

# SESIÓN No. 121

## MARZO 29 DE 2019



**CUEES**  
UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO  
SANTANDER

# BIENVENIDOS

**1. Palabras de bienvenida.**

**2. Taller “Capacidades y barreras en innovación y creatividad en Santander”.**

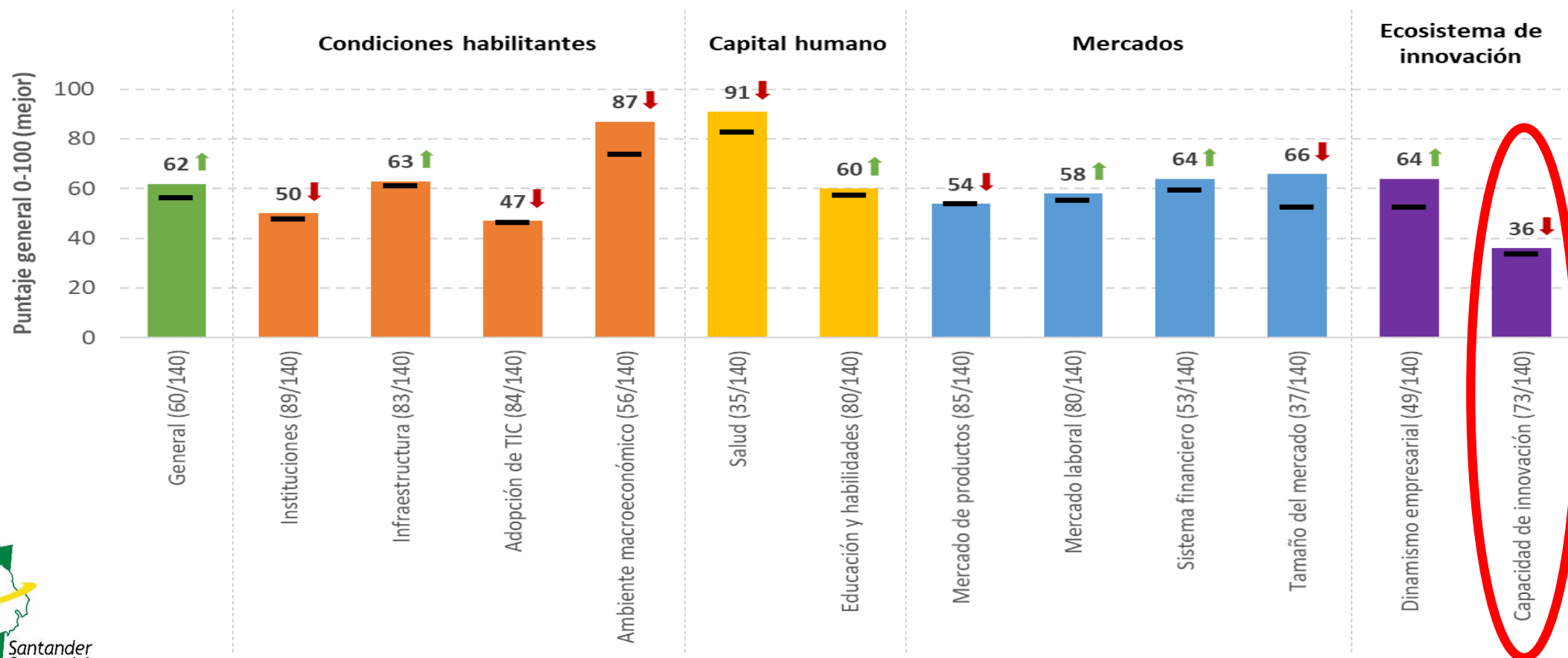
- **Contexto.**
- **Indicaciones.**
- **Desarrollo del taller.**
- **Cierre y conclusiones.**

# **DESAFÍOS EN COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN**

# CONTEXTO

El puntaje general en el IGC-WEF aumentó marginalmente (de 61,5 a 61,6), mientras que en 7 de los 12 pilares hubo caídas. Colombia se ubicó como el país número 60 / 140 en el *ranking*.

