

**Fecha de Reunión:** Febrero 22 de 2019  
**Lugar:** Centro de Convenciones NEOMUNDO – Salón Ejecutivo  
**Hora de Inicio:** 7:45 a.m.  
**Tema central:** Iniciativas de turismo y marketing territorial

## ORDEN DEL DÍA

1. Palabras de bienvenida.
2. Avances NEOMUNDO.
3. Gestión del Bureau de Convenciones.
4. Iniciativas del cluster de turismo de Santander para el 2019.
5. Estrategia “BGA Te activa”.
6. Campaña de promoción de región: #87razones.
7. Caso de éxito de articulación: “De los Alpes a los Andes”.
8. Proposiciones y varios.

## DESARROLLO DE LA REUNIÓN

### 1. Palabras de bienvenida.

El Dr. Juan Hernando Puyana da la bienvenida a la sesión No. 120 del Comité Universidad Empresa Estado de Santander – CUEES, expresando un saludo especial y un agradecimiento a la Dra. Valentina Mantilla - Gerente de NEOMUNDO, por la organización de la reunión.

La Dra. Valentina Mantilla da un saludo de bienvenida a todos los asistentes, expresando que para NEOMUNDO es un honor servir como anfitrión en esta sesión del CUEES.

### 2. Avances NEOMUNDO.

En primer lugar se invita a la Dra. Valentina Mantilla a realizar su intervención, quien inicia mostrando a los asistentes un video de la historia de NEOMUNDO, la infraestructura con la que cuenta, los principales eventos que se han llevado a cabo en este lugar, y lo que se proyecta con la construcción del centro de convenciones. Para continuar presenta los congresos captados y en negociación para los años 2019 y 2020, entre los que se destacan el XVI Congreso Internacional Avícola, el XXXIII Congreso Colombiano de Anestesiología y Reanimación, Expoaladi y el Congreso Nacional de Urología, eventos que fueron logrados gracias al apoyo del Bureau de Convenciones, la Alcaldía de Bucaramanga y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo.

Finalmente comparte los montos que se han invertido en la construcción de las dos fases que se encuentran terminadas, mencionando que la primera fase tuvo una inversión de \$33.227 millones, y en la segunda fase fue de aproximadamente \$38.368 millones; resaltando además que para la fase III se requieren \$10.500 millones, de los cuales NEOMUNDO ha gestionado \$1.450 millones, concluyendo que la totalidad de la inversión asciende a \$82.090.000.000 COP.

### 3. Gestión del Bureau de Convenciones.

La Dra. María Alejandra Sampayo – Directora Ejecutiva del Bureau de Convenciones, comienza su exposición indicando que el Bureau nació en el año 2015 gracias al liderazgo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, y al apoyo de Cotelco Santander, Acodrés Santander y la Alcaldía de Bucaramanga, y que se ha convertido en una herramienta de desarrollo económico a través de la promoción y captación de eventos. Así mismo menciona algunos aspectos importantes de la región, entre los que se destacan los siguientes: Bucaramanga una de las ciudades del futuro de América (según el Financial Times), una de las seis ciudades más prósperas del mundo de acuerdo al World Bank, y la región con dos de los mejores 20 hospitales de América Latina, entre otros.

A continuación presenta los eventos que ha logrado captar el Bureau desde su creación, mencionando que en el año 2015 fueron 14 eventos, 20 en el 2016, 24 en el 2017, y 26 durante el 2018, los cuales han permitido y permitirán mover recursos por 64 millones de dólares, atraer 40.000 turistas de reuniones, reflejándose un crecimiento del 20% en la captación de eventos para la región en diferentes sectores económicos. Adicionalmente, explica a grandes rasgos la forma como se logran captar los eventos, destacando que para esto se realiza Investigación de Mercados en bases de datos especializadas (ICCA), la participación en ferias nacionales e internacionales, el intercambio de Leads, entre otros. Para terminar su intervención ofrece a los asistentes el apoyo del Bureau para la captación de eventos, su promoción y las visitas de inspección.

