	En proceso. Se hizo primer corrección. A espera la vuelvan a enviar.	
4	Bolívar	OK	OK	En proceso. Se hizo los comentarios necesarios y se tendrá nueva presentación	
5	Magdalena	OK	OK	En proceso. Se hizo primer corrección. A espera la vuelvan a enviar.	
6	Tolima	OK	OK	En proceso. Ya la enviaron, debemos revisar.	
7	Quindío	OK	En proceso. El próximo 25 de febrero tendremos el espacio para presentar la Estrategia de Regionalización.		
8	Valle del Cauca	OK	En proceso. El próximo 7 de marzo se tiene de forma tentativo presentar la Estrategia de Regionalización.		
9	Huila	OK	En proceso. El próximo 4 de marzo tendremos el espacio para presentar la Estrategia de Regionalización.		
10	Risaralda	OK	En proceso. Ya tuvimos primer acercamiento, a espera del espacio para presentar la Estrategia de Regionalización.		
11	Caldas	OK	En proceso. El próximo 24 de febrero tendremos el espacio para presentar la Estrategia de Regionalización.		
12	ANTIOQUIA	OK	En proceso		
13	NARIÑO	OK	En proceso		
14	CÓRDOBA	OK	En proceso		
15	CUNDINAMARCA	En proceso			
16	BOYACÁ	En proceso			
17	DEMÁS DEPARTAMENTOS	Se debe Iniciar			



El progreso
es de todos

Mincomercio

MISIÓN DE
INTERNACIONALIZACIÓN

GRACIAS