Puntaje y posición de Colombia entre 140 países, en los pilares del IGC del WEF 2018



## EN SANTANDER ...

**Competitividad  
regional**

**IDC**

**4<sup>to</sup>  
puesto**

Fuente: IDC 2018.

**Innovación  
regional**

**IDIC**

**3<sup>er</sup>  
puesto**

Fuente: IDIC 2018.

**Competitividad  
del AMB**

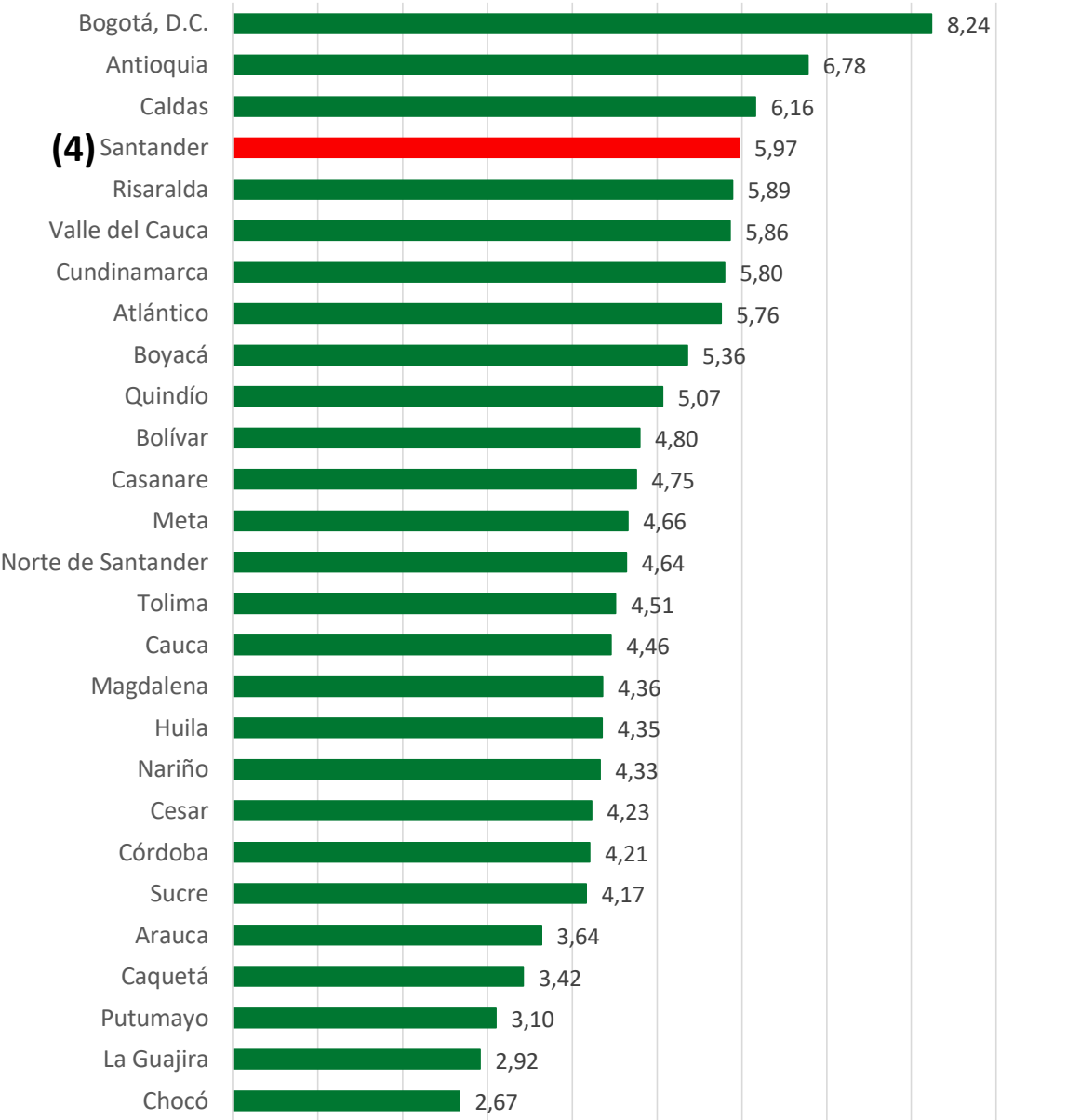
**ICC**

**4<sup>to</sup>  
puesto**

Fuente: ICC 2018.

