

PLAN ESTRATEGICO DE CULTURA PARA BUCARAMANGA 2016 - 2030

Néstor José Rueda Gómez, Phd

Director General
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga
Mayo de 2019

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Entregar el IMCT a tono con las necesidades actuales y proyectado al 2030

Modernizar las bibliotecas
en sus aspectos: físicos,
tecnológicos y humanos

Dejar aprobado el acuerdo
municipal de la red de
bibliotecas públicas

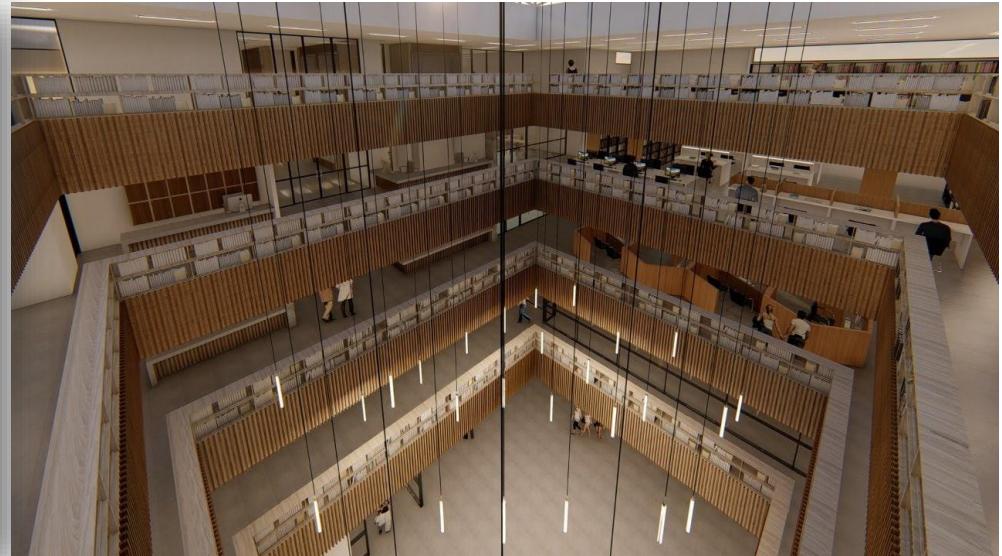
Apuntar en cada programa
y metas a proyectos de
impacto y duración del
mediano y largo plazo

Estructurar y dejar
aprobado el Plan Decenal
de Cultura y Turismo como
política pública

Establecer la cultura de la
transparencia en las
convocatorias para todos
los programas y proyectos

Institucionalizar
estrategias de
transformación de la
CULTURA CIUDADANA





Lectura Escritura y Oralidad

Red Bibliotecas

P. Lect. Ágoras



Puntos de Lectura



B. Satelites



Ludotecas



Recibimos 2016	0	2	1	0	= 3
Entregaremos 2019	9	5	5	4	= 23

La estrategia



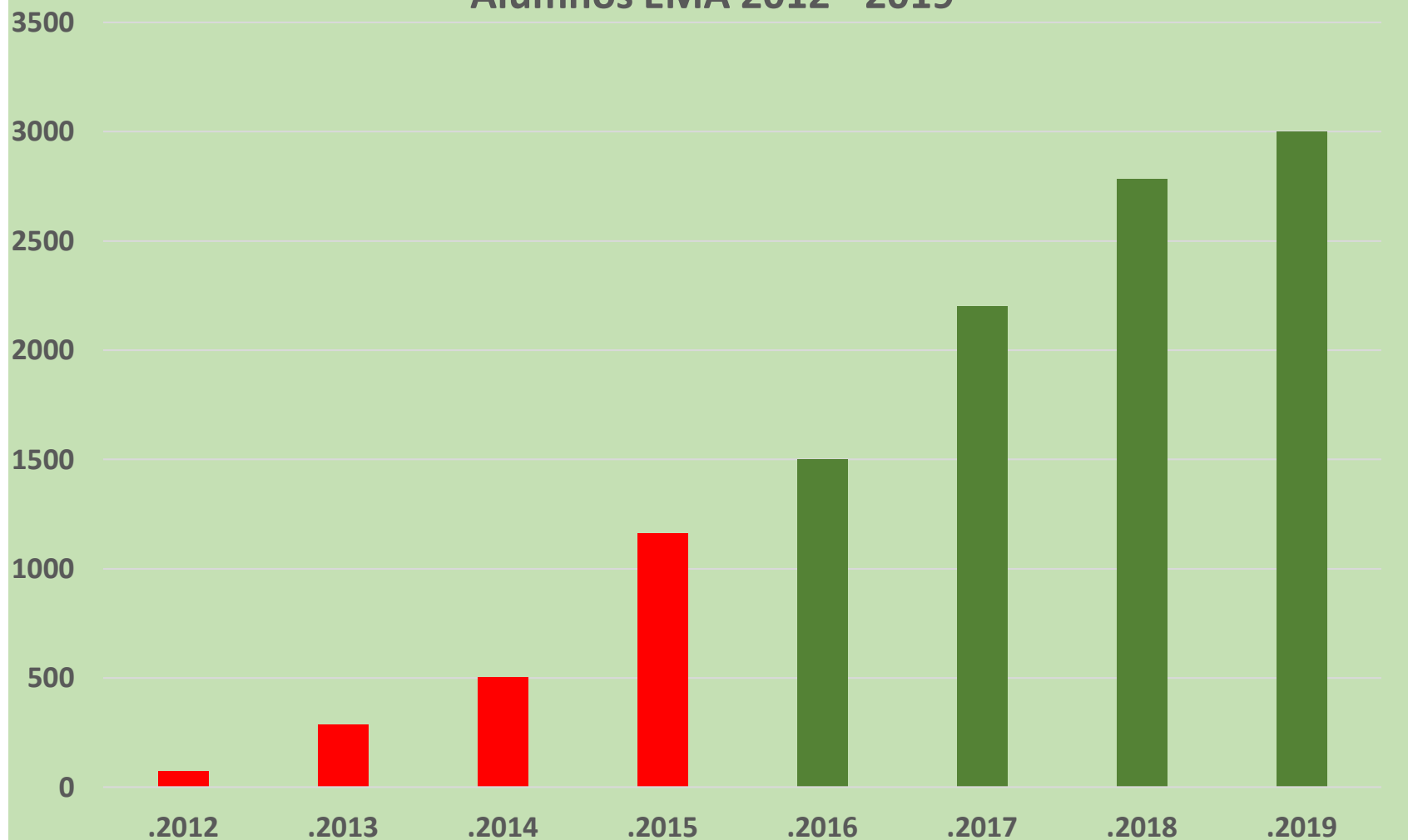
Formación Artística y oficios







Alumnos EMA 2012 - 2019



Cultura

Se siente satisfecho con la actividad (oferta)
cultural en el último año en la ciudad
"Satisfechos"

BUCARAMANGA METROPOLITANA 
cómovamos

Histórico

