



La cultura
es de todos

Mincultura

Estrategia de Nodos de Economía Naranja

TEMAS

- 1 ¿Qué es la Economía Naranja?
- 2 Estrategia de Nodos de Economía Naranja
- 3 Modelo de intervención para el fomento al emprendimiento

¿Qué es la Economía Naranja?

Aproximación a una definición

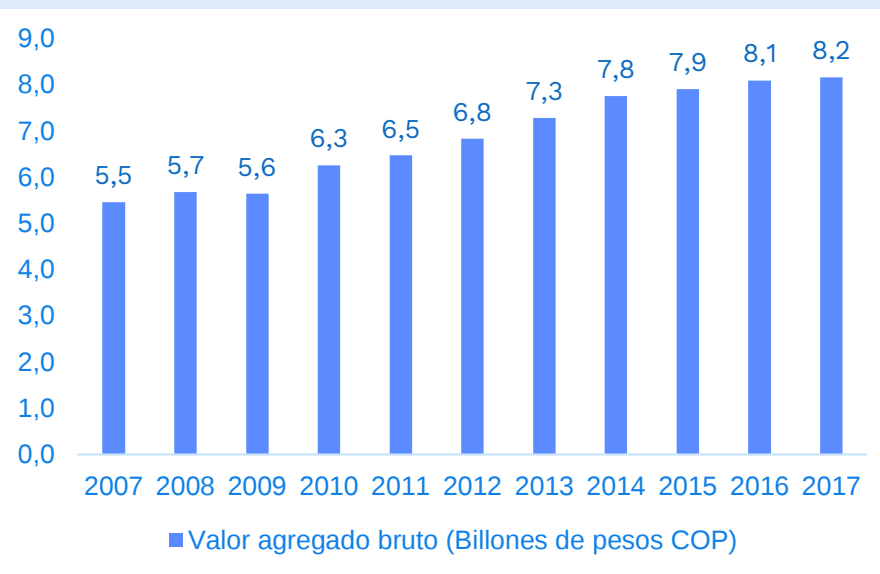


¿Qué es la Economía Naranja?

La Economía Naranja en cifras

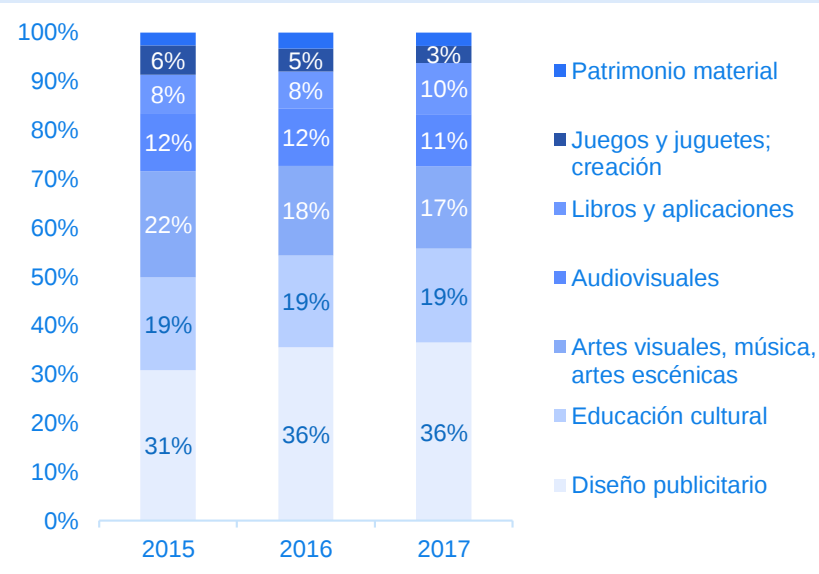
Valor Agregado del sector Cultural

(2005-2017)