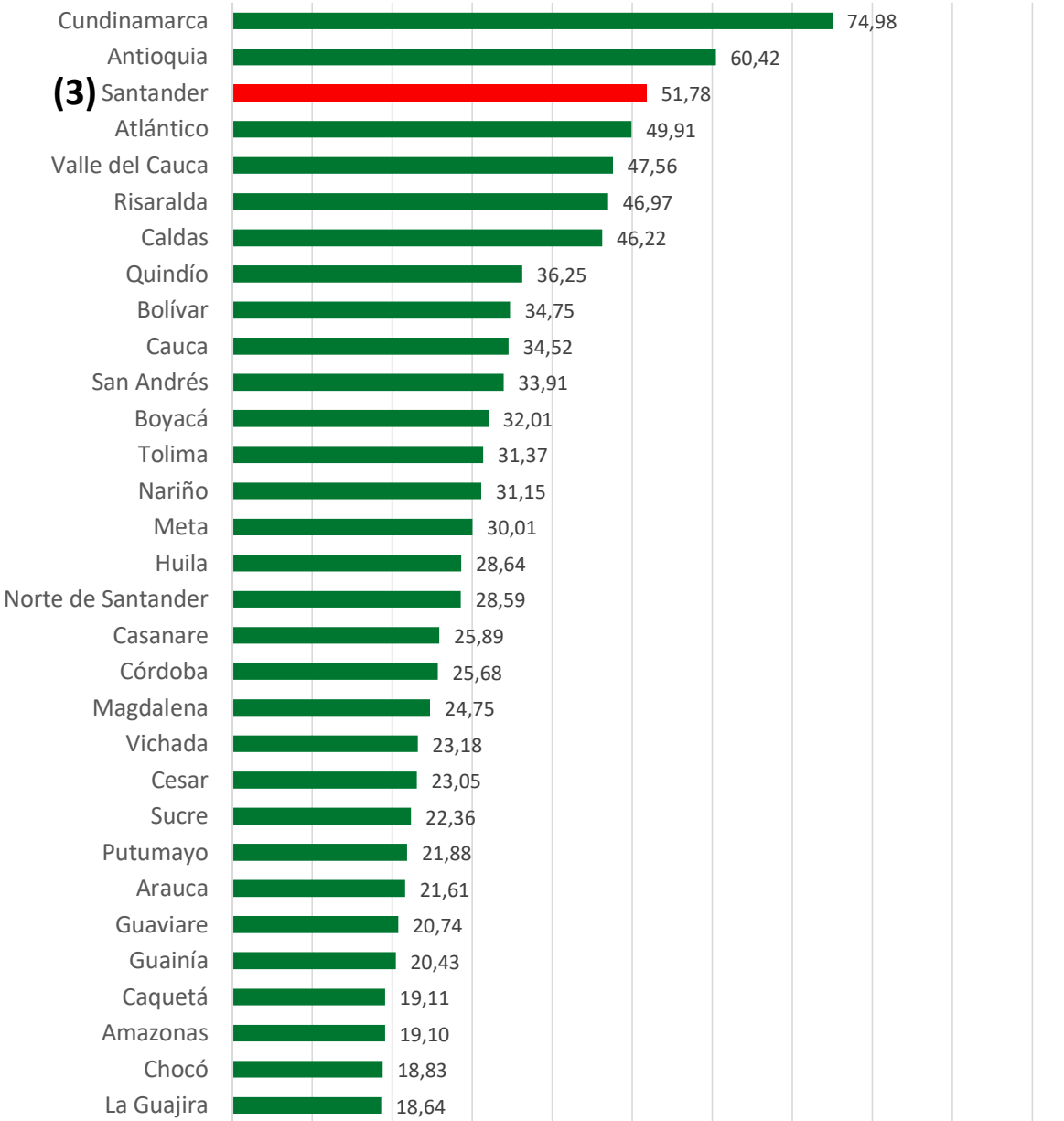
# RANKING GENERAL IDC 2018

0,00 1,00 2,00 3,00 4,00 5,00 6,00 7,00 8,00 9,00 10,00