#### **4. Iniciativas del cluster de turismo de Santander para el 2019.**

La Dra. Luz Adriana Gallego – Ejecutiva de Proyectos de Turismo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, inicia su intervención haciendo una revisión de la evolución de la iniciativa cluster de turismo, mencionando que entre 2012 y 2016 se realizaron las rutas competitivas del sur de Santander, en el periodo 2016 – 2018 se desarrolló la alianza por el turismo, y para el 2019 se busca consolidar este cluster de turismo de Santander, por lo que destaca cuáles son los elementos clave para el éxito de un cluster. De igual forma comparte el propósito superior de este cluster, resaltando que se busca lograr que la industria del turismo integrado en Santander se convierta en el foco central del desarrollo económico, ambiental y social del departamento, mediante la puesta en marcha de cuatro ejes (formación e investigación, promoción, productos y servicios, y conectividad e infraestructura), soportados en los ejes transversales de formalización y gestión de proyectos.

Posteriormente da a conocer las líneas de acción a desarrollar este año en cuanto a: formación e investigación, el fortalecimiento del Sistema de Información Turística de Santander – SITUR, promoción en eventos nacionales e internacionales y en medio digital, en productos y servicios para desarrollar un portafolio, y las acciones en conectividad e infraestructura, en donde se requiere el apoyo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Routes America, y la Secretaría de Infraestructura departamental. Al final menciona las jornadas de sensibilización y jornadas por la legalidad y la formalización que se realizarán, con el fin de que todos los operadores turísticos cuenten con el Registro Nacional de Turismo.

#### **5. Estrategia “BGA Te activa”.**

La Dra. Jassibe Andrea Gandur – Subdirectora del Instituto de Cultura y Turismo de Bucaramanga, comienza su exposición compartiendo que la estrategia “BGA Te activa” es una marca creada para resaltar los valores y atributos de Bucaramanga, mostrando al mundo una urbe moderna y emprendedora, para visitar e invertir. Así mismo menciona que el público objetivo de la estrategia es en primer lugar la gente, el ciudadano de a pie en el que se pretende buscar la apropiación de la marca; en segundo lugar los visitantes, en los que se busca incentivar la confianza para visitar la región; y por último los socios estratégicos, con los que se quiere generar conocimiento mutuo.

Para continuar señala la forma como se llegará al público y presenta los tres ejes temáticos de la estrategia, los cuales son: educación, que procura posicionar a Bucaramanga como una opción para realizar estudios; salud, que pretende potencializar las zonas francas de salud de la región; y turismo, que busca impulsar eventos para atraer turistas. De igual forma da a conocer lo que busca la marca “BGA Te activa” en cada uno de los públicos definidos. Finalmente indica cuáles serán los canales de comunicación de la estrategia, y presenta la estrategia que se utilizará durante el primer trimestre de 2019 para la implementación de la marca.

#### **6. Campaña de promoción de región: #87razones.**

La Dra. Maylin Jaramillo – Secretaria de Cultura y Turismo de Santander, inicia su intervención destacando aspectos del buen momento que vive la región en materia de competitividad, innovación, empleo, pobreza, entre otros.

Seguidamente presenta cifras del departamento en temas de educación, destacando el segundo lugar obtenido por el departamento en las pruebas Saber 11 de 2017, los 124 programas de maestría y 13 de doctorado que ofrecen las instituciones de educación superior de la región, y los 250 grupos de investigación con los que cuenta Santander. En cuanto a salud resalta la existencia de 86 hospitales públicos, y de la única ambulancia aérea que hay en el país, manifestando además que recientemente la Gobernación de Santander colocó las primeras piedras para la construcción de dos hospitales en San Gil y Curití, obras muy importantes para el turismo de la región.