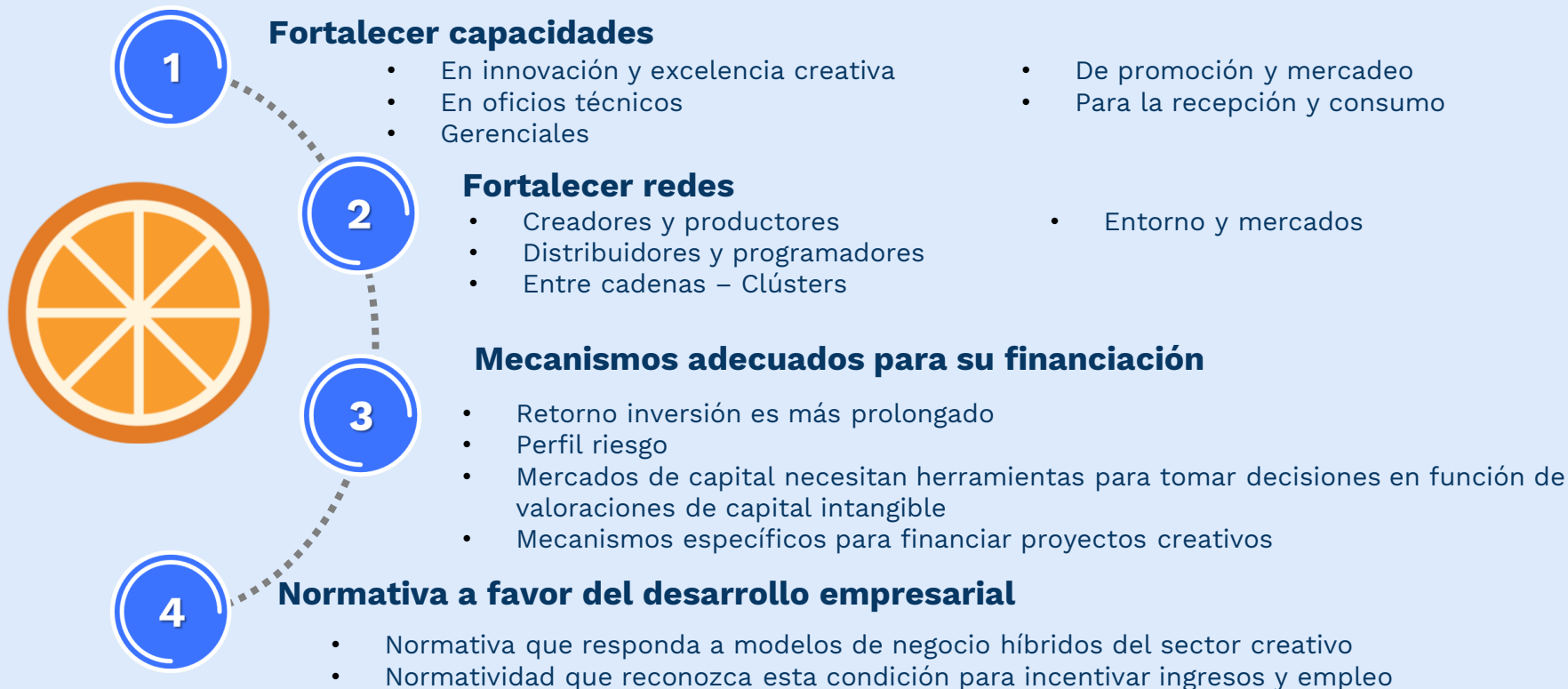
Participación por sector en el empleo total

(2015-2017)



¿Qué es la Economía Naranja?

Necesidades de los emprendedores y empresarios



TEMAS

1 ¿Qué es la Economía Naranja?

2 Estrategia de Nodos de Economía Naranja

3 Modelo de intervención para el fomento al emprendimiento

Estrategia Nodos de Economía Naranja

El MinCultura y la Política de Economía Naranja



Gobernanza: Coordinamos la Estrategia de **Nodos de Economía Naranja**



Articulamos, con apoyo de las Comisiones Regionales de Competitividad, y el Sistema Nacional de Cultura (Gremios, Cajas de compensación, , academia e instituciones locales)

Estrategia de Nodos de Economía Naranja

Importancia de la articulación regional



El **enfoque regional** es una dimensión importante para comprender el **emprendimiento**, el **tejido empresarial** y la **competitividad**