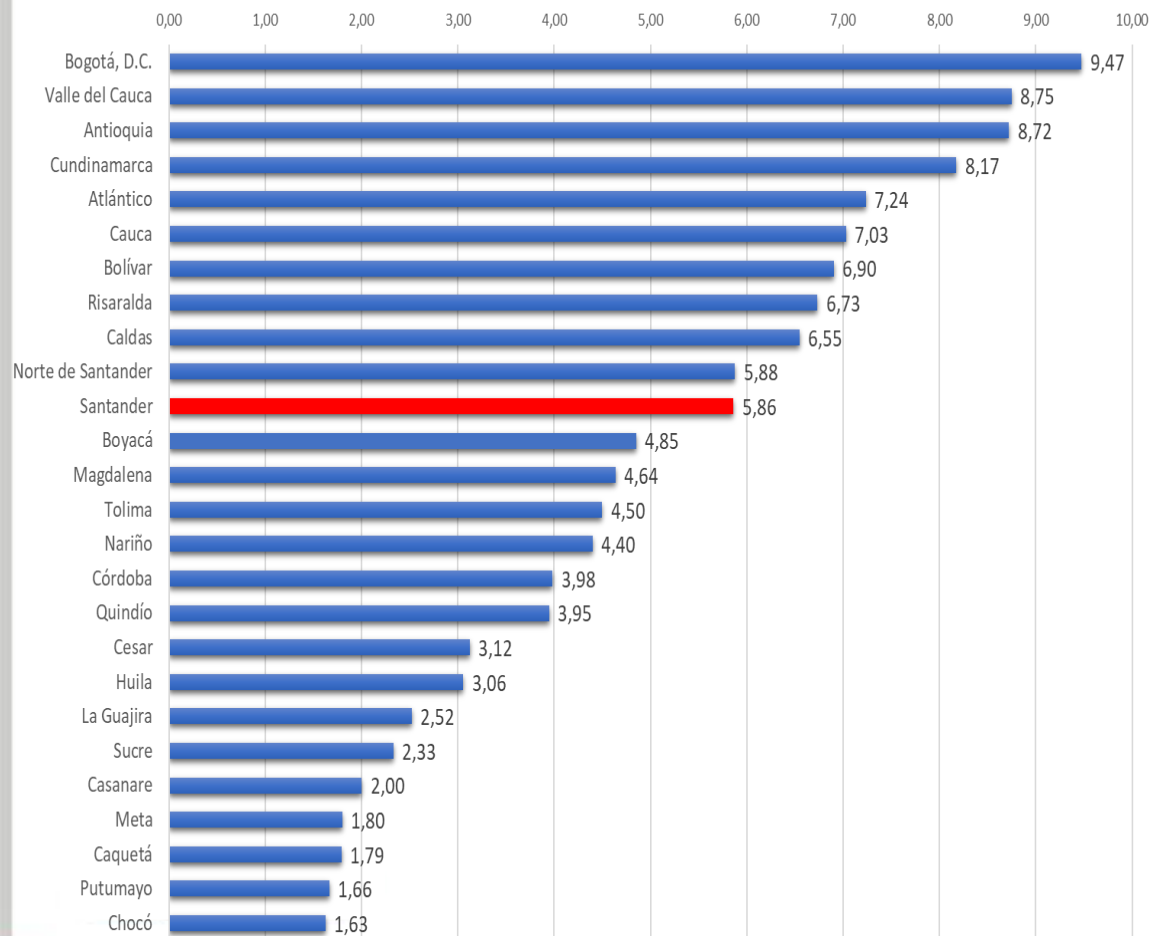
# RANKING GENERAL IDIC 2018

0,00 10,00 20,00 30,00 40,00 50,00 60,00 70,00 80,00 90,00 100,00