Continuando con su presentación, la Dra. Jaramillo da a conocer algunas cifras adicionales en materia de seguridad, turismo, sostenibilidad, competitividad e infraestructura, expresando que el departamento se encuentra a nivel nacional en el corredor turístico nororiental, resaltando que muchos de los municipios que pertenecen a este corredor requieren de inversión con el fin de que puedan brindar una oferta turística de calidad; finalmente presenta las 25 obras en infraestructura turística que ha realizado la Gobernación de Santander de la mano con las alcaldías y entidades del gobierno nacional, entre las que sobresalen el Teatro Santander, el aeropuerto Los Pozos de San Gil, y las Casas de la Cultura de Vélez, Ocamonte, Palmas del Socorro y Puerto Wilches.

Posteriormente presenta la campaña digital “#87razones”, la cual inició en el año 2017 y debe su nombre al número de municipios que conforman el departamento, ya que cada uno de ellos tiene una razón para ser visitado y una particularidad para convertirse en potencial turístico de Santander; igualmente menciona que esta campaña obtuvo el Premio Latam, un reconocimiento internacional por ser la mejor campaña para promocionar turismo en los territorios. Para finalizar comenta que “#87razones” permitió consolidar siete rutas turísticas, y que próximamente se trabajará por desarrollar nuevas rutas, para contribuir a que los turistas se sigan enamorando de Santander.

### 7. Caso de éxito de articulación: “De los Alpes a los Andes”

La Dra. Gloria Oviedo – Docente de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, comienza su exposición indicando que el proyecto “De los Alpes a los Andes” es un programa piloto para el desarrollo de turismo de montaña en el Cañón del Chicamocha, el cual se encuentra en marcha desde hace cuatro meses y está planteado para tener una duración de tres años. De igual forma presenta el área de intervención del proyecto, mencionando que se encuentra conformada por 10 municipios, 9 que hacen parte del Cañón, y Zapatoca que se encuentra en la zona de influencia; señala también su justificación, manifestando que se plantea para que todos los municipios tengan oportunidades de desarrollo turístico, pues según la Dra. Oviedo, el turismo en Santander se concentra en unos pocos municipios. Seguidamente da a conocer los objetivos y antecedentes del proyecto, haciendo énfasis en que durante la ejecución del mismo se ha podido evidenciar que la conectividad terrestre del departamento es pésima, pues existen varios municipios a los que es muy complicado acceder. Igualmente comparte el plan de acción, el cual está dividido en tres ejes: desarrollo turístico del Cañón, fortalecimiento de las capacidades de los actores locales, y apropiación del patrimonio y cohesión social.

Para finalizar expone cuáles son los socios del proyecto, e indica que lo esperado una vez ejecutada esta iniciativa, es que los empresarios le apuesten al Cañón y generar la confianza que les permita sentir que sus inversiones serán rentables.

### 8. Proposiciones y varios.

- Gustavo Martínez – Docente de la Universidad Cooperativa de Colombia, invita a los asistentes al Foro académico – empresarial BERSTIC, el cual se llevará a cabo en el Auditorio Intermedio de la Universidad, hoy 25 de febrero de 10:00am a 12:00m, y en el que se abordarán temáticas en torno a las energías renovables soportadas en TIC.