Las regiones con **industrias creativas** y **culturales** que incorporan factores de **emprendimiento** pueden comprender e identificar fuentes clave de desarrollo económico y son capaces de atraer **capital humano** y disfrutar de bienes y servicios con mayor **valor agregado**



Las **regiones** son consideradas como fuentes importantes de **desarrollo económico** y **organización productiva** en una economía globalizada



La **competitividad** de las **regiones** tiene que ver con la presencia de condiciones que permiten a las empresas competir en diversos mercados, y al **valor** que capturan sus empresas



La **competitividad** varía según el **espacio geográfico** y las regiones se desarrollan a diferentes ritmos según su vocación productiva, base institucional y tejido empresarial

Estrategia de Nodos de Economía Naranja

Estrategia de Nodos de Economía Naranja



**Objetivo
General**

Estrategia de Nodos de Economía Naranja

Resultados esperados de la Estrategia de Nodos de Economía Naranja



Incremento de la
productividad del sector
cultural y creativo

Promoción e intercambio
de tecnologías,
capacidades operativas, y
procesos de
investigación y desarrollo
elaborados en conjunto
entre el sector cultural y
creativo con otros
sectores económicos



Surgimiento de
emprendimientos y
creación de nuevas
empresas culturales y
creativas, fruto de la
reducción del riesgo y de
las barreras de entrada

Contribución a la
circulación de bienes y
servicios culturales,
consolidación de
mercados y creación de
conocimiento



Fomento y desarrollo de
estructuras educativas
que mejoren la formación
de capital humano del
sector cultural y creativo

Estrategia de Nodos de Economía Naranja

Mesas de trabajo Nodo de Economía Naranja Bucaramanga (12 abril 2019)



Encadenamientos Productivos

- Identificar nivel de informalidad de industrias culturales y creativas
- Necesidades de financiamiento
- Sectores con potencial para integración con TIC
- Diseño y ejecución de productos turísticos



Infraestructura

- Mapeo de la infraestructura, dotación y capacidades institucionales relacionadas con innovación, creatividad y cultura
- Estructurar un proyecto estratégico departamental (Ej. Centro de innovación y diseño)



Información

- Complementar los mapeos actuales (incluir sector formal y otros municipios)
- Diseño y creación de un repositorio de información libre

TEMAS

- 1 ¿Qué es la Economía Naranja?
- 2 Estrategia de Nodos de Economía Naranja
- 3 Modelo de intervención para el fomento al emprendimiento

Modelo de Intervención

Tipología de actores

Tipos de organizaciones

Emprendimientos sociales y comunitarios

Organizaciones sociales y comunitarias

Sin ánimo de lucro (pero sostenible)

MinCultura
Viceministerio de Turismo
Sena
DPS
Artesanías de Colombia

Emprendedores emergentes/Microempresa

Sobrevivencia
Subsistencia
Economía familiar

Acumulación incipiente o baja de capital (K,H)

MinCultura
Sena
MinTrabajo (Cajas)
Cámaras de Comercio
Artesanías de Colombia

Emprendedores consolidados/Pymes

Acumulación media de capital (K,H)

MinCultura
iNNPULSA
ProColombia
Colombia Productiva (PTP)
Bancoldex
MinTIC
Cámaras de Comercio

Gran empresa

Acumulación alta de capital (K,H)

Modelo de Intervención

Impulsores de Política de Fomento al Emprendimiento Cultural y Creativo

Recursos para la operación

Instrumentos y mecanismos enfocados a facilitar el acceso a los activos que permiten a los emprendedores entregar sus propuestas de valor



Regulación y competencia

Lineamientos enfocados a promover las condiciones propicias y un entorno favorable para que surjan, se consoliden y prosperen emprendimientos culturales y creativos



1

1

2

EJES DE INTERVENCIÓN

3

4

2

Asistencia para el negocio

Instrumentos y mecanismos desarrollados con el fin de fortalecer los modelos de negocio de los emprendedores culturales y creativos



4

Mentalidad y cultura

Programas formulados con el objeto de promover una mentalidad y cultura de emprendimiento entre los sectores culturales y creativos