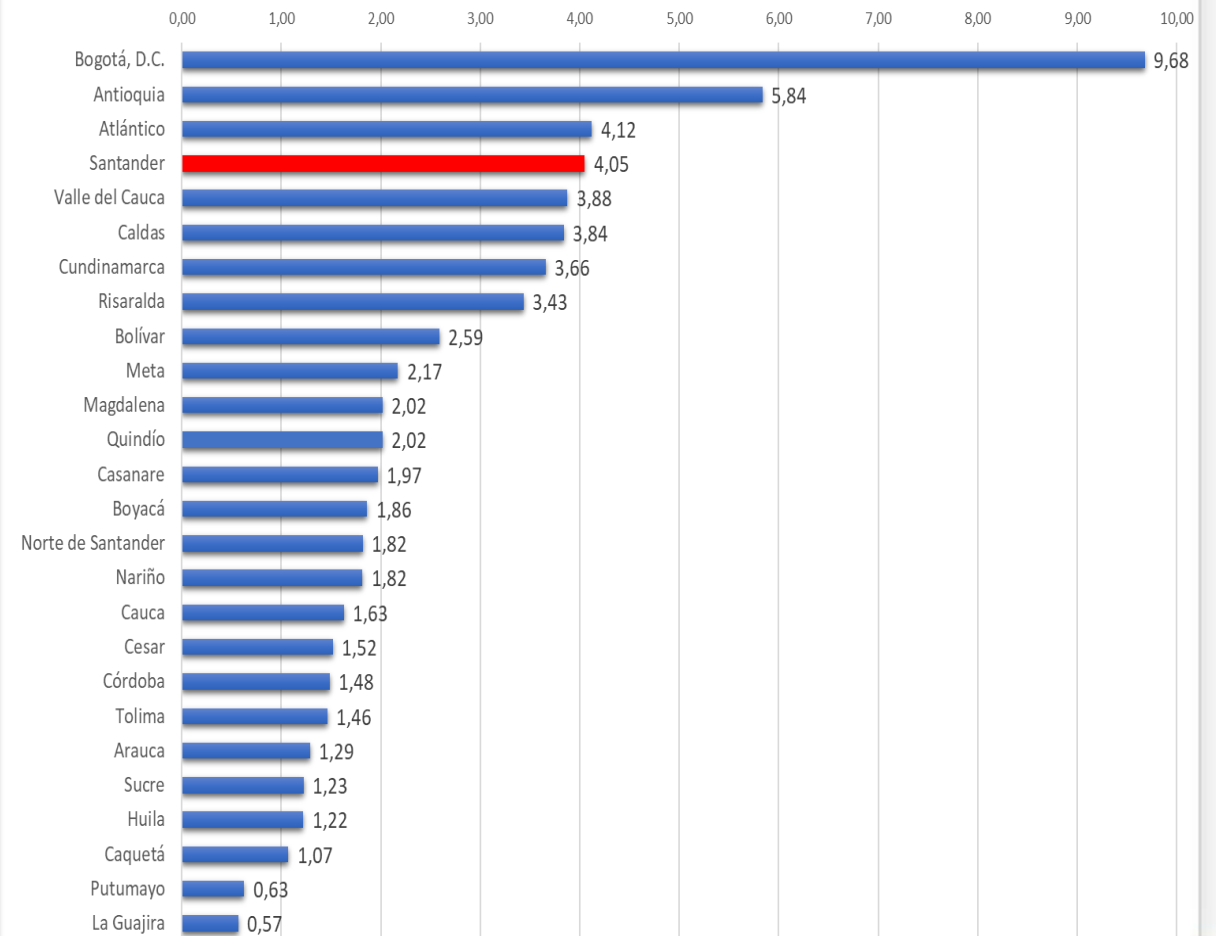


Específicamente en sofisticación e innovación, existe una amplia brecha con regiones como Bogotá y Antioquia.

**SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN**

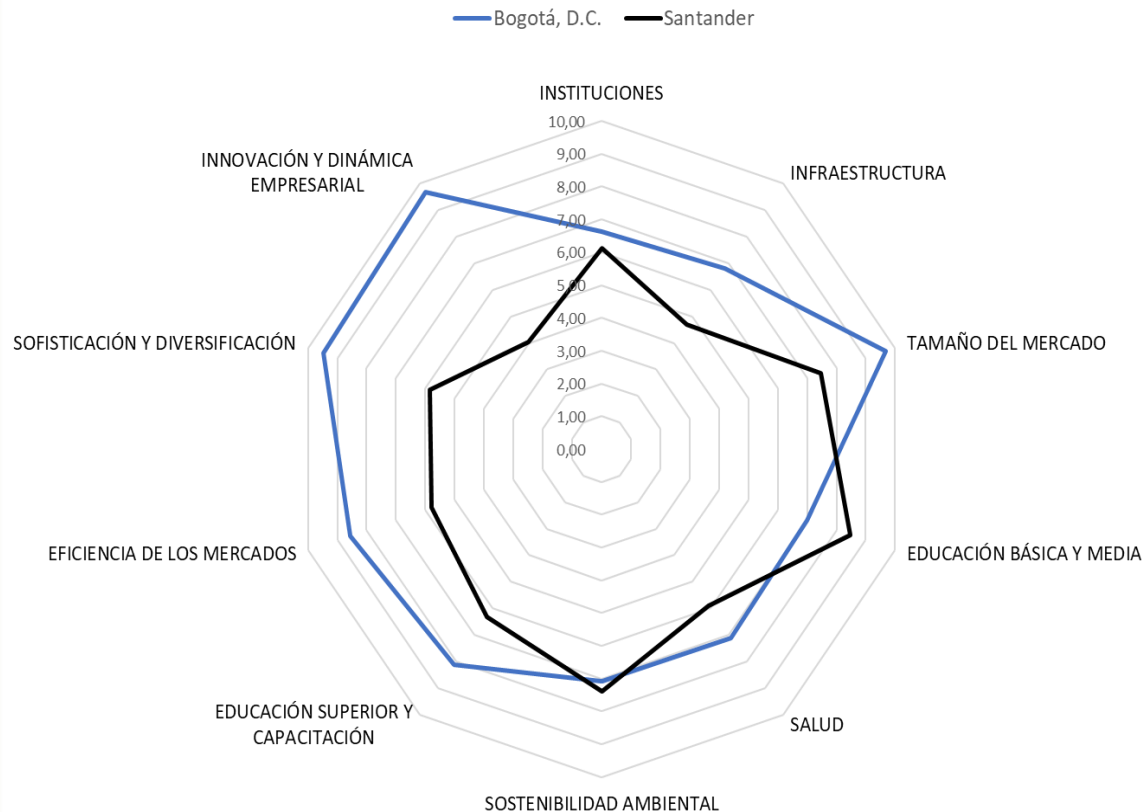


**INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL**

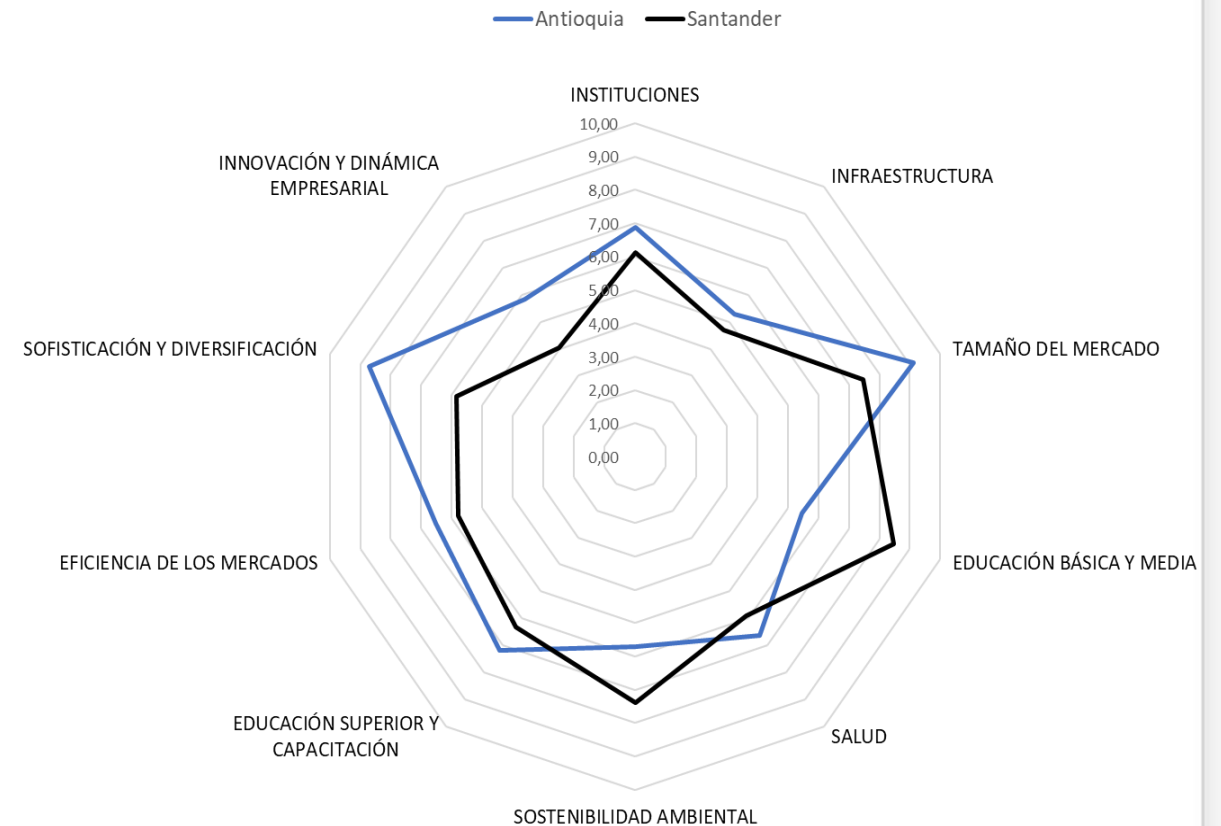


La pregunta es ... ¿Qué debemos hacer distinto para reducir estas brechas?

## SANTANDER VS. BOGOTÁ



## SANTANDER VS. ANTIOQUIA





## Objetivo del taller

Identificar las **necesidades y capacidades** regionales actuales como base para la integración e interacción entre instituciones oferentes y demandantes de procesos de **innovación y creatividad como motores de desarrollo económico y social de Santander**, con el fin último de promover la cultura, el desarrollo de capacidades, el desarrollo de nuevos productos/servicios de alto valor agregado y el posicionamiento del departamento en mercados externos.

# INDICACIONES

- Ubicación en mesas de trabajo por grupo de actores:
  - ✓ Universidad – Academia.
  - ✓ Empresa – Sector privado.
  - ✓ Estado y entidades de apoyo.
  - ✓ Sociedad.
- Cada mesa de trabajo dispone de: tarjetas para escribir, marcadores, adhesivos y un espacio para ubicar sus ideas en la pared.

