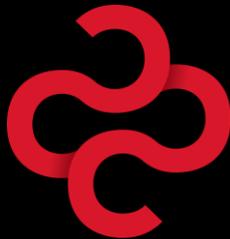


CLUSTER
Café

Creemos en Santander

FORTALECIMIENTO DEL CLÚSTER DE CAFÉ DE
SANTANDER, A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN Y
EL ACCESO A MERCADOS NACIONAL E
INTERNACIONALES

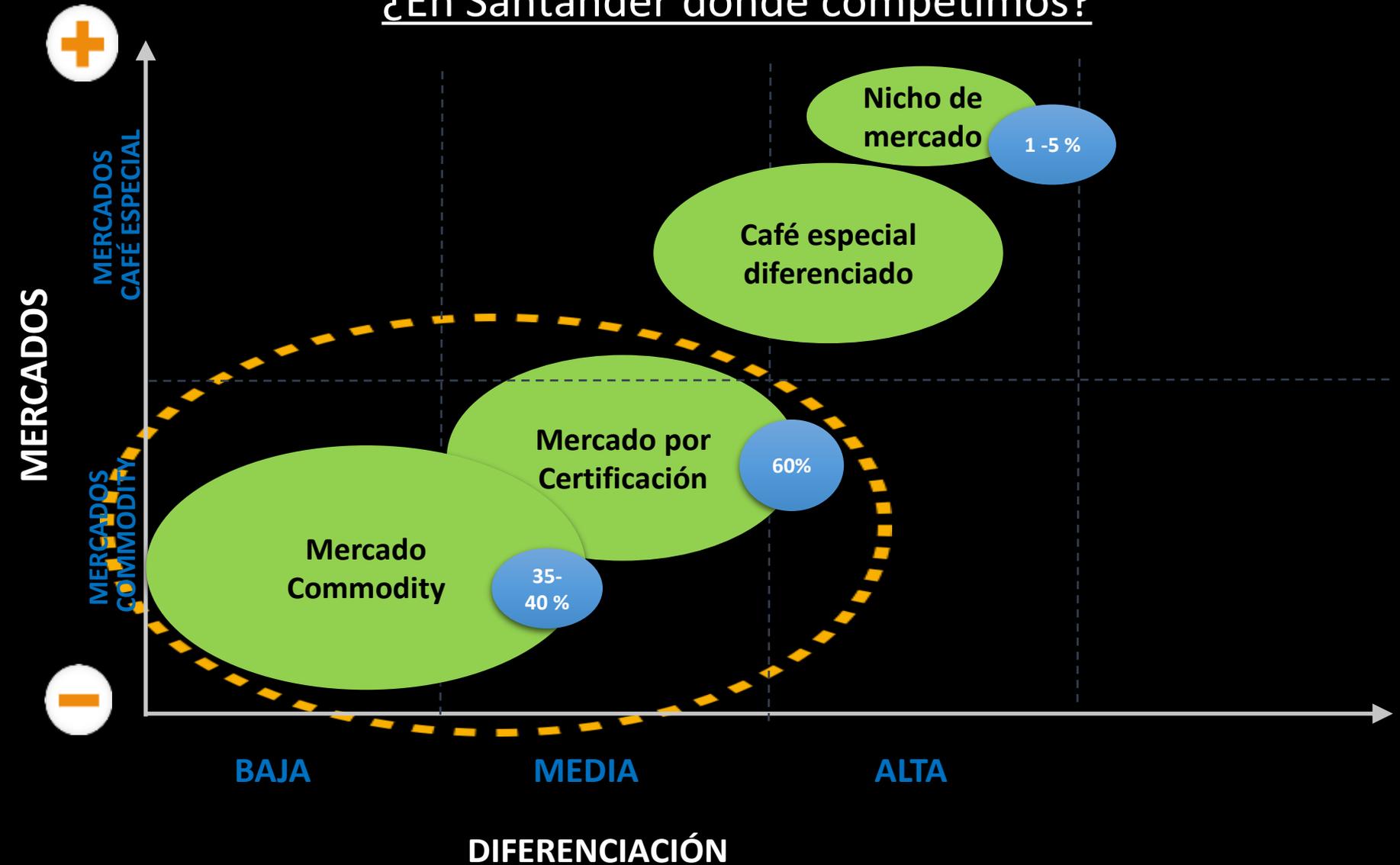


CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

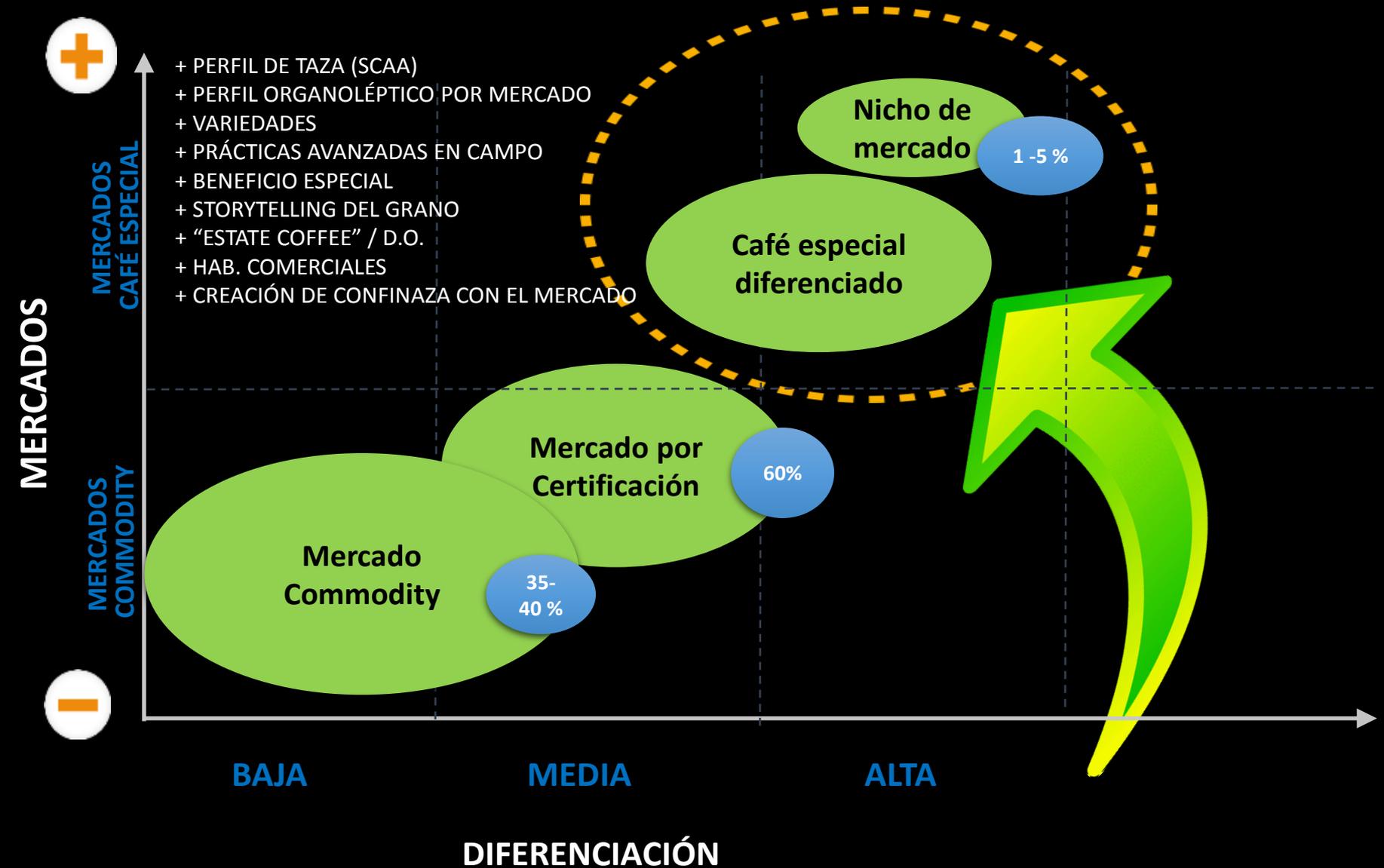


Estrategia de competitividad clúster

¿En Santander donde competimos?



¿ A donde queremos llegar?



Objetivo del proyecto



Fortalecer la iniciativa clúster de Café de Santander para la innovación y la ampliación de mercados del grupo de empresas que lo conforman.

Componentes

INNOVACIÓN



GOBERNANZA



**AMPLIACIÓN DE MERCADOS
Y/O INSERCIÓN EN NUEVOS
MERCADOS NACIONALES O
INTERNACIONALES**

SANTANDER

INNOVACIÓN



1 Cáscara de Café

- * Transferencia de conocimiento e implementación de protocolos de recolección, beneficio y secado de la pulpa.
- * Aseguramiento Sensorial de Calidad de la Cáscara y mejoramiento de perfil de taza.
- * Producto orgánico.

2 Subproductos de la cáscara de café

Desarrollo de 3 subproductos: infusión, jarabe y pulverizado los cuales se validaran mediante pruebas de laboratorio.

3 Prototipo para clasificación y presecado de Cáscara de café

Actividades

AMPLIACIÓN DE MERCADOS
Y/O INSERCIÓN EN NUEVOS
MERCADOS NACIONALES O
INTERNACIONALES

SANTANDER



1

Marketing territorial

Desarrollo de una marca territorial, la cual genere posicionamiento y represente la oferta de cafés especiales de Santander.

2

Participación en eventos nacionales y/o Internacionales

- * Posicionamiento de la marca territorial.
- * Dar a conocer la oferta cafetera de Santander.
- * Gestión Comercial tanto de la oferta actual y los nuevos productos desarrollados

GOBERNANZA



Actividades

1

Implementación del modelo de gobernanza para la sostenibilidad del clúster

- * Consolidar el núcleo duro empresarial.
- * Establecimiento reglas de juego

2

Coaching al clúster manager

- * Validación objetivos, contenidos y metodologías para las mesas operativas y comités estratégicos.

3

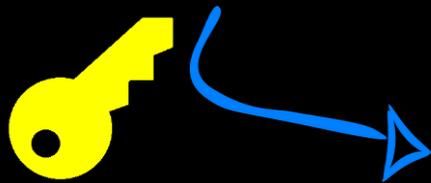
Gestión para aumento de empresas y organizaciones en el clúster

ALDEA

**BIENVENIDO
A ALDEA**



**DIVERSIFICACIÓN EN
USO DE MATERIALES
DE EMPAQUE**



**TERCER RETO
CONÉCTATE CON
TU ASESOR**



**CULTIVO, TRANSFORMACIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN DE
CAFÉ ESPECIAL Y SUS
DERIVADOS**



Impacto

5.5 

Incremento de los ingresos por:
* Venta de cáscara.
* Exportaciones indirectas o directas de café verde respecto a la línea base.

1

Innovación regional y nueva oportunidad de negocio.

2

Empresas fortalecidas a través del programa ALDEA.

3

Subproductos a base de cáscara de café

20

Empresas e instituciones vinculadas a la iniciativa clúster.

Equipo de trabajo

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

Juliana Ortiz

CICTA- UIS

**CATADOR Q-
GRADER**

**DESARROLLADOR DE
PRODUCTO**

**CONSULTOR MARCA
TERRITORIAL**

**CONSULTOR
GOBERNANZA**

**DESARROLLO
PUBLICIDAD**

Ganadería Manzanares

Joel Villalta

San Fernando Coffee & Farm

Gonzalo Mancilla

Tostadora Los Comuneros

Paola Díaz

Montes de Macanillo

Álvaro Ramírez

Hacienda Cafetera La Pradera

Oscar Daza

Café de la Torre

Félix Torres

Ariza del valle Inversiones

Claudia Monroy

Kafé Loma Verde

John Monroy

Café Especial del Bosque

Diego Carlier

Agroindustria Guacarí

Anderson Arciniegas

Penagos y Hermanos

Claudia Penagos

QEC Ltda

Ricardo González



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

MUCHAS
GRACIAS



CLUSTER
Café
Creemos en Santander

Universidad
Industrial de
Santander



CONTRIBUIMOS AL FUTURO