Modelo de Intervención

Impulsores de Política de Fomento al Emprendimiento Cultural y Creativo



1

Recursos para la operación

1.1

Financiamiento



“Exprimiendo la naranja”
Otras líneas del portafolio



Financiación iniciativas de turismo cultural



Capital Naranja
Crowdfunding



El futuro digital es de todos

MINTIC

New Media



Fondo emprender



La cultura es de todos

Mincultura

Plan Nacional de Concertación

Cajas de compensación



Garantías mobiliarias



El empleo es de todos

Mintrabajo

1.2

Talento



Oferta técnica del SENA para ICC



La cultura es de todos

Mincultura

Escuelas taller
Plan Nacional de Estímulos
Plan Nacional de Concertación



El empleo es de todos

Mintrabajo

Cajas de compensación



El futuro es de todos

Presidencia de la República

Centros Sacúdete

1.3

Tecnología e infraestructura



Otros instrumentos del portafolio (modernización empresarial, capital de trabajo)



Laboratorios de Innovación y Diseño
Tecnoparques



Financiación iniciativas de turismo cultural
Plan Nacional de Concertación



La cultura es de todos

Mincultura

2

Asistencia para el negocio – servicios de apoyo

2.1

Programas descubrimiento emprendedor



Fondo emprender

Descubrimiento de negocios TIC

Emprende Cultura

Luthiers colombiano
Mujeres creadoras de vida

Cajas de compensación

Mega i



La cultura es de todos

Mincultura



El empleo es de todos

Mintrabajo



2.2

Servicios a plan de negocios



Fondo emprender

Aldea Naranja



Fábricas de productividad

Crecimiento y consolidación

Expansión

Crea Digital

Cajas de compensación

Curso virtual Estructuración de modelos de negocios para empresas de la Economía Naranja



El futuro digital es de todos

MINTIC



El empleo es de todos

Mintrabajo



2.3

Comercialización



Mega i



Encadenamientos productivos



Estrategia de internacionalización

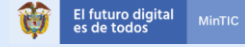
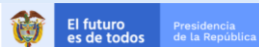
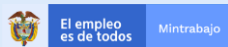
Modelo de Intervención

Oferta institucional

Recursos para la operación

1

BANCOLDEX



Regulación y competencia

3



1

2

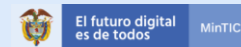
EJES DE INTERVENCIÓN

3

4

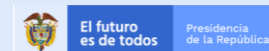
2

Asistencia para el negocio



4

Mentalidad y cultura



Regulación y competencia

3.1 Legislación e incentivos fiscales y tributarios

Rentas exentas para empresas de la economía naranja —E.T., art. 235-2

Impuesto Unificado bajo Régimen Simple de Tributación (SIMPLE): Opcional, sustituye renta e integra IMPOCONSUMO, ICA y aportes empleador a pensiones (ingresos inferiores a 80.000 UVT) —E.T., art. 903 y ss

Descuento del 25% por donaciones a ESAL de régimen tributario especial.

Ciencia, Tecnología e Innovación: Descuento 25% por inversión —E.T., art. 256—

Cine —Leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012

Espectáculos públicos de las artes escénicas —Ley 1493 de 2011

Libro —Ley 98 de 1993

Beneficio de obras por impuestos en ZOMAC para infraestructura cultural e inversión en TIC (50% del impuesto de renta a cargo) —E.T., art. 800-1

Competencia



El progreso es de todos

Mincomercio



La cultura es de todos

Mincultura

Mentalidad y cultura

Motivación

Apps.co



El futuro digital es de todos

MinTIC

innpulsa
Colombia

La cultura es de todos

Mincultura



El futuro es de todos

Presidencia de la República

Bootcamps

Crea Digital

Programa tutores y mentores

Escuela taller

Plan Nacional de Concertación

Plan Nacional de Estímulos

Centros Sacúdete

Sostenibilidad



El empleo es de todos

Mintrabajo

Cajas de compensación



La cultura
es de todos

Mincultura

GRACIAS