# INDICACIONES

- El taller tendrá una duración total de aproximadamente 1 hora, con el fin de tener un espacio al final para socializar los principales resultados.
- Cada mesa cuenta con un facilitador que apoyará la ubicación de las ideas en la pared y resolverá inquietudes que puedan surgir a lo largo de la actividad.
- La sesión finalizará a la hora habitual (9:30 am).

**MOMENTO 1:** Presentación de los facilitadores.

**MOMENTO 2:** Explicación de las reglas de juego.

- ✓ Cada participante dispone de 5 tarjetas rosadas, 5 celestes, 10 adhesivos y 1 marcador.
- ✓ En cada tarjeta se puede escribir sólo una (1) idea de máximo cinco (5) palabras. **IMPORTANTE:** Escribir claro
- ✓ Por último les invitamos a:
  - **Diferir del juicio.**
  - **Esforzarse por la cantidad.**
  - **Buscar ideas descabelladas.**
  - **Combinar y construir otras ideas.**

**MOMENTO 3: Saludo.**

**¿Conoces a tu vecino?**

**2 minutos**

## **MOMENTO 4:** Primera pregunta. (Usar tarjetas rosadas)



- Sólo una idea por tarjeta.
- Cada idea de máximo 5 palabras.
- Utilizar letra clara y legible.
- Preferiblemente escribir con marcador.