- Luis Gustavo Álvarez – Gerente de LGA Consultores, hace un llamado al sector público para que se inviertan recursos en infraestructura, ya que según él, es el factor principal para el desarrollo turístico de la región. Así mismo resalta la importancia de evaluar rigurosamente los proyectos o programas turísticos antes de su ejecución, para garantizar el menor impacto negativo posible. Por último indica que es fundamental brindar capacitación a todos los actores involucrados en el turismo, con el fin de lograr el éxito en las iniciativas que se desarrollen para este sector.
- Eduardo Niño de Metallán S.A, hace una invitación a los actores del sector turismo para que se apoyen en las capacidades técnicas e industriales que tiene para ofrecer el sector metalmecánico santandereano. De igual manera recomienda el libro *Santander, paisaje de sabores: cocina y cultura*, realizado y publicado por la UIS, el cual hace un recorrido por la gastronomía de los 87 municipios del departamento.
- Héctor Cristancho – Gerente del Hotel Dann Carlton, inicia su intervención compartiendo el dato sobre la disminución del 8.9% de las exportaciones (excluyendo el petróleo), cifra que según el Dr. Cristancho, debe poner a pensar. También señala la importancia del turismo como alternativa de desarrollo para la región, que si se hace bien, puede resultar bastante rentable siempre y cuando se cuente con una infraestructura óptima. Para terminar menciona algunas acciones que se están ejecutando con diferentes entidades para potenciar el turismo en el departamento y atraer eventos.
- Ethel Vega – Instructora líder de turismo y cultura del SENA, invita a que en la región no se hable de TÚ, sino de USTED, palabra que es historia oral, identidad regional y patrimonio lingüístico. De igual forma recomienda leer la revista *Tantico sabor a leña*, un trabajo de investigación realizado por estudiantes del SENA que recoge hallazgos de la cocina tradicional y popular. Finalmente comunica que aún se encuentra abierta la oferta educativa de la Institución, la cual incluye un amplio contenido en el área de formación turística, primordial para todos los proyectos que se han presentado en esta sesión del CUEES.
- Juan Camilo Montoya – Rector de la UNAB, recomienda al cluster de turismo convertirse en la institucionalidad que trabaje por materializar y mantener en el tiempo el gran potencial de los proyectos expuestos. Así mismo se refiere al proyecto “De los Alpes a los Andes”, manifestando que sin duda influirá positivamente en el desarrollo económico y social de la región.
- Jazmín Castañeda – Docente del programa de turismo de la UIS, señala que la institución educativa está dispuesta a apoyar las iniciativas presentadas en esta sesión del CUEES. Igualmente manifiesta que ella es una de las autoras del libro *Santander, paisaje de sabores: cocina y cultura*, un documento que rescata los sabores de la gastronomía santandereana.
- Katerine Bustamante del Consejo de Turismo de California y representante del proyecto turístico 36 emociones, una iniciativa que busca promover el turismo de la región de Soto Norte, en primera medida agradece la invitación a participar de esta sesión del CUEES, y solicita apoyo a las universidades para el proyecto, manifestando que esta región cuenta con un gran potencial natural y cultural, el cual se quiere convertir en otra alternativa económica.
- César Serrano – Rector de la UCC, recomienda revisar la metodología del CUEES para lograr que el tiempo de proposiciones y varios sea más extenso, o pensar en otro espacio para este objetivo.
- Jaime Camacho – Coordinador del Parque Tecnológico de Guatimar, propone revisar el documento de marketing territorial que en su momento se realizó con ADEL Metropolitana, con el fin de analizar cuáles de las propuestas continúan vigentes. Al respecto, Juan Camilo Montoya propone revisar el enfoque que la firma consultora propuso en este documento, ya que en la estrategia “BGA Te activa” se evidencia que el enfoque es diferente para la gente, el visitante y el socio. Por lo anterior, invita a explorar ese insumo porque en los temas de promoción se invierten importantes recursos que se deben aprovechar.

- Omar Lengerke – Rector de las Unidades Tecnológicas de Santander, en primer lugar felicita al CUEES por su dinamismo y por seguir promoviendo la articulación en la región. De igual modo invita a las instituciones de educación superior a pensar conjuntamente en sectores como agro y turismo, donde se cuenta con una oferta académica amplia, para que ésta no se afecte por no contar con la cantidad mínima de estudiantes. Señala también que es necesario que desde el sector gubernamental se generen políticas para el acceso de los jóvenes a la educación superior, por medio de becas, con el fin de garantizar la cobertura y permitir a las instituciones su normal funcionamiento.

Siendo las 9:40 am el Dr. Juan Hernando Puyana da por terminada la reunión agradeciendo a los asistentes su compañía.

En constancia firman,



---

**Juan Hernando Puyana**  
Responsable de la Reunión



---

**Juliana Niño Vargas**  
Secretaria de la Reunión