**MOMENTO 4:** Primera pregunta.  
(Usar tarjetas rosadas)

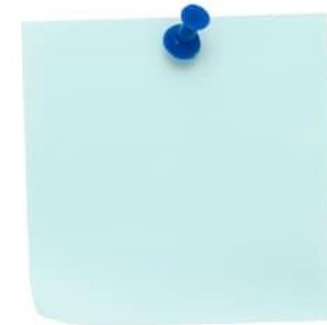


## ¿ CUÁLES SON LAS **PRINCIPALES CAPACIDADES** DE SANTANDER EN MATERIA DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD?

- Incluir capacidades propias y/o de terceros.
- Registrar el nombre de la institución/empresa/actor que posee la capacidad específica.

# 5 minutos

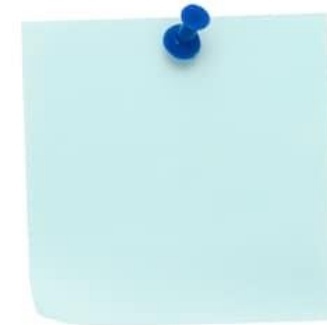
## **MOMENTO 5:** Segunda pregunta (Usar tarjetas celestes)



- Sólo una idea por tarjeta.
- Cada idea de máximo 5 palabras.
- Utilizar letra clara y legible.
- Preferiblemente escribir con marcador.



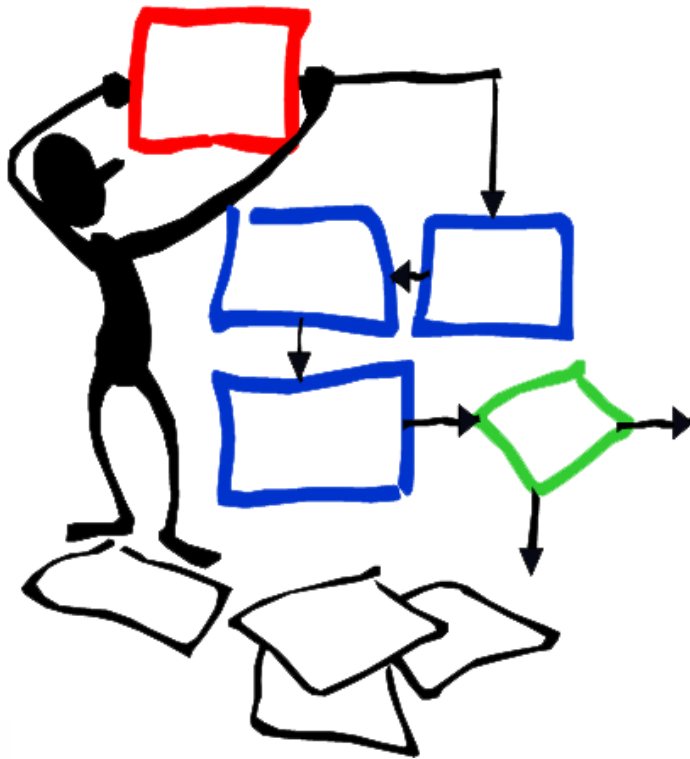
**MOMENTO 5:** Segunda pregunta  
(Usar tarjetas celestes)



**¿QUÉ **NECESITA LA REGIÓN** PARA LOGRAR QUE LA  
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PERMITAN EL  
DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON VALOR  
AGREGADO?**

**5 minutos**

## MOMENTO 6: Síntesis.



Cada mesa debe elegir un relator, que al final presentará la síntesis del grupo de actores.

## 20 minutos

## MOMENTO 7: Galería.



GALERÍA

Sólo permanecen en el mismo lugar los facilitadores y relatores

# 10 minutos

## MOMENTO 8: Socialización.

El relator de cada grupo presenta la síntesis de las ideas aportadas por los diferentes actores y participantes.

# 5 minutos por grupo

# **MUCHAS GRACIAS**

# PRÓXIMA REUNIÓN



- Abril 26  
de 2019

**FECHA**

**HORA**

- 7:30am a  
